



Kommunikation Motorsport

Virginia Brusch

Telefon: +49 841 89 41753

E-Mail: virginia.brusch@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Verkaufsstart für neuen Audi R8 LMS

- **GT3-Sportwagen von Audi ab sofort bestellbar**
- **Produktionsbeginn im September**
- **Attraktives Zubehörangebot im Rennsport-Paket**

Ingolstadt, 9. September 2015 – Im März hatte der neue Audi R8 LMS auf dem Genfer Automobilsalon Premiere. Nun ist der GT3-Sportwagen für Kunden bestellbar. Am 21. September nimmt die quattro GmbH, ein Tochterunternehmen der AUDI AG, die Produktion auf. Noch in diesem Jahr werden die ersten Kunden ihre Rennwagen in Empfang nehmen.

Sein Können hat der neue GT3-Rennwagen von Audi bereits im Mai bei dem Gesamtsieg des 24-Stunden-Rennens auf dem Nürburgring und zwei weiteren Podiumsplätzen bei den 24 Stunden von Spa im Juli bewiesen. „Durch Renneinsätze wie diese hat Audi Sport customer racing den Audi R8 LMS unter härtesten Bedingungen bis zur Kundenreife entwickelt. Parallel dazu haben unsere Ingenieure alle Tests und Erprobungen erfolgreich abgeschlossen und die endgültige Spezifikation festgelegt“, sagt Heinz Hollerweger, Geschäftsführer der quattro GmbH. In den Audi Böllinger Höfen nahe dem Standort Neckarsulm entstehen die Chassis von Serienmodell und Rennwagen in denselben Produktionsanlagen. Audi hat dafür ein weitreichendes Gleichteilekonzept („Carry over parts“) verwirklicht. Rund die Hälfte der Teile sind bei dem Straßen-Hochleistungssportwagen und dem Rennwagen identisch.

Ab sofort können die Kunden den je nach Reglement bis zu 585 PS starken Rennwagen zu einem Preis von 359.000 Euro (zzgl. MwSt.) bestellen. Zudem bietet Audi Sport customer racing das Auto einschließlich eines Start- und Teilepakets zum Gesamtpreis von 398.000 Euro (zzgl. MwSt.) an.

„Seit 2009 produziert Audi GT3-Rennwagen für Kunden weltweit. Mit dem neuen R8 LMS bieten wir unseren Kunden erneut ein absolut wettbewerbsfähiges Konzept an“, sagt Romolo Liebchen, Leiter von Audi Sport customer racing. 136 Exemplare hat das Unternehmen vom Vorgängermodell für die Märkte in Australien, Asien, Europa und Amerika gebaut.



Am 21. September läuft die Produktion des neuen Audi R8 LMS an, am 26. Oktober beginnen die Auslieferungen. Bis Ende März 2016 hat Audi für die bevorstehende Motorsport-Saison eine Produktionskapazität von 45 GT3-Rennwagen eingeplant. Damit gibt die Marke mit den Vier Ringen den Takt vor: Der R8 LMS entspricht als eines der ersten neuen Modelle dem von 2016 bis mindestens 2018 gültigen GT3-Reglement und setzt dabei neue Maßstäbe im Bereich der Sicherheit.

– Ende –

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2014 rund 1.741.100 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2014 hat das Unternehmen bei einem Umsatz von € 53,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,15 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun und Foshan (China) sowie Jakarta (Indonesien). Noch in diesem Jahr startet die Marke mit den Vier Ringen ihre Fertigung in Curitiba (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 80.000 Mitarbeiter, davon rund 58.000 in Deutschland. Von 2015 bis 2019 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von € 24 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.