



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig
Telefon: +49 (0)841 89 34200
E-Mail: motorsport-media@audi.de
www.audi-motorsport.info

Eva-Maria Veith
Telefon: +49 (0)841 89 33922
E-Mail: eva-maria.veith@audi.de

Neue Audi-Apps für Motorsport-Fans

- iPhone-App „Audi Sport“ mit zahlreichen neuen Features
- Digitaler „Audi Express“ für das iPad
- Kostenloser Download im App Store

Ingolstadt, 4. Mai 2011 – Mit zwei neuen Apps für das iPhone und das iPad begleitet Audi in der Saison 2011 sein umfangreiches Motorsport-Engagement.

Rechtzeitig zum Saisonstart der DTM und dem Renndebüt des Audi R18 TDI im Intercontinental Le Mans Cup (ILMC) steht die 2011er-Version der App „Audi Sport“ für das iPhone und den iPod Touch als Update zum kostenlosen Download im App Store zur Verfügung. Die App bietet Journalisten und Fans die Möglichkeit, auch mobil immer auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Rennberichte, Ergebnisse, Fotos, O-Töne und Videos zählten schon 2010 zum Standard der Audi-Sport-App, die inzwischen über 40.000 Mal heruntergeladen wurde. Die aktuelle Version ist nicht nur an den neuen optischen Motorsport-Auftritt der Marke angepasst. Sie bietet auch zahlreiche neue Funktionen und Features wie einen erweiterten Live-Ticker, der bei Langstrecken-Rennen anzeigt, welcher Fahrer gerade am Steuer sitzt, 360-Grad-Darstellungen der Rennfahrzeuge, interaktive Vorstellungen der Rennstrecken und Bildschirmhintergründe. Akkreditierte Medienvertreter können mobil am beliebten Audi-DTM-Tippspiel teilnehmen, Termine für die Medien einsehen und TV-Footage bestellen. Zudem wurde die App an das Retina-Display des iPhone 4 angepasst.

Auch auf dem populären iPad ist Audi der Konkurrenz einen Schritt voraus: Nach jedem Einsatz in der DTM und im Intercontinental Le Mans Cup (ILMC) erscheint eine digitale iPad-Ausgabe des „Audi Express“, die das Rennwochenende noch einmal Revue passieren lässt und auch Einblicke hinter die Kulissen des facettenreichen Audi-Motorsport-Engagements liefert. Der „Audi Express“ bereitet die MediaInfos der Audi Kommunikation Motorsport multimedial auf und soll Journalisten Anregungen für eigene Reportagen liefern. Der digitale „Audi Express“,



der immer dienstags nach einem Rennen erscheint, steht aber auch allen Motorsport-Fans zum kostenlosen Download zur Verfügung.

Beide Apps werden genau wie die Rennautos von Audi Sport während der Saison weiterentwickelt und neue Features den Usern in Form von Updates über den App Store bereitgestellt.

Der Direktlink im App Store zu den beiden Apps:

Audi Sport (iPhone/iPod Touch)

<http://itunes.apple.com/de/app/audi-sport/id368185612?mt=8>

Audi Express (iPad)

<http://itunes.apple.com/de/app/audi-express/id418358501?mt=8>

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2010 rund 1.092.400 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Das Unternehmen erwirtschaftete bei einem Umsatz von € 35,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,3 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 , Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 und im Juli 2010 die des Audi Q5 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 rollt der neue Audi A1 im Werk Brüssel vom Band. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 60.000 Mitarbeiter, davon rund 46.600 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2011 bis 2015 über € 11 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Zahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der Audi Stiftung für Umwelt.