



Sportkommunikation

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: elke.bechtold@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Tottenham Hotspur gewinnt den Audi Cup 2019

- **140.000 Zuschauer sehen vier Top-Spiele im Zeichen der Vier Ringe**
- **Tottenham schlägt FC Bayern im Elfmeterschießen, Real Madrid holt Platz drei**
- **Elektrisierte Allianz Arena begeistert Fans bei Abschlussfeier**

München, 31. Juli 2019 – Vier Spitzenspiele an zwei Tagen, insgesamt 31 Tore und ein elektrisierendes Spektakel für rund 140.000 Zuschauer: Mit einem Triumph von Tottenham Hotspur ist die sechste Ausgabe des Audi Cup am Mittwochabend zu Ende gegangen. Die Engländer schlugen die Gastgeber im Finale im Elfmeterschießen mit 8:7. Zuvor hatte Real Madrid C.F. das Team von Fenerbahçe Istanbul im Spiel um Platz drei mit 5:3 besiegt.

Der FC Bayern München hat den vierten Triumph beim Audi Cup vor heimischer Kulisse verpasst: In einem dramatischen Finale, das erst im Elfmeterschießen entschieden wurde, siegten die Gäste mit 8:7. Zum Ende der regulären Spielzeit hatte es 2:2 gestanden, nachdem die Bayern einen 0:2-Rückstand nach Halbzeit eins noch aufgeholt hatten. Tottenham feierte seinen ersten Erfolg beim hochklassig besetzten Vorbereitungsturnier in München. Den Siegerpokal überreichte Bram Schot, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG.

Im Spiel um den dritten Platz hatten sich zuvor Real Madrid und Fenerbahçe Istanbul ein feuriges Duell geliefert. Nachdem die Gäste aus der Türkei zunächst in Führung gegangen waren, glichen beide Teams bis zum 3:3 immer wieder aus, bevor sich die Madrilenen am Ende mit 5:3 durchsetzen konnten.

Die Allianz Arena war mit rund 140.000 Zuschauern an beiden Spieltagen ausverkauft. Auch das internationale Interesse war enorm: Die Bilder des Audi Cup waren im Fernsehen in fast 200 Ländern der Welt zu sehen. Die Fans erlebten nicht nur Fußball vom Feinsten, sondern auch eine große Show. An beiden Tagen eröffneten 220 Auszubildende der AUDI AG die Spiele mit einer einstudierten Choreografie, für die Abschlussfeier wurde das Stadion mit einer spektakulären Lichtershow elektrisch aufgeladen. Passend zum Motto „Electric has gone Audi“, unter dem Audi rund um das Turnier für den e-tron warb – das erste vollelektrische Modell der Marke.

Auch am Finaltag wurden zwei Spieler für den „Most Electrifying Moment“ eines Spiels, also eine besonders elektrisierende Aktion auf dem Platz, ausgezeichnet. Real Madrids Stürmer Karim Benzema erhielt die aufwendig gestaltete Trophäe für sein Kopfballtor im „kleinen Finale“ um Platz drei. Im letzten Spiel des Turniers war es Christian Eriksen von Tottenham, dessen Treffer zum 2:0 mit dem Pokal bedacht wurde.



Der Audi Cup war der letzte Härtestet, bevor es für die Teams in den jeweiligen Wettbewerben ihrer Länder ernst wird. Der FC Bayern München bestreitet bereits am kommenden Samstagabend den Supercup gegen Borussia Dortmund. Finalgegner Tottenham startet eine Woche später, am 10. August, mit einem Heimspiel in die neue Saison der Premier League.

– Ende –

Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs

Audi e-tron:

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,2 – 22,6 (WLTP); 24,6 – 23,7 (NEFZ)

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 0

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
