

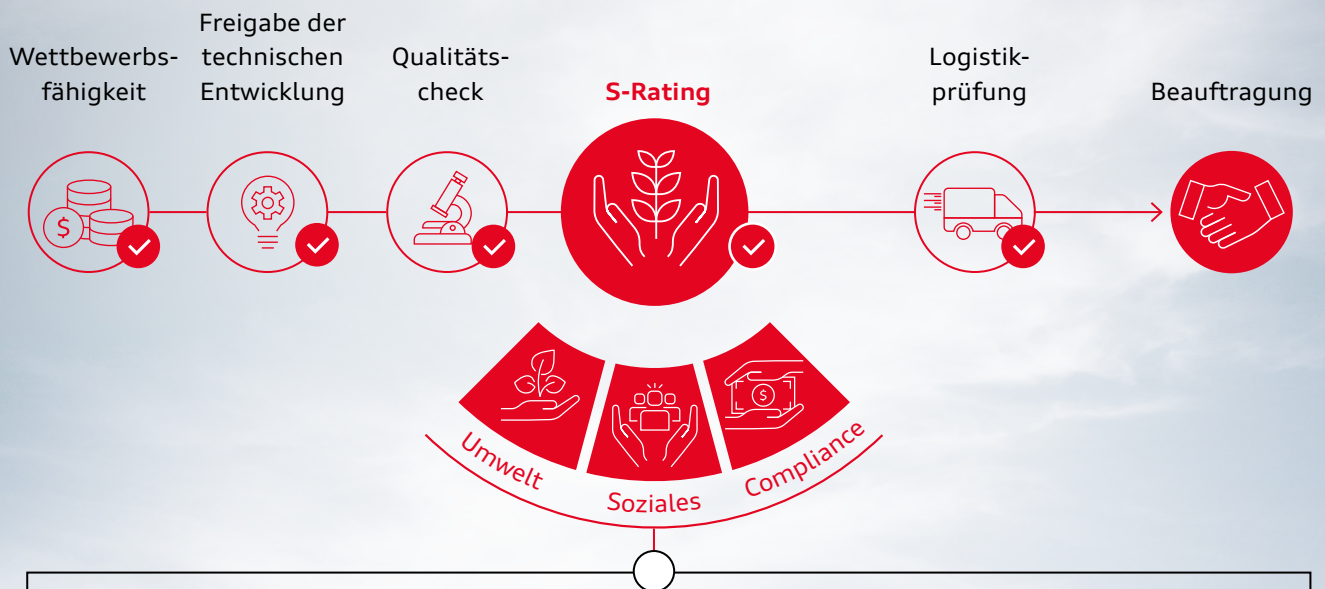


Sustainability Rating

Ein positives Sustainability Rating (S-Rating) ist seit 2019 Voraussetzung für die Auftragsvergabe an Lieferanten und trägt bedeutend zur Nachhaltigkeit in der Lieferkette bei.

» Audi unterhält Geschäftsbeziehungen mit mehr als 14.000 Lieferanten aus mehr als 60 Ländern. Dies bedeutet enormes Potenzial, an entscheidenden Stellen nachhaltig zu handeln.«

Marco Philippi, Leiter Beschaffungsstrategie (2019)



Selbstauskunft

Das S-Rating startet mit einem Selbstauskunftsfragebogen. Externe Prüfer kontrollieren anhand eingereicherter Belege, ob grundlegende Richtlinien und Managementsysteme implementiert sind:

Code of Conduct ist implementiert ✓

Richtlinie zu Compliance und Unternehmensethik existiert ✓

Richtlinie zu Menschenrechten, Arbeitsbedingungen sowie Arbeitsschutz ist aufgesetzt ✓

Nachhaltiger Umweltschutz wird betrieben ✓

Vor-Ort-Check

Unabhängige Nachhaltigkeits-Assessoren führen bei Bedarf eine Vor-Ort-Überprüfung durch. Fällt der Vor-Ort-Check negativ aus, hat der Zulieferer die Möglichkeit, die entsprechenden Punkte zu korrigieren.

Compliance-Check

Bei Bedarf führt der Konzern zusätzlich einen Compliance-Check durch. Die Einhaltung von Compliance-Vorgaben wird anhand von externen Datenbanken, Unternehmensinformationen sowie gegebenenfalls einer Selbstauskunft des Lieferanten geprüft.



» Weitere Infos finden Sie [hier](#).