



Save the Date: die Online-Weltpremiere des Audi Q4 e-tron

- **Elektrifizierungsoffensive von Audi nimmt auch im Kompaktsegment Fahrt auf**
- **Der Audi Q4 e-tron setzt neue Maßstäbe bei Innenraum und Bedienung**
- **Digitale Präsentation im Rahmen der „Celebration of Progress“ am 14. April 2021**

Ingolstadt, 7. April 2021 – Der Audi Q4 e-tron ist der erste vollelektrische SUV der Vier Ringe im Kompaktsegment und kombiniert zukunftsweisendes Design, wegweisende Anzeigentechnologien und ein überzeugendes Platzangebot. Audi setzt damit seine Elektrifizierungsoffensive konsequent fort. Die Weltpremiere findet am 14. April 2021 im Rahmen eines digitalen Events statt.

Audi präsentiert den neuen Audi Q4 e-tron virtuell im Rahmen der „Celebration of Progress“. Die Online-Übertragung startet um **19 Uhr MESZ**. Markus Duesmann, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG, und Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing, präsentieren zusammen mit dem Schauspieler Régé-Jean Page und der Produzentin und Schauspielerin Olivia Wilde sowie den Sportlerinnen Anna Gasser und Malaika Mihambo den elektrisch angetriebenen Kompakt-SUV. Audi-Experten wie Marc Lichte, Leiter Design, oder Henrik Wenders, Senior Vice President Marke Audi, geben detaillierte Einblicke in die Highlights des Audi Q4 e-tron und die Bedeutung für die Vier Ringe. Für die Marke ist das Modell ein weiterer wichtiger Schritt in der Elektrifizierungsoffensive. Das Modell startet in ein besonders attraktives und schnell wachsendes Marktsegment, die Klasse der kompakten SUV. Der Audi Q4 e-tron folgt auf die SUV-Modelle Audi e-tron* und Audi e-tron Sportback* sowie auf den sportlichen Audi e-tron GT*.

Hinweis für Journalist_innen:

Die Weltpremiere des Audi Q4 e-tron wird auf [Audi MediaTV](#) übertragen. Nach der Weltpremiere finden Sie dort und im [Audi Media Center](#) umfangreiches Pressematerial und zusätzliches TV-Footage.

Folgende Kanäle übertragen außerdem die „Celebration of Progress“:

- Audi MediaTV (im Audi Media Center) sowie auf den SmartTV und Mobile Apps (iOS / Android)
- auf [progress.audi](#) (Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch)
- auf den YouTube-Kanälen Audi (Englisch), Audi Deutschland (Deutsch), Audi France (Französisch), Audi Spain (Spanisch) und Audi Italia (Italienisch)
- auf Twitter [@AudiOfficial](#)
- auf der Facebook-Seite [@Audiofficial](#) (Englisch) und [@Audifrance](#) (Französisch)
- auf der LinkedIn Seite AUDI AG (Englisch)
- Kanäle von Audi China und FAW VW (Chinesisch)

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Kommunikation Unternehmen

Sina Clemendt
Pressesprecherin Marketing und Vertrieb
Telefon: +49 841 89-46126
E-Mail: sina.clemendt@audi.de
<http://www.audi-mediacycenter.com>

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer
Pressesprecher Lifestyle und Marketing
Telefon: +49 841 89-40560
E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität

Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Angaben zu Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz und der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

Audi e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,6 - 22,4 (WLTP); 24,3 - 21,0 (NEFZ)
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron Sportback

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,3 - 21,6 (WLTP); 23,9 - 21,4 (NEFZ)
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi RS e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 20,2 - 19,3 (NEFZ), 22,5 - 20,6 (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron GT quattro

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 19,6 - 18,8 (NEFZ), 21,6 - 19,9 (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0



Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.