

„The Speed of Light“ bei AudiStream: neue Online-Führung rund um Lichttechnologien im Auto

- AudiStream baut Angebot an interaktiven Online-Führungen weiter aus
- Insgesamt fünf Formate von AudiStream mit jeweils rund 25 Minuten Dauer gratis buchbar
- Erfahrene Guides moderieren Online-Tour live und beantworten Fragen

Ingolstadt, 19. April 2023 – Mit AudiStream können Teilnehmende ab sofort in die verschiedenen Epochen der Lichttechnik im Automobilbau eintauchen. Im Livestream „The Speed of Light“ erfahren sie Wissenswertes über die Funktion von stetig weiterentwickelten Scheinwerfer- und Heckleuchtentechnologien und lernen die Faszination der Lichttechnik und des Lichtdesigns kennen. Tourguides begleiten die Online-Führung und beantworten Fragen direkt.

„The Speed of Light“ ist das neueste Liveformat im Angebot von [AudiStream](#). Bei der Online-Tour erhalten Gäste einen umfassenden Überblick über die [Evolution des Lichts](#) bei Audi: vom Beginn der Fahrzeugbeleuchtung – als das frühe Automobil noch mit Feuer und Flamme erleuchtet wurde – bis zur Gegenwart der Lichttechnologie mit digitalen Matrix LED-Scheinwerfern und digitalen OLED-Heckleuchten. Tourguides erklären beispielsweise die Entwicklung des digitalen Matrix LED-Scheinwerfers, der 2019 im Audi e-tron eingeführt wurde. Außerdem entdecken Teilnehmende mit dem Konzeptfahrzeug Audi AI:CON eine Vision, wie das Design und die Technologie des Lichts bei Audi in Zukunft aussehen könnten. Beide Modelle aus dem Livestream „The Speed of Light“ sind aktuell auch in der gleichnamigen [Sonderausstellung](#) im Audi museum mobile ausgestellt.

Tourguides moderieren den Stream und beantworten Fragen in Echtzeit

Interessierte nehmen an AudiStream zu Hause am Bildschirm ihres Computers oder mit ihrem Mobilgerät teil. Erfahrene Guides moderieren die Online-Tour live aus einem Studio und passen die Inhalte und den jeweiligen Ablauf an die Interessen der Teilnehmenden an. Mit ihrem umfassenden Wissen aus zahlreichen Führungen im Audi museum mobile und in den Werken Ingolstadt und Neckarsulm beantworten sie die individuellen Fragen der Stream-Gäste im Live-Chat. Dank ihrer Zusatzausbildung zum Videojockey gestalten die Guides die interaktiven Führungen kurzweilig und prägnant.

Insgesamt fünf Formate von AudiStream online buchbar

Mit dem neuen Livestream „The Speed of Light“ baut AudiStream sein Angebot an interaktiven Gratisführungen weiter aus. Inzwischen gibt es [Termine](#) für insgesamt fünf Formate mit jeweils rund 25 Minuten Dauer, die gratis buchbar sind.

Einblicke in die Produktionsabläufe erlauben die Streams „Live bei Audi im Werk Neckarsulm“ und „Live bei Audi im Werk Ingolstadt“. „Insight Audi Design“ gibt einen Einblick in die Designphilosophie von Audi und der Stream „Audi Tradition“ nimmt Interessierte mit auf eine Zeitreise durch mehr als 120 Jahre Automobilgeschichte. Vielfältige Inhalte aus den Themenwelten von AudiStream in der [Mediathek](#) runden das Angebot ab.

Mit AudiStream bietet das Unternehmen bereits seit 2019 Liveführungen online an. Das Team des Audi Forum Ingolstadt startete mit Online-Werkführungen in Ingolstadt und erweitert das Angebot seither kontinuierlich mit Formaten zu zusätzlichen Themen. Den passenden Termin für ihren Stream wählen Interessierte online bei AudiStream. Das Angebot ist kostenfrei, abhängig vom gewählten Provider können lediglich Gebühren für den Internetzugang anfallen.

Kommunikation Unternehmen

Michael Drotleff

Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt und

Standort Ingolstadt

Telefon: +49 841 89-39410

E-Mail: michael1.drotleff@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
