



Kommunikation Produkt und Technologie

Sascha Höpfner

Telefon: +49 841 89-42753

E-Mail: sascha.hoepfner@audi.de

www.audi-mediacenter.com

Racing Spirit – das Editionsmodell Audi A5 DTM selection

- **Limitierte Serie ab Oktober am Start**
- **20-Zoll-Räder, Schalensitze und Lackierung in Misanorot**
- **Drittes DTM-Sondermodell von Audi**

Ingolstadt, 14. Oktober 2015 – Audi bringt den Spirit der DTM von der Rennstrecke auf die Straße – mit dem Sondermodell Audi A5 DTM selection*. Ein kraftvoller 3.0 TDI mit 180 kW (245 PS), 20-Zoll-Räder, dynamisches Design und Schalensitze zeigen die Verwandtschaft des zweitürigen Coupés mit den Rennwagen aus den Deutschen Tourenwagen Masters (DTM).

Der Audi A5 DTM selection zieht mit seinem speziellen Renndesign alle Blicke auf sich. Dynamisch gestaltete DTM-, quattro- und Audi Sport-Schriftzüge prägen Motorhaube, Türen und hintere Heckscheibe. Die Lackierung in Misanorot kontrastiert mit hochglänzend schwarzen Anbauteilen an Front, Schwellern und Heck und verdeutlicht zusätzlich die Sportlichkeit des Editionsmodells. Die Frontschürze und die großen Lufteinlässe mit ihren Rautengittern tragen weiter zum speziellen Look bei. Die Aluminiumgussräder von Audi Sport sind im Fünf-Doppelspeichen-Design in matter Titanoptik gehalten. Ihr Format beträgt 9J x 20, die Reifendimension 265/30 R 20.

Bei geöffneter Tür wirft die Einstiegsbeleuchtung einen DTM-Schriftzug auf die Straße. Auch die Einstiegsleisten des Sondermodells tragen das Audi Sport-Label, der Fond ist dunkel verglast. Im Innenraum dominieren die stark konturierten Schalensitze aus dem RS-Modell. Ihre Lehnenabdeckungen sind ebenso wie die Dekoreinlagen in Tür- und Seitenverkleidungen sowie in der Mittelkonsole Misanorot lackiert. Rote Nähte zieren Sitze und Multifunktions-Sportlederlenkrad, dessen abgeflachter Kranz partiell mit Alcantara bezogen ist. Die Pedalerie besteht aus Edelstahl.

Unter der Haube des Audi A5 DTM selection arbeitet der kraftvolle 3.0-TDI-Motor mit 180 kW (245 PS) Leistung und 580 Nm Drehmoment. Er beschleunigt den Zweitürer in 5,9 Sekunden von 0 auf 100 km/h und weiter auf elektronisch begrenzte 250 km/h. Pro 100 Kilometer begnügt sich der A5 DTM selection im Mittel mit

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



6,3 Liter Kraftstoff (162 Gramm CO₂ pro Kilometer). Über eine Siebengang-S tronic gelangen die Kräfte auf den permanenten Allradantrieb quattro.

Audi hat die Serie des A5 DTM selection auf 50 Exemplare limitiert, zum Preis von 74.540 Euro in Deutschland. Das spektakuläre Coupé ist das dritte DTM-Sondermodell der Marke mit den Vier Ringen. Bereits seine Vorgänger – die A4-Limousine von 2005 und das A5 Coupé aus dem Jahr 2013 – brachten den Spirit von Audi im Deutschen Tourenwagen Masters von der Rennstrecke auf die Straße.

– Ende –

Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi A5 DTM selection:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,3 l/100km**;

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 162 g/km**

**Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emmissionen sowie Effizienzklassen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2014 rund 1.741.100 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2014 hat das Unternehmen bei einem Umsatz von € 53,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,15 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun und Foshan (China) sowie Jakarta (Indonesien). Noch in diesem Jahr startet die Marke mit den Vier Ringen ihre Fertigung in Curitiba (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 80.000 Mitarbeiter, davon rund 58.000 in Deutschland. Von 2015 bis 2019 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von € 24 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.