

Seien Sie dabei: Audi präsentiert neuen A6 Avant

Ingolstadt, 25. Februar 2025 – Der Audi A6 Avant feiert am 4. März um 14 Uhr seine Weltpremiere. Fast fünf Jahrzehnte nach dem Audi 100 Avant startet nun die neue Generation des A6, die für erstklassiges Reisen in der Premium-Oberklasse steht.

Seit 1977 steht bei Audi der Name Avant für Fahrzeuge mit athletischer und stilvoller Ästhetik, hoher Funktionalität und herausragender Fahrdynamik. CEO Gernot Döllner: „Wir schreiben das nächste Kapitel unserer Avant-Geschichte: Der neue Audi A6 verbindet elegantes und dynamisches Design mit herausragender Aerodynamik. Effiziente und zugleich performante Antriebe sowie Top-Fahrwerkstechnologien vereinen Sportlichkeit mit hohem Komfort und machen das Reisen mit dem A6 so zum erstklassigen Erlebnis.“

Mit dem Modell setzt Audi die 2024 begonnene Produktoffensive fort. Die Erneuerung und Verjüngung des Portfolios ist Teil der Audi Agenda, mit der sich die vier Ringe im verschärften Wettbewerb zukunftsfähig aufstellen. „Mit dem A6 erneuern wir nun eine wichtige Modellreihe“, bekräftigt Döllner.

Audi lädt Medien und die Öffentlichkeit ein, dabei zu sein, wenn der neue Audi A6 Avant erstmals gezeigt wird. Hier geht es am 4. März um 14 Uhr zur Präsentation: www.youtube.com/@Audi

Alle Informationen, Fotos und Videos zum neuen Audi A6 Avant finden Sie am 4. März ab 14 Uhr im [Audi MediaCenter](#).

Kommunikation Produkt und Technologie

Julia Winkler

Pressesprecherin Modellreihen A3, A6,

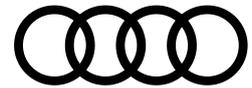
PHEV, Aerodynamik

Mobil: +49 152 57719829

E-Mail: julia.winkler@audi.de

www.audi-mediacycenter.com





Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
