



Kommunikation Kultur / Trends

Christian Günthner

Telefon: +49 841 89-48356

E-Mail: christian.guenthner@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Neuer Audi A8 erlebt Premiere im Kinofilm „Spider-Man: Homecoming“

- **Vorgeschmack auf Luxuslimousine im neuen Marvel-Blockbuster**
- **Offizielle Vorstellung des Audi A8 am 11. Juli auf Audi Summit in Barcelona**

Ingolstadt, 13. Juni 2017 – Noch vor seiner offiziellen Weltpremiere kommt der neue Audi A8* ins Kino. Das Flaggschiff der Premiummarke hat einen Gastauftritt im Marvel-Blockbuster „Spider-Man: Homecoming“. Damit sind Kinofans die ersten, die die Luxuslimousine bei der Film Premiere am 28. Juni in Los Angeles zu Gesicht bekommen.

Tom Holland lässt sich in dem Marvel-Blockbuster als „Peter Parker“ von Bodyguard „Happy Hogan“ (Jon Favreau) im neuen Audi A8 L chauffieren. In der Filmszene sind Teile des Front- und Seitendesigns der neuen Limousine zu sehen. Außerdem bekommen die Kinogänger einen Eindruck vom hochautomatisierten Fahren in Stausituationen: „Happy“ nimmt während der Fahrt seine Hände vom Lenkrad. Dank aktiviertem Audi AI Staupilot übernimmt der Audi A8 die Fahraufgabe, das Lenkrad dreht sich wie von Geisterhand weiter.

Neben dem A8 haben zwei weitere Audi-Modelle Gastauftritte in dem neuen Spielfilm: Tony Stark setzt traditionell auf den Audi R8 V10 Spyder*, während „Peter Parker“ selbst im Audi TTS Roadster* unterwegs ist. Offiziell präsentiert Audi den neuen A8 am 11. Juli 2017 auf dem Audi Summit (www.summit.audi) in Barcelona der Öffentlichkeit. „Spider-Man: Homecoming“ mit dem neuen Audi A8 startet am 13. Juli in den deutschen Kinos.

– Ende –



Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi A8 (kommende Generation):

Das Modell wird noch nicht zum Kauf angeboten. Es besitzt noch keine Gesamtbetriebserlaubnis und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG.

Audi R8 V10 Spyder:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 11,7;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 277

Audi TTS Roadster 2.0 TFSI quattro S tronic:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,9;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 159

Über “Spider-Man: Homecoming”

Nach seinem sensationellen Debüt in „The First Avenger: Civil War“ muss sich der junge Peter Parker/Spider-Man (Tom Holland) in „Spider-Man: Homecoming“ erstmal mit seiner neuen Identität als Netze-schwingender Superheld anfreunden. Immer noch euphorisch von dem packenden Kampf mit den Avengers kehrt Peter in seine Heimat zurück, wo er mit seiner Tante May (Marisa Tomei) und unter dem wachsamen Auge seines neuen Mentors Tony Stark (Robert Downey Jr.) lebt. Es fällt ihm jedoch nicht leicht, sich im Alltag zurechtzufinden – vielmehr will er beweisen, dass er mehr ist als nur der sympathische Spider-Man aus der Nachbarschaft. Als aber The Vulture (Michael Keaton) als neuer Gegenspieler auftaucht, gerät plötzlich alles, was Peter im Leben wichtig ist, in große Gefahr. Regie: Jon Watts. Produzenten: Kevin Feige und Amy Pascal. Drehbuch: Jonathan Goldstein & John Francis Daley und Jon Watts & Christopher Ford und Chris McKenna & Erik Sommers. Screen Story von Jonathan Goldstein & John Francis Daley, Basierend auf dem Marvel-Comicbuch von Stan Lee und Steve Ditko.

Über Sony Pictures Entertainment

Sony Pictures Entertainment (SPE) ist ein Tochterunternehmen von Sony Entertainment Inc., einer Tochterfirma der in Tokio sitzenden Sony Corporation. Das weltweite operative Geschäft von SPE umfasst Film- und Fernsehproduktion, -akquisition und -distribution, Fernsehsender, die Kreation und Distribution von digitalen Inhalten, den Betrieb von Studioeinrichtungen und die Entwicklung von neuen Unterhaltungsprodukten, -diensten und -technologien. Weitere Informationen finden Sie unter www.sonypictures.com.

Über Audi

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.