



Comunicación Audi México

Florian Otto

Director de Comunicación de Audi México

Teléfono: +49 841 89-47562

E-mail: florian.otto@audi.de

www.audi-mediaservices.com

Audi México se centra en los proveedores locales

- **Banderazo de salida para el nuevo parque de proveedores con aproximadamente 1,000 puestos de trabajo**
- **Declaraciones del Dr. Bernd Martens, Responsable de Compras en el Consejo de Dirección: “Un claro compromiso con el emplazamiento de México“**
- **A medio plazo, un porcentaje superior al 65% de los componentes para vehículos deberán proceder de la región TLCAN**

San José Chiapa / Ingolstadt, 14 de mayo de 2014 – Audi México crea puestos de trabajo en la región TLCAN gracias a su ambiciosa estrategia de expansión. A medio plazo, un porcentaje superior al 65% de las piezas suministradas por los proveedores para el Audi Q5* deberán proceder de América del Norte y a largo plazo, incluso hasta el 90%. De este modo, en los próximos diez años se podrán crear más de 20,000 puestos de trabajo, de los cuales, alrededor de 1,000 se concentrarán en un parque de proveedores ubicado al sur de la planta de Audi en San José Chiapa. Con motivo del comienzo de las obras se reunieron hoy el Responsable de Compras en el Consejo de Dirección, el Dr. Bernd Martens y el Gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle Rosas. Está previsto que el parque de proveedores JIS (just in sequence) se ponga en marcha, en una primera fase, a finales de 2014. La producción en serie de la segunda generación del Audi Q5 para el mercado mundial se iniciará en 2016.

“Apostamos por un fuerte crecimiento en Norteamérica y una estrategia de compras igualmente ambiciosa”, declaró Martens: “Con una tasa de localización tan elevada apostamos también por las grandes capacidades de nuestros proveedores locales”. Ya para el inicio de la producción del Audi Q5, tenemos previsto que la tasa de producción local sea del 65% y que más adelante aumente hasta el 90%. La selección de los proveedores se está llevando a cabo a marchas forzadas. Con respecto a las más de 200 licitaciones convocadas hasta ahora —para piezas como parabrisas, llantas o electrónica del tablero— ya se llevaron a cabo dos terceras partes de las adjudicaciones. En la selección tienen prioridad la calidad Premium y el cumplimiento de los plazos por parte de los proveedores. “Esto es válido en todo el

*Encontrará el resumen de los valores de consumo de todos los modelos mencionados disponibles para el mercado alemán en el listado que figura al final de esta información para la prensa.



mundo independientemente del lugar de producción”, según palabras del Dr. Martens.

Siete de los más de cien proveedores procedentes de la región TLCAN se establecerán en las proximidades de la planta. La primera fase de construcción comprende una superficie de 24,000 m². Según declaraciones de Klaus-Peter Körner, Director de Producción de Audi México: “Para producir el Audi Q5 según los deseos individuales del cliente se requiere una logística eficiente. Con la gran cercanía de los proveedores a la planta facilitamos que los procesos se lleven a cabo con rapidez y eficiencia”.

Alrededor de 1,000 personas trabajarán próximamente en el parque de proveedores JIS de San José Chiapa. Allí suministrarán piezas a la planta de Audi exactamente en la secuencia requerida. En total, gracias a la estratégica ubicación de nuestra planta, se crearán en la región alrededor de 20,000 puestos de trabajo.

- Fin-

[La hoja de datos del parque de proveedores JIS](#) está disponible en [Audi MediaServices](#).

Las fotografías del evento estarán disponibles y podrán descargarse el 15 de mayo, a partir de las 10:00 horas en www.audi-mediaservices.com.

El consumo de combustible del modelo mencionado arriba:

Audi Q5:

Consumo de combustible combinado en l/100 km: 8.5 - 4.9;

Emissiones de CO₂ combinados en g/km: 199 - 129

En 2013, el grupo Audi entregó alrededor de 1.575.500 automóviles de la marca Audi a sus clientes, alcanzando un resultado operativo de 5,03 mil millones de euros a partir de un volumen de ventas de 49,9 mil millones de euros. La empresa está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y cuenta con diversas plantas de producción, tales como: Ingolstadt y Neckarsulm (Alemania), Győr (Hungría), Bruselas (Bélgica), Bratislava (Eslovaquia), Martorell (España), Kaluga (Rusia), Aurangabad (India), Changchún (China) y Yakarta (Indonesia). Desde finales de 2013, la marca de los cuatro aros produce también en Foshán (China), a partir de 2015 producirá en São José dos Pinhais (Brasil) y a partir de 2016 en San José Chiapa (México). AUDI AG posee diferentes filiales absolutas como quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) o el fabricante de motos deportivas Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia), entre otras. Hoy por hoy, la empresa da trabajo a más de 73.500 empleados en todo el mundo; más de 52.500 de los mismos están activos en Alemania. Para el periodo de 2014 a 2018, Audi planea realizar inversiones globales en torno a los 22 mil millones de euros, principalmente en nuevos productos y tecnologías sustentabilidad. Audi cumple con su responsabilidad como empresa y ha establecido la sustentabilidad como medida estratégica tanto en sus productos como en sus procesos. Su objetivo a largo plazo no es otro que crear una movilidad neutra en emisiones de CO₂.