

Wechsel im Audi Vorstand: Marco Schubert übernimmt das Ressort Vertrieb und Marketing von Hildegard Wortmann

- **Marco Schubert wechselt zum 1. September in den Vorstand der AUDI AG und wird Mitglied der Erweiterten Konzernleitung der Volkswagen Group**
- **Hildegard Wortmann verlässt den Volkswagen-Konzern auf eigenen Wunsch und in bestem beiderseitigem Einvernehmen**
- **Audi Aufsichtsratsvorsitzender Manfred Döss: „Hildegard Wortmann hat den Vertrieb in Zeiten der Krise maßgeblich vorangebracht. Marco Schubert bringt die internationale Erfahrung mit, die wir jetzt brauchen“**

Ingolstadt, 30. August 2024 – Marco Schubert kehrt nach drei Jahren zurück zu Audi und wird neuer Vorstand für Vertrieb und Marketing. Einen entsprechenden Beschluss fasste der Audi Aufsichtsrat am 30. August 2024. Schubert folgt auf Hildegard Wortmann, die nach mehr als fünf Jahren den Audi Vorstand auf eigenen Wunsch und in bestem beiderseitigem Einvernehmen zum 31. August verlässt. Wortmann wird in diesem Zuge auch ihre Rolle in der Erweiterten Konzernleitung bei Volkswagen niederlegen.

„Hildegard Wortmann hat den Vertrieb der Marke Audi und des Volkswagen-Konzerns maßgeblich vorangebracht und entscheidend geprägt. In ihrer Konzernfunktion hat sie ein starkes, markenübergreifendes Fundament für den weltweiten Vertrieb erarbeitet. Bei Audi hat sie mit ihrem Team Absatzrekorde erzielt – und das in Zeiten großer Krisen. Im Namen des Aufsichtsrats der AUDI AG bedanke ich mich für ihr unermüdliches Engagement voller Empathie“, erklärte der Audi Aufsichtsratsvorsitzende Manfred Döss und fügte hinzu: „Marco Schubert bringt mit seiner internationalen Erfahrung genau die Fähigkeiten mit, die Audi jetzt braucht, um die komplexen Herausforderungen in den Märkten weltweit zu meistern.“

Jörg Schlagbauer, stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender und Gesamtbetriebsratsvorsitzender der AUDI AG: „Hildegard Wortmann war die erste Frau im Audi Vorstand und hat viele zukunftsweisende und nachhaltige Impulse im Vertrieb gesetzt. Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit und wünschen ihr alles Gute für die berufliche und persönliche Zukunft.“

Wir begrüßen Marco Schubert zurück bei Audi in seiner neuen Rolle als Vorstand für Vertrieb und Marketing und setzen darauf, dass wir mit ihm konstruktiv und offen bei der weiteren Modernisierung des Vertriebs zusammenarbeiten werden.“

Gernot Döllner, CEO der AUDI AG: „Hildegard Wortmann hat in volatilen Zeiten und unter schwierigen Rahmenbedingungen den Vertrieb und die Marke Audi erfolgreich geführt und für die mit dem Audi Q6 e-tron* jüngst gestartete, größte Produktoffensive in der Geschichte der AUDI AG schlagkräftig ausgerichtet. Im Namen des gesamten Vorstands danke ich ihr aufrichtig für diese herausragende Leistung.“

Ich freue mich, dass wir mit Marco Schubert einen ausgewiesenen operativen Vertriebsexperten mit breiter Erfahrung in verschiedenen Konzernmarken und Vertriebsregionen für Audi zurückgewinnen konnten.“

Marco Schubert verfügt über mehr als 30 Jahre Berufserfahrung in der Automobilindustrie, davon 20 Jahre bei Audi. Seit 2021 ist er Leiter Region Europa bei Porsche. Vorher war der geborene Magdeburger drei Jahre als President Audi Sales Division in China tätig. Bei Skoda Auto a.s. leitete er bis 2018 den Vertrieb Asien und Übersee. Von 2014 bis 2017 war Marco Schubert Managing Director bei Audi in Schweden. Zuvor hatte er drei Jahre lang die Leitung der Region Nordeuropa bei Audi inne.

Marco Schubert sagt über seinen Start bei Audi: „Audi ist eine Marke mit großer Tradition und einem starken Team. Zu den vier Ringen zurückzukehren – das fühlt sich für mich an wie nach Hause kommen. Der Teamspirit und der Pioniergeist bei Audi haben mich und meine Laufbahn geprägt. Diese Qualitäten werden wir auch in Zukunft brauchen, denn wir haben viel vor: Audi bringt die größte Produktoffensive der Unternehmensgeschichte auf die Straße. Ich freue mich darauf, diese Transformation gemeinsam mit den Märkten zu gestalten und Menschen überall auf der Welt immer wieder neu für Audi zu begeistern.“

Hildegard Wortmann bedankt sich ausdrücklich bei ihren Teams: „Am Ende sind es immer die Menschen, die den Unterschied machen. Gemeinsam mit meinen leidenschaftlichen Teams bei Audi, im Konzernvertrieb und in den Märkten konnte ich in den letzten Jahren, die von großen Umbrüchen und Disruptionen geprägt waren, viel bewegen, verändern und erfolgreich umsetzen. Ich danke allen, die mich auf diesem Weg so unterstützt und mir ihr Vertrauen geschenkt haben. Das ist nicht selbstverständlich und bedeutet mir viel. Dieser Dank gilt auch ganz besonders unseren Partnern in den weltweiten Handelsorganisationen.“

Hildegard Wortmann ist seit über 34 Jahren in weltweit führenden Unternehmen tätig, die letzten 26 Jahre in der Automobilindustrie. Die geborene Münsteranerin ist im Juli 2019 als Mitglied des Vorstands der AUDI AG, verantwortlich für Vertrieb und Marketing, von der BMW Group in den Volkswagen-Konzern gewechselt. Zusätzlich ist sie seit Februar 2022 zunächst als Konzernvorstand, ab September 2022 als Mitglied der neu formierten Erweiterten Konzernleitung in der Verantwortung für den weltweiten Konzernvertrieb des Volkswagen-Konzerns.

Audi Kommunikation

Dirk Arnold
Leiter Audi Kommunikation
Telefon: +49 841 89 92033
E-Mail: dirk.arnold@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Volkswagen Group

Christoph Oemisch
Unternehmenskommunikation
Sprecher Finanz und Vertrieb
Telefon: +49 5361 9 18895
E-Mail: christoph.oemisch@volkswagen.de
www.volkswagen-group.com

Audi Unternehmenskommunikation

Agnes Schwägerl
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 841 89 46138
E-Mail: agnes.schwaegerl@audi.de
www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle

Audi Q6 e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 19,6-16,5 (WLTP);

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO₂-Klasse: A