



Stream & Chat: Digitale Berufsorientierung zur Ausbildung bei Audi

- **Auszubildende und Trainer_innen geben vom 13. bis 15. April live Einblicke in die Ausbildungsberufe bei Audi**
- **Interessierte Schüler_innen können Fragen per Chat stellen**
- **1. April 2021: Bewerbungsstart für den Ausbildungsjahrgang 2022**

Ingolstadt/Neckarsulm, 30. März 2021 – Vom 13. bis 15. April können sich interessierte Schulabgänger_innen über Ausbildungsberufe bei Audi in einem Livestream informieren. Auszubildende und Trainer_innen geben Einblick in ausgewählte Ausbildungsberufe bei den vier Ringen in Ingolstadt und Neckarsulm.

Am 1. April 2021 ist Bewerbungsstart für den Ausbildungsjahrgang 2022. Wer sich für eine Ausbildung bei Audi interessiert oder noch nicht ganz sicher ist, welcher Ausbildungsberuf der richtige ist, hat vom 13. bis 15. April die Gelegenheit, Fragen direkt an Auszubildende und Trainer_innen zu stellen. Die Audi Akademie bietet für die Standorte Ingolstadt und Neckarsulm Online-Berufsinformationsveranstaltungen an: In 30-minütigen Livestreams stellen Trainer_innen und Auszubildende verschiedene Ausbildungsberufe vor. Fragen können während der Veranstaltung über die Chat-Funktion gestellt und direkt beantwortet werden. Die Anmeldung erfolgt online über die „[Audi Karriereseiten](#)“. Die Termine für Ingolstadt und Neckarsulm sind einsehbar im Internet unter „[Berufsausbildung bei Audi](#)“.

„Uns ist es besonders wichtig, interessierte Schüler_innen trotz der herausfordernden Situation über die Ausbildungsmöglichkeiten bei Audi zu informieren“, sagt Christoph Hermreck, Leiter Audi Berufsausbildung Ingolstadt. Die Ausbildung junger Menschen ist für Audi eine Investition in die Zukunft. „Aus diesem Grund passen wir die Ausbildungsinhalte stets an den technologischen Fortschritt an“, ergänzt Johann Fandrich, Leiter Audi Berufsausbildung Neckarsulm.

Ob Mechatroniker_in, Fachinformatiker_in oder medizinische_r Fachangestellte_r – seit über 70 Jahren begleitet Audi an den Standorten Ingolstadt und Neckarsulm junge Menschen bei ihrem Start ins Berufsleben. In 17 zukunftsfähigen Ausbildungsberufen kombiniert Audi dabei die theoretischen Grundlagen mit praxisorientierter Wissensvermittlung. Bewerbungen zum Ausbildungsstart 2022 sind vom 1. April 2021 bis 5. September 2021 online möglich.

Kommunikation Unternehmen

Johanna Barth
Pressesprecherin Personal und Organisation
Telefon: +49 84189989190
E-Mail: johanna.barth@audi.de
www.audi-mediacyber.com/de

Kommunikation Standort Neckarsulm

Sina Feirer
Pressesprecherin Audi Neckarsulm
Telefon: +49 152 58830079
E-Mail: sina.feirer@audi.de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
