



Zusammen gegen den Klimawandel – über 5.200 Mitarbeiter_innen von Audi México schlagen Lösungen vor

- **#Project1Hour ist eine groß angelegte Aktion des Volkswagen Konzerns, um seine Mitarbeiter_innen weltweit für den Klimaschutz anzusprechen**
- **Über 100 Bereiche von Audi México engagieren sich zusammen für den Klimaschutz**
- **Niels Bosse, Leiter Personalwesen und Organisation bei Audi México: „Am Internationalen Tag der Erde ergreifen wir heute zusammen mit unseren über 5.200 Mitarbeiter_innen Maßnahmen zur Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks. #Project1Hour ermöglicht es uns, auf ein gemeinsames Ziel hinzuarbeiten – eine nachhaltigere Welt.“**

San José Chiapa, Puebla, 22. April 2021 – Am heutigen Tag der Erde startet der Volkswagen Konzern seine weltweite Aktion #Project1Hour, um dem Klimawandel entgegenzusteuern. Während der jeweiligen Arbeitszeit machen über 660.000 Mitarbeiter_innen weltweit eine Stunde lang mit. Bei Audi México beteiligen sich gut 400 Gruppenleiter, Managers und Geschäftsführer zusammen mit ihren Arbeitsgruppen an dieser workshopbasierten Aktion. Ziel dabei ist es, Bewusstsein über den Klimawandel zu schaffen, zu debattieren, sowie Ideen oder Projekte bzw. persönliche Verpflichtungen vorzuschlagen, die zu einer nachhaltigeren Welt beitragen.

Für die Menschheit ist der Klimawandel die größte Herausforderung im 21. Jahrhundert. Er betrifft alle Länder und verschiedene Bereiche unseres Lebens – und macht uns bewusst bezüglich der ökologischen Grenzen unseres Planeten. 2015 wurde das Pariser Klimaabkommen verabschiedet, um dieses globale Problem anzusprechen und eine nachhaltigere Zukunft anzustreben. Das Übereinkommen sah ursprünglich die Begrenzung des globalen Temperaturanstiegs auf 2 °C gegenüber vorindustriellen Werten vor – inzwischen wurde dieser Zielwert auf 1,5 °C gesenkt.

Um diesem globalen Übereinkommen zurechtzukommen, ruft der Volkswagen Konzern heute zum Tag der Erde durch seine Aktion #Project1Hour seine mehr als 660.000 Mitarbeiter_innen aller 12 Marken und 118 Standorten weltweit auf, Bewusstsein über den Klimawandel zu schaffen. Ziel dieser Aktion ist es, alle Beschäftigte weltweit anzusprechen, sich individuell und beruflich für den Klimaschutz zu engagieren. Auf diese Weise engagiert sich Audi México für den Klimaschutz.

Das Werk Audi México verpflichtet sich, einen Beitrag zu #Project1Hour zu leisten – mit Initiativen, an denen sich seine mehr als 5.200 Mitarbeiter_innen aus allen Organisationsebenen des Unternehmens beteiligen. Die gesamte Werksbelegschaft nimmt sich während der Arbeitszeit eine Stunde Zeit, um zu diskutieren, welchen Beitrag man selbst zum Klimaschutz und zur CO₂-Reduzierung leistet, und um konkrete Ideen zur Erreichung der Gruppenziele zu entwickeln.



#Project1Hour setzt sich aus verschiedenen Tätigkeiten zusammen, an denen alle Beschäftigte von Audi México teilnehmen. Als Erstes wollen wir Bewusstsein über den Klimawandel schaffen. Dafür halten gut 400 Gruppenleiter, Managers und Geschäftsführer unseres Werks im jeweiligen Team einen Vortrag. Danach lernen die über 5.200 Mitarbeiter_innen etwas über ihren eigenen Beitrag zum Klimawandel und darüber, wie sie ihn reduzieren können – anhand einer Analyse ihres eigenen CO₂-Fußabdrucks. Zuletzt schließen sich die Mitarbeiter_innen dem Klimaschutz an – mit Ideen und Projekten, die am Arbeitsplatz sowie im Privatleben der CO₂-Reduzierung beitragen.

Niels Bosse, Leiter Personalwesen und Organisation bei Audi México: „Am Internationalen Tag der Erde ergreifen wir heute zusammen mit unseren über 5.200 Mitarbeiter_innen Maßnahmen zur Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks. Dafür nehmen wir ihre Ideen, Projekte und Engagement entgegen und fördern einen CO₂-neutralen Lebensstil. #Project1Hour ermöglicht es uns, auf ein gemeinsames Ziel hinzuarbeiten – eine nachhaltigere Welt. #Project1Hour bietet all unseren Mitarbeiter_innen die Möglichkeit der Zusammenarbeit, um das Klima zu schützen und auf unserem Planeten Positives zu bewirken.“

Mehr als 100 Bereiche von Audi México beteiligen sich an #Project1Hour. Anhand einer Onlineplattform werden Vorschläge gesammelt, um sie in unsere Prozesse einfließen zu lassen. Durch seine Sozialnetzwerke und mithilfe von #Project1Hour will sich der Volkswagen Konzern positiv auswirken und mit Aussagen und Berichten von Mitarbeiter_innen die Aktion fördern.

Die von der Mitarbeiterschaft von Audi México im Rahmen des #Project1Hour generierten Ideen und Projekte sind Teil einer Gemeinschaft innerhalb des Volkswagen Konzerns – als Pioniere des Klimaschutzes (PAC). Die PACs sind Vorbilder im Klimaschutz, die bereits auf dem Weg in eine bessere Zukunft sind. Ziel ist es, die Tür für den Austausch, die Entwicklung und die Umsetzung von Ideen und Projekten offen zu halten, um Bewusstsein zu schaffen und den Wandel herbeizuführen. Auf diese und andere Weisen bekräftigt Audi sein enormes Engagement für den Schutz unseres Planeten.

Kommunikation Unternehmen

Christine Kuhlmeier
Telefon: +52 276 102 0868
E-mail: christine.kuhlmeier@audi.mx
www.audi-mediacycenter.com

Sprecher für Nachhaltigkeit

Gerardo Hernández González
Telefon: +52 276 109 2553
E-mail: gerardo.hernandez@audi.mx



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).



2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

-