



Save the Date: Online-Weltpremiere des Audi e-tron GT

- **Digitale Präsentation im Rahmen des „Day of Progress“ am 9. Februar 2021**
- **Der vollelektrische Gran Turismo setzt die Elektrifizierungsoffensive fort**
- **Audi e-tron GT* ist die neue Speerspitze der Vier Ringe**

Ingolstadt, 4. Februar 2021 – Nachhaltigkeit, emotionales Design und High Performance: Diese Eigenschaften vereint der neue Audi e-tron GT* und interpretiert somit Vorsprung durch die Technik neu. Die Weltpremiere der elektrischen Speerspitze der Vier Ringe findet am 9. Februar 2021 mit zwei digitalen Events statt.

Audi präsentiert den neuen Audi e-tron GT* virtuell im Rahmen des „Day of Progress“. Die Online-Übertragung startet um 13 Uhr am Standort Neuburg an der Donau. Beim „Sprint of Progress“ zeigt das Modell die ganze Leistungsfähigkeit moderner Elektromobilität. Die Weltpremiere des Audi e-tron GT* erfolgt dann im Rahmen der einstündigen „Celebration of Progress“ ab 19 Uhr. Markus Duesmann, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG, und Hildegard Wortmann, Vorstandin für Vertrieb und Marketing, präsentieren mit weiteren prominenten Gästen, wie die Designerin Stella McCartney, die Highlights des neuen Modells. Beide Streams werden [übertragen](#). Mit dem neuen Modell setzt die AUDI AG ihre Transformation zu einem Anbieter nachhaltiger Premiummobilität weiter fort und definiert Vorsprung durch Technik neu.

Hildegard Wortmann, Vorstandin für Vertrieb und Marketing, [lädt persönlich zum „Day of Progress“ ein](#).

Hinweis für Journalist_innen:

Die Weltpremiere des Audi e-tron GT* wird für Pressevertreter auf einer [Microsite](#) übertragen. Dort finden Sie nach der Weltpremiere auch umfangreiches Pressematerial und im Anschluss an die Weltpremiere zusätzliches TV-Footage.

Außerdem übertragen folgende Kanäle den „Day of Progress“:

Sprint of Progress, 9. Februar 2021, 13 Uhr:

- auf [progress.audi](#) (Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch)
- auf den YouTube-Kanälen [@Audi](#) (Englisch), [@AudiFrance](#) (Französisch) und [@audiespana](#) (Spanisch)
- auf der Facebook-Seite [@Audiofficial](#) (Englisch), [@Audi Sport](#) (Englisch) und [@AudiFrance](#) (Französisch)
- auf der LinkedIn Seite [@Audi-AG](#) (Englisch)
- Kanäle von Audi China (Chinesisch)

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Celebration of Progress, 9. Februar 2021, 19 Uhr:

- auf progress.audi (Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch)
- auf den YouTube-Kanälen @Audi (Englisch), @AudiFrance (Französisch) und @audiespana (Spanisch)
- auf der Facebook-Seite @Audiofficial (Englisch) und @AudiFrance (Französisch)
- auf der LinkedIn Seite @Audi-AG (Englisch)
- auf Twitter @AudiOfficial (Englisch)
- Kanäle von Audi China (Chinesisch)

Die Aufzeichnungen stehen zwei Wochen lang online zur Verfügung.

Kommunikation Unternehmen

Sina Clemendt

Pressesprecherin Marketing und Vertrieb

Telefon: +49 841 89-46126

E-Mail: sina.clemendt@audi.de

www.audi-mediacyber.com/de

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer

Pressesprecher Lifestyle und Marketing

Telefon: +49 841 89-40560

E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 17 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.



Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

Audi e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert 19,6–18,8 kWh/100 km (NEFZ); 21,6–19,9 kWh/100 km (WLTP)
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.