



Nie war die Leidenschaft für Ducati größer als heute. Mit 59.447 verkauften Motorrädern weltweit war 2021 das bislang erfolgreichste Jahr überhaupt.

- **Ducati schließt 2021 mit Rekordumsätzen ab und wächst weltweit um 24 % gegenüber 2020 bzw. 12 % gegenüber 2019.**
- **Wachstum im zweistelligen Bereich erzielten alle großen Länder einschließlich der USA, die sich die Position als Spitzenmarkt zurückerobert haben, und Australiens, das im Vergleich zu 2020 einen Umsatzzuwachs von 50 % verzeichnete.**
- **Bestseller des Jahres 2021 und beliebtestes Motorrad bei den Ducatisti war die Multistrada V4 mit 9.957 an Kunden ausgelieferten Exemplaren.**
- **Die Modellreihe 2022 erntet bei den Fans bereits jetzt große Begeisterung, wie das schon zum Jahresanfang umfangreichste Auftragsportfolio aller Zeiten beweist.**

Borgo Panigale, Bologna, 12. Januar 2022 – Ducati schloss das Jahr 2021 mit einer Rekordzahl von 59.447 Motorrädern ab, die an Kunden weltweit ausgeliefert werden konnten, und erzielte einen Umsatzzuwachs von 24 % gegenüber 2020 (48.042) bzw. 12 % gegenüber 2019 (53.183).

Dazu Claudio Domenicali, CEO von Ducati: *„2021 war für Ducati ein magisches Jahr. Wir konnten über 59.000 Motorräder ausliefern – eine Zahl, wie wir sie in 95 Jahren Firmengeschichte nie zuvor erreicht hatten. Außerdem haben wir schon im zweiten Jahr in Folge den Titel eines ‚MotoGP Constructors‘ World Champion‘ errungen und mit dem Prototyp der V21L in unserem Unternehmen das Elektrozeitalter eingeläutet. Der Prototyp ermöglicht bereits jetzt einen ersten Blick auf das Motorrad, mit dem wir 2023 an der MotoE Championship teilnehmen wollen. Die noch immer grassierende Pandemie verursacht nicht nur sehr viel Leid, sondern macht auch Aktivitäten aller Art wesentlich komplizierter und zwingt uns zu ständiger interner Umorganisation. In den Lieferketten kam es zu Verzögerungen. Ich entschuldige mich bei allen Ducatisti für verspätete Lieferungen und bedanke mich für ihre Geduld. Aber dank unserer Beschäftigten und ihres Strebens nach herausragenden Leistungen, hier in Borgo Panigale ebenso wie bei unseren Tochtergesellschaften weltweit, konnten wir trotz aller Schwierigkeiten diese Rekordergebnisse einfahren. Zurzeit investieren wir in einen extrem ambitionierten Wachstumspfad, der zu weiteren Verbesserungen im Unternehmen führen und uns neue Marktsegmente erschließen soll. Mit der DesertX können wir Abenteuerfans ab diesem Jahr ein äußerst attraktives Angebot machen und auch andere ehrgeizige Projekte sind derzeit in der Entwicklung. Die Grundwerte der Marke – Stil, Eleganz, Leistung und Vertrauen – sind zeitgemäßer denn je. Unser künftiges Wachstum wollen wir im Einklang mit diesen Werten vorantreiben und unsere Kunden mit Produkten begeistern, die mit ihrem einzigartigen Mix aus Schönheit, Technologie und Unverwechselbarkeit immer überzeugender das Beste an ‚Made in Italy‘ verkörpern.“*

2021 konnte Ducati in allen wichtigen Ländern Wachstum verbuchen, vor allem in den USA, die sich mit 9.007 verkauften Motorrädern – einem Zuwachs von 32 % gegenüber 2020 – die Position als Spitzenmarkt für Ducati zurückerobert haben, gefolgt von Italien mit 8.707 Stück



(+ 23 % gegenüber 2020) und **Deutschland mit 6.107 Stück** (+ 11 % gegenüber 2020). **Ebenso wuchsen der chinesische Markt mit 4.901** (+ 21 %), der **französische mit 4.352** (+ 12 %) und der **britische mit 2.941 Stück** (+ 30 %).

Francesco Milicia, Ducati VP Global Sales and After Sales, kommentierte: „*Mit der Auslieferung von 59.447 Motorrädern an Kunden verzeichnete Ducati ein historisches Ergebnis und beweist damit trotz der Probleme in allen Sektoren aufgrund der Lieferkettenkrise ein weiteres Mal seine geschäftliche Solidität. In allen wichtigen Ländern von den USA bis Australien stieg der Umsatz im zweistelligen Bereich, wobei die neue australische Tochtergesellschaft einen Zuwachs von 50 % erzielte. Diese Ergebnisse sind auch das Resultat außerordentlicher Bemühungen um eine kontinuierliche Verbesserung unseres weltweiten Vertriebsnetzes, und zwar sowohl in quantitativer Hinsicht mit 84 neuen Händlern als auch in qualitativer Hinsicht im Hinblick auf eine gezielte Digitalisierung unserer Prozesse und Omnichannel-Angebote. So wollen wir den Ducatisti ein unvergessliches Erlebnis garantieren, das die Unternehmenswerte in vollem Umfang widerspiegelt. Das Jahr 2022 beginnen wir mit einer noch umfangreicheren Modellreihe, die bereits viel Begeisterung erntet, wie unser schon zum Jahresanfang größtes Auftragsportfolio aller Zeiten beweist.*“

Der enorme Erfolg das ganze Jahr über zeigte sich auch bei der **Multistrada V4**, dem bei Weitem **umsatzstärksten und bei den Ducatisti beliebtesten Motorrad**, von dem **2021 nicht weniger als 9.957 Exemplare an Kunden ausgeliefert** werden konnten, gefolgt von der **Ducati Scrambler 800-Familie mit 9.059** und der **Monster mit 8.734 verkauften Exemplaren**.

Diese Ergebnisse wurden trotz der unvorhersehbaren Situation infolge der schon seit geraumer Zeit andauernden Lieferkettenkrise erzielt. Die Lage ist nach wie vor ausgesprochen unbeständig und das wird auch weiterhin so bleiben.

Für 2022 **präsentiert Ducati der Öffentlichkeit in seiner Web-Serie „Ducati World Première“ neun neue Modelle**. Mit dieser erweiterten Modellpalette möchte das Unternehmen die Erwartungen von Motorradfans aller Art erfüllen. Besonders große Hoffnungen weckt die **Ducati DesertX**, die mit ihrem 21"-Vorder- und 18"-Zoll-Hinterrad, dem langen Federweg und der großzügigen Bodenfreiheit selbst anspruchsvollsten Offroad-Strecken gewachsen ist – ein Motorrad, mit dem sich Ducati eine ganz neue Welt erschließt, und ein Symbol dafür, dass die Marke ihren Horizont erweitern kann, ohne ihre sportliche Identität zu verlieren, wie es auch die **Panigale V4** in ihrer neuesten Entwicklungsstufe beweist. Unter den Straßenmotorrädern kommt sie einem echten MotoGP-Bike am nächsten.

Ducati präsentiert seine Modellreihe 2022 in einem dedizierten Bereich seiner Website [Ducati.com](https://www.ducati.com).