

## Sportliche Eleganz in ihrer schönsten Form: der neue Audi Q8

**Ingolstadt, 24. August 2023 – Mit der Aufwertung baut der Audi Q8 seine Spitzenposition in den Reihen der Q-Familie weiter aus. Ein charakterstarker Auftritt, Scheinwerfer und Heckleuchten mit neuem Design und Funktionalität und noch mehr Individualisierungsmöglichkeiten garantieren einen hohen Wiedererkennungswert für das sportlich-elegante SUV-Coupé. Bleiben Sie gespannt, mehr Informationen rund um den neuen Q8 gibt es ab dem 5. September, 12:00 Uhr.**

### Kommunikation Produkt und Technologie

Marcel Hardetzki

Pressesprecher für A8, S8, Q7, SQ7, Q8,

SQ8, RS Q8, E-Plattformstrategie, HPC,

E-Maschinen, Batterie-Technologie,

Laden/Infrastruktur

Telefon: +49 841 89-93157

Mobil: +49 1525 77715750

E-Mail: [marcel.hardetzki@audi.de](mailto:marcel.hardetzki@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---