

„Regenerative Design“: Audi auf der Design Shanghai 2021 zusammen mit Stella McCartney

- **Messestand zeigt die Nutzung von nachhaltigem Werkstoff in Produkten von Stella McCartney und Audi**
- **Audi e-tron GT quattro* als Ausblick auf zukunftsweisende Mobilität**
- **Begehbare Installation vor dem Messegelände**

Shanghai/Ingolstadt, 3. Juni 2021 – Auch 2021 ist Audi wieder als Hauptsponsor auf der Design Shanghai vertreten. Die Marke mit den Vier Ringen zeigt auf der Messe ihren Fokus auf zukunftsorientierte, nachhaltige Lösungen. Der Messestand inszeniert eindrucksvoll die Nutzung von recycelten Materialien im Audi e-tron GT quattro* aber auch in Stella McCartneys innovativen Produkten. Die Messe findet vom 3. bis zum 6. Juni 2021 im Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center statt.

„Das diesjährige Thema der Messe - „Regenerative design comes to China – and the world“ – passt hervorragend zu Audi“, erläutert Henrik Wenders, Leiter Marke Audi. „Audi ist für sein herausragendes Design bekannt und verpflichtet sich mit voller Leidenschaft der Nachhaltigkeit. Mit dem Audi e-tron GT quattro* zeigen wir diese Kombination in seiner schönsten Form. Wir sind sehr glücklich, in diesem Jahr gemeinsam mit Stella McCartney auf der Design Shanghai zu sein, um in einer begehbaren Installation einen Einblick zu geben, wie sowohl in der Mode- als auch in der Automobilbranche nachhaltig gedacht und gelebt wird“.

Der Audi Messestand steht in diesem Jahr ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit und zeigt Parallelen zwischen Mode- und Automobilindustrie auf. Mit Stella McCartney hat Audi einen starken Partner gewonnen, der genau wie die Vier Ringe zukunftsweisende Materialien einsetzt.

Gezeigt wird die Falabella Go Tasche von Stella McCartney aus Econyl; ein Material, das zu 100 Prozent aus recycelten Nylonfasern besteht. Diese stammen aus Produktionsabfällen, Stoff- und Teppichbodenresten oder alten Fischernetzen.

Auch beim Audi e-tron GT quattro*, der ebenfalls auf dem Messestand gezeigt wird, setzt Audi dieses Material ein: Bodenteppich und Fußmatten sind daraus gefertigt. Doch auch darüber hinaus werden beim Innenraum des Gran Turismo nachhaltige Materialien verwendet. Beim optionalen lederfreien Designpaket sind etwa die Bezüge der Sportsitze eine Kombination von Kunstleder mit dem Stoff Kaskade oder einen Mix aus Kunstleder mit dem Mikrofasermaterial Dinamica.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

In beiden Fällen bestehen diese Bezüge überwiegend aus Materialien wie Polyesterfasern, die aus recycelten PET-Flaschen, Textilien oder Faserresten hergestellt sind. Der Messestand wird inszeniert mit einer Verspannung aus Econyl-Garn.

Vor dem Eingang der Messe errichtet Audi erneut eine begehbare Installation. Dort können sich die Besucher_innen unter anderem über die Produktion von Econyl informieren. Gezeigt werden die Gemeinsamkeiten des Modelabels Stella McCartney und Audi bei der Verwendung des Werkstoffes als ein Baustein hin zur CO₂-Neutralität.

Am Tag der Messeeröffnung wird Audi auch im Design Forum wieder mit einer Talk-Session vertreten sein. Wu Yunzhou, Koordinator Interior Design Audi China und der Leiter Innovation Research Audi China, Zhao Yu (Scott), sprechen über Nachhaltigkeit als einen globalen Trend und die steigende Aufmerksamkeit für dieses Thema in China. Sie zeigen auf, wie Nachhaltigkeit im Automobildesign der Marke mit den Vier Ringen umgesetzt wird: in der Fahrzeugform, bei den verwendeten Materialien aber auch im Designprozess selbst.

Die Aktivitäten auf der Messe Design Shanghai zeigen einmal mehr den Wandel von Audi hin zu einem Anbieter nachhaltiger Premiummobilität. Mit den Audi e-tron GT-Modellen sowie den Varianten des Audi Q4 e-tron verdoppelte sich die Anzahl der angebotenen elektrischen Modelle im Jahr 2021 von drei auf sieben. Bis 2025 plant das Unternehmen mehr als 20 vollelektrische Modelle und den weiteren Ausbau seines PHEV-Portfolios.

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer

Pressesprecher Lifestyle und Marketing

Telefon: +49 841 89 40560

Mobil: +49 151 43813796

E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



The Audi Group is one of the most successful manufacturers of automobiles and motorcycles in the premium and luxury segments. The brands Audi, Ducati, Lamborghini and Bentley produce at 21 locations in 13 countries. Audi and its partners are present in more than 100 markets worldwide.

In 2021, the Audi Group delivered around 1.681 million cars from the Audi brand, 8,405 sports cars from the Lamborghini brand and 59,447 motorcycles from the Ducati brand to customers. In the 2021 fiscal year, AUDI AG achieved a total revenue of €53.1 billion and an operating profit before special items of €5.5 billion. More than 89,000 people all over the world work for the Audi Group, around 58,000 of them in Germany. With its attractive brands, new models, innovative mobility offerings and groundbreaking services, the group is systematically pursuing its path toward becoming a provider of sustainable, individual, premium mobility.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

Audi e-tron GT quattro

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,6 - 19,6 (WLTP),

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Für das Fahrzeug liegen nur Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Kraftstoffverbrauch, Stromverbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Am 1. Januar 2022 hat der WLTP-Prüfzyklus den NEFZ-Prüfzyklus vollständig ersetzt, sodass für nach diesem Datum neu typgenehmigte Fahrzeuge keine NEFZ-Werte vorliegen.*

Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Dadurch können sich seit dem 1. September 2018 bei der Fahrzeugbesteuerung entsprechende Änderungen ergeben. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.