

Terminhinweis: Audi Jahrespressekonferenz 2022 im Livestream

- **Jahresbilanz und Ausblick auf das Geschäftsjahr 2022**
- **Einblicke in aktuelle und zukünftige Schritte der Transformation zur digitalen Car Company**
- **Weltpremiere des nächsten rein elektrischen Concept Cars**

Ingolstadt, 10. März 2022 – Die AUDI AG lädt am Donnerstag, 17. März 2022, zur jährlichen Pressekonferenz ein, die erneut digital stattfinden wird. Hier präsentiert das Unternehmen seine Jahresbilanz und gibt einen Ausblick auf das Geschäftsjahr 2022. Medienvertreter_innen und Interessierte können die Jahrespressekonferenz ab 11 Uhr (MEZ) auf www.audimedia.tv weltweit live verfolgen.

Wichtige Kennzahlen und eine Weltpremiere: Neben der Jahresbilanz gewährt Audi Einblicke in aktuelle und zukünftige Schritte der Transformationsreise des Unternehmens. Das Vorstandsteam der AUDI AG erläutert zudem die übergreifende Unternehmensstrategie, in der ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit zu den wichtigsten Bausteinen zählt.

Ein Highlight der Jahrespressekonferenz ist die Weltpremiere des nächsten rein elektrischen Concept Cars. Mit dem Fahrzeug unterstreicht Audi einmal mehr seinen konsequenten Kurs in Richtung Elektromobilität.

Zusätzliches TV-Footage

Audi überträgt die Jahrespressekonferenz in deutscher und englischer Sprache live im Internet. Der Stream lässt sich mittels [Embed-Code](#) auf Webseiten einbinden. Ein Mitschnitt sowie zusätzliches TV-Footage sind nach der Veranstaltung im [Audi MediaCenter](#) verfügbar.

Jahrespressekonferenz

**Donnerstag, 17. März 2022,
ab 11 Uhr (MEZ)**

TV-Kommunikation

Andreas Benz
Telefon: +49 841 89-37568
E-Mail: andreas1.benz@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Unternehmen

Lisa Niermann
Pressesprecherin Finanz und IT
Telefon: +49 841 89-982842
E-Mail: lisa.niermann@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Mit seinen Marken Audi, Ducati, Lamborghini und seit dem 1. Januar 2022 Bentley bildet er die Markengruppe Premium innerhalb des Volkswagen Konzerns. Die Marken sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent. Audi und seine Partner produzieren Automobile und Motorräder an 21 Standorten in 13 Ländern.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Weltweit arbeiten mehr als 85.000 Menschen für den Audi Konzern, davon ca. 58.000 in Deutschland. Mit ihren attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt die Markengruppe Premium den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
