

## **Save the Date: die Online-Weltpremiere des Audi urbansphere concept**

- **Audi urbansphere concept – das Raumkonzept für automatisiertes Fahren**
- **Die Vier Ringe machen den Hightech-Innenraum zur Erlebniswelt**
- **Digitale Präsentation bei der „Celebration of Progress“ am 19. April 2022**

**Ingolstadt, 12. April 2022 – Die Familie der neuen Konzeptfahrzeuge von Audi wird um ein Modell erweitert: Nach dem Audi skysphere concept und dem Audi grandsphere concept stellen die Vier Ringe nun den Audi urbansphere concept vor. Die sphere-Konzeptfahrzeuge geben einen Ausblick auf das Audi-Design von morgen und illustrieren, wie Audi die progressive Premium-Mobilität der Zukunft definiert. Der Audi urbansphere concept wurde speziell für die Anforderungen der Kund\_innen in den chinesischen Megacitys entworfen. Dort, wo persönlicher Freiraum knapp ist, bietet das Concept Car den bisher größten Innenraum, den ein Audi jemals hatte.**

Wie schon den Audi skysphere concept und den Audi grandsphere concept präsentiert Audi auch den urbansphere virtuell. Weltpremiere feiert die konsequent vom Innenraum heraus entwickelte Studie bei der „Celebration of Progress“ am 19. April ab 12 Uhr MESZ. Im Rahmen der Online-Übertragung erklären Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG, Oliver Hoffmann, Vorstand für Technische Entwicklung der AUDI AG sowie Markenchef Henrik Wenders den nächsten Schritt der Transformation der Vier Ringe. Gemeinsam mit Designer Gary Telaak zeigen sie, wie automatisiertes Fahren das Interieur ohne Lenkrad, Pedalerie und Anzeigen in einen mobilen Erlebnisraum verwandelt. Die Studie, die in enger Zusammenarbeit zwischen den Designstudios von Audi in Peking und dem Stammsitz in Ingolstadt entstanden ist und erstmals Wünsche und Erfahrungen chinesischer Kund\_innen beinhaltet, dokumentiert, wie Audi das Auto als dritten Lebensraum interpretiert. Das digitale Event moderiert Steven Gätjen.

### **Hinweis für Journalist\_innen:**

Die Weltpremiere wird für Pressevertreter\_innen auf [Audi MediaTV](#) übertragen. Dort und im [Audi MediaCenter](#) finden Sie nach der Weltpremiere auch umfangreiches Pressematerial.

**Außerdem übertragen folgende Kanäle die „Celebration of Progress“:**

- Youtube Audi Official (<https://www.youtube.com/c/Audi/about>)
- LinkedIN (<https://www.linkedin.com/company/audi-ag/about/>)
- Youtube Audi Deutschland (<https://www.youtube.com/c/AudiDE/about>)
- Youtube Audi France (<https://www.youtube.com/c/audifrance/about>)
- Youtube Audi Spain (<https://www.youtube.com/c/audispain/about>)
- Youtube Audi Italy (<https://www.youtube.com/c/audiit/about>)
- Audi Homepage progress.audi: Auf den Länderseiten der Homepage progress.audi werden die englische, deutsche, spanische, italienische, französische und chinesische Version der Premiere aus dem Audi Media TV eingefügt.
- Chinesische Channels: Weibo und WeChat

**Kommunikation Unternehmen**

Sebastian Fischer

Pressesprecher für Lifestyle und Marketing

Telefon: +49 841 40560

E-Mail: [sebastian1.fischer@audi.de](mailto:sebastian1.fischer@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

**Kommunikation Unternehmen**

Sina Clemendt

Pressesprecherin für Vertrieb und Marketing

Telefon: +49 152 57718455

E-Mail: [sina.clemendt@audi.de](mailto:sina.clemendt@audi.de)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---