



Kernaussagen

„Vorsprung 2030“: CEO Markus Duesmann über die Transformation von Audi zum Anbieter nachhaltiger Premiummobilität

Ingolstadt, 1. September 2021 – Die Audi Media Days im Vorfeld der IAA MOBILITY 2021 in München tragen die Kernbotschaft als Zusatz bereits im Namen: Audi ist „#FutureReady“. Das Unternehmen wandelt sich entschlossen zum Anbieter nachhaltiger Premiummobilität. Am letzten Veranstaltungstag zeichnete Markus Duesmann, Vorsitzender des Vorstands und Vorstand für Baureihen der AUDI AG, die Zukunftsvision des Unternehmens. Und gab einen Ausblick auf die Zukunft der Mobilität. Seine Kernaussagen

... über klimaneutrale Mobilität:

- „Mobilität CO₂-neutral zu ermöglichen, ist eine zentrale Fragestellung unserer Zeit, die jeder Autohersteller für sich beantworten muss. Wir handeln hier aus Überzeugung, denn nur mit einem nachhaltigen Geschäftsmodell werden wir zukunftsfähig sein.“
- „In zwölf Jahren wird Audi komplett elektrisch sein. Das ist ein ambitioniertes Ziel, mit dem wir in der Branche vorangehen. Mit dieser entschlossenen und kraftvollen E-Roadmap eilt Audi in seiner Transformation den geplanten gesetzlichen Regelungen voraus. Wir sind vorbereitet.“
- „Nachhaltigkeit ist kein Show-Stopper für individuelle Mobilität.“
- „Ganz grundsätzlich brauchen wir einen zügigeren Ausbau regenerativer Energien und einen noch schnelleren Ausbau der Ladeinfrastruktur.“

... über die Strategie „Vorsprung 2030“ von Audi:

- „Bis 2030 wollen wir drei Millionen Autos pro Jahr ausliefern, das ist unsere strategische Ambition. Dieses Ziel ist sehr ehrgeizig, aber mit Blick auf die Marktprognosen und unser attraktives Produktportfolio machbar.“
- „Gleichzeitig ist die Profitabilität entscheidend. In den vergangenen Quartalen hat Audi bewiesen, dass wir hohe Renditen innerhalb unseres strategischen Zielkorridors zwischen 9 und 11 Prozent erwirtschaften können. Mit zunehmenden Konzernsynergien ist für uns künftig langfristig eine nachhaltige Rendite von 11 Prozent realistisch.“
- „Wir stellen unser Produktangebot so konsequent wie kein anderer etablierter Anbieter in allen Kernsegmenten auf Elektroautos um. Das ist eine riesengroße Veränderung für unser gesamtes Unternehmen. Aber ich sehe es als eine noch größere Chance.“
- „Mit der klaren Entscheidung für ein konkretes Ausstiegsdatum aus dem Verbrenner kann die Transformation Fahrt aufnehmen.“
- „Das Verbrenner-Geschäft wird in diesem Jahrzehnt noch ein wichtiger Ergebnisbringer sein. Und ich kann versprechen: Die letzte Generation der Verbrenner-Modelle wird in punkto Dynamik und Effizienz die besten Motoren auf den Markt bringen.“



... über die Menschen bei Audi:

- „Viele Menschen, die jahrelang in bestimmten Feldern bei Audi gearbeitet haben, fragen sich, wie ihre Beschäftigung morgen aussieht. Darauf kann ich erstens antworten: Sie haben eine Jobgarantie bis 2029. Zweitens: Wir haben eine halbe Milliarde Euro für Qualifizierung in neue Aufgabengebiete bereitgestellt. Wir bieten unseren Mitarbeitenden eine fundierte Transformations-Qualifizierung an, um sie auf veränderte oder neue Aufgaben insbesondere in den Feldern Digitalisierung und Elektromobilität vorzubereiten. Und drittens: Durch die aktuelle Weichenstellung zum vollen Umstieg in die E-Mobilität haben wir uns frühzeitig Klarheit für einen geordneten Umbau von Audi verschafft.“

...über die Rolle von Audi im Volkswagen Konzern:

- „Audi wird gemeinsam mit dem Konzern eine führende Rolle in der neuen Mobilitätswelt einnehmen.“
- „Der aktuelle Transformationsprozess zeigt eindrucksvoll, dass massive Investitionen erforderlich sind, die eine einzelne Marke so gar nicht stemmen kann. Das wird für manche Wettbewerber zur Überlebensfrage. Wir sind deshalb froh um unseren starken Verbund.“
- „Software wird der Hebel für Synergien und Innovationen der Zukunft sein. Der Erfolg von CARIAD ist deshalb für unsere Zukunft als Konzern absolut zentral. CARIAD ebnet den Weg für ein ganz neues digitales Ökosystem und damit auch für neue datenbasierte Geschäftsmodelle.“
- „Mit der SSP schaffen wir als Volkswagen Konzern eine einheitliche Architektur für das gesamte Produktportfolio – voll elektrisch, digital und hoch skalierbar. In unserem Artemis-Modell kommen ab 2025 bereits ausgewählte Module der SSP wie die Einheitszelle erstmals zum Einsatz. Ab 2026 wird die Produktion von reinen Elektrofahrzeugen mit dieser Architektur starten.“

Audi Kommunikation

Dirk Arnold

Leiter Audi Kommunikation

Telefon: +49 841 89-92033

E-Mail: dirk.arnold@audi.de

www.audi-mediacyber.com/de

