



Zum Start in eine erfolgreiche Karriere: Neues Audi Global Graduate Program

- **Bewerbungsstart für interdisziplinäres Traineeprogramm: 4. Dezember**
- **18 Monate, fünf Stationen, Auslandsaufenthalt und Erfahrung bei einer anderen Marke des Volkswagen-Konzerns, Manager_innen als Mentor_innen**

Ingolstadt/Neckarsulm, 30. November 2020 – „Inspired by Vorsprung, empowered by You“: Unter diesem Motto können sich interessierte Hochschulabsolvent_innen ab dem 4. Dezember für das neue Audi Global Graduate Program bewerben. Das Programm bietet neben Einblicken in das gesamte Unternehmen und den Volkswagen-Konzern auch die Möglichkeit, internationale Erfahrungen zu sammeln und sich auf dieser 18-monatigen Reise ein vielfältiges Netzwerk aufzubauen. Das Audi Global Graduate Program startet am 1. April 2021, es ist interdisziplinär aufgebaut und spricht Nachwuchstalente aus den unterschiedlichsten Bereichen für einen Einstieg in die Automobilbranche an.

Die Teilnehmenden des Audi Global Graduate Program werden innerhalb von 18 Monaten in insgesamt fünf Stationen umfassend in ihrem Zielbereich ausgebildet. Die Einsatzbereiche liegen innerhalb von fünf strategischen Berufsfeldern: Produkt und Technologie – IT, Prozesse und Digitalisierung – Absicherung und Compliance – Markt und Finanz – Personal und Organisation. Zum Programm gehören neben Stationen an den Standorten Ingolstadt und Neckarsulm auch ein Auslandsaufenthalt und ein individueller „Zwischenstopp“ bei einer anderen Marke des Volkswagen-Konzerns.

Entwickelt wurde das Programm in enger Zusammenarbeit zwischen aktuellen Audi-Trainees und dem Team von Celina Beci und Angelika Pitter. Die beiden Managerinnen in Teilzeit teilen sich im Jobsharing die Leitung der Audi-Nachwuchsprogramme. Angelika Pitter ist überzeugt: „Das Audi Global Graduate Program bietet Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteigern vielseitige Perspektivenwechsel im In- und Ausland sowie den Aufbau eines breiten Netzwerks innerhalb des Konzerns.“ Pitters Tandem-Partnerin Celina Beci ergänzt: „Die individuelle Kompetenzentwicklung mit Fokus auf die Themen Agilität und Digitalisierung bereitet die Trainees optimal auf die Arbeitswelt bei Audi vor. Ein schönes Highlight: Die Trainees werden von Mitgliedern des Managements durch das Programm begleitet und erhalten von ihnen ein umfassendes Mentoring und Coaching, um sich in diesen eineinhalb Jahren sowohl fachlich als auch persönlich weiterzuentwickeln.“

Bewerbungsstart für das Audi Global Graduate Program ist der 4. Dezember. Gesucht werden offene und neugierige Menschen, die positiv und optimistisch mit Veränderungen umgehen und Freude daran haben, sich in einem internationalen, diversen Team zu entfalten. Themen wie



Vorsprung leben und die Zukunft der Mobilität sollten für Bewerber_innen keine Fremdworte sein. Nach der Bewerbung im Dezember folgen Interviews im Januar und ein Assessment-Center von Februar bis März. Das Programm startet dann im April 2021. Interessierte können sich auf der [Website des Programms](#) über alle Details informieren und bis Mitte Dezember bewerben.

Kommunikation Unternehmen

Johanna Barth

Pressesprecherin Personal und Organisation

Telefon: +49 841 89-989190

E-Mail: johanna.barth@audi.de

www.audi-mediacyenter.com/de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 17 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
