



## Kommunikation Tradition

Peter Kober  
Telefon: +49 (0)841 89 39628  
E-Mail: peter.kober@audi.de

Christina Floss  
Telefon: +49 (0)841 89 92255  
E-Mail: christina.floss@audi.de

14. Juli 2009

## „Vier Ringe – Die Audi Geschichte“

- **Neue Firmenchronik der AUDI AG**
- **Was Audi seit 100 Jahren antreibt**
- **Publikation ist ab dem 18. Juli erhältlich**

**Ingolstadt – Pünktlich zum hundertsten Marken-Jubiläum erscheint eine neue Firmenchronik der AUDI AG – und wer auf eine so lange Geschichte zurückblicken kann, hat natürlich viel zu erzählen. Die Historiker der Audi Tradition tun dies ausführlich, spannend und informativ, das Buch erscheint in der Edition Audi Tradition im Delius Klasing Verlag und ist ab dem 18. Juli im Fachhandel und bei der Audi Tradition erhältlich.**

Eine Fülle an Daten und Informationen macht den 368 Seiten starken Band zu einem erstklassigen Nachschlagewerk. Über 1000 Fotografien in Schwarz-Weiß und Farbe lassen zusammen mit faszinierenden Berichten über unternehmerische Entscheidungen und technische Leistungen die Geschichte der Marke Audi lebendig werden. Ein umfangreicher Anhang stellt ausgewählte Modelle der Unternehmensgeschichte in Wort und Bild vor. Persönlichkeiten und Entscheidungsträger werden mit ihren Lebensläufen gewürdigt.

Lange haben Liebhaber der Marke auf eine Unternehmensdokumentation von Audi warten müssen. Die Vorgängerpublikation „Rad der Zeit“ wurde letztmals 1998 aufgelegt. „Vier Ringe – Die Audi Geschichte“ bietet ein neues Format und Layout, noch umfangreichere Informationen und stellt auch die jüngere Audi-Geschichte bis zum Redaktionsschluss im April 2009 vor. Die Unternehmens-



chronik führt eine publizistische Tradition fort, die 1973 mit der Veröffentlichung einer kleinen Broschüre zur Audi-Geschichte begann. „Vier Ringe – Die Audi Geschichte“ erscheint im Delius Klasing Verlag, Bielefeld, in der Edition Audi Tradition; Grafik und Layout entstanden bei der Zwickauer Agentur ö\_konzept, ebenfalls einem langjährigen Partner der AUDI AG.

Audi präsentiert „Vier Ringe – Die Audi Geschichte“ anlässlich des Markenjubiläums 100 Jahre Audi, erhältlich ist die Dokumentation ab dem 18. Juli 2009 im Museumsshop des Audi museum mobile in Ingolstadt und im gut sortierten Fachhandel.

### **Vier Ringe – Die Audi Geschichte**

Edition Audi Tradition

368 Seiten, über 1000 Farb- und s/w-Fotos

Format 23 x 28 cm, gebunden mit Schutzumschlag

€ 29,90 (D)/ € 30,80 (A)/ sFr 52,20

**ISBN 978-3-7688-2578-8**

- Ende -

**Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter [www.audi-mediaservices.com/de](http://www.audi-mediaservices.com/de)**

2009 wird die von August Horch am 16. Juli 1909 gegründete Marke Audi 100 Jahre alt. Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit vielen Jahren pflegt und präsentiert die Audi Tradition zusammen mit den Traditionsgesellschaften Auto Union GmbH und NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist täglich von Montag bis Sonntag zwischen 09.00 und 18.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist von Dienstag bis Sonntag von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet.