



Kommunikation Audi Forum Ingolstadt

Michael Drotleff

Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt

Telefon: +49 841 89-39410

E-Mail: michael1.drotleff@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Mit „Insight Audi Design“ online ins Designlabor

- Bequem von zu Hause aus die Designentwicklung bei Audi erleben
- Interaktiver Livestream mit erfahrenen Tourguides unter www.audi.stream

Ingolstadt, 6. Mai 2020 – Mit dem neuen Livestream „Insight Audi Design“ entdecken Teilnehmer per Smartphone, Tablet und PC die Designprozesse bei Audi. Die interaktive Erlebnistour ergänzt ab sofort die Online-Führungen unter www.audi.stream.

Erfahrene Tourguides moderieren den Stream „Insight Audi Design“ live aus einem Studio und erklären die Designphilosophie von Audi. Mithilfe von Videosequenzen erläutern sie die Arbeitsweise der Designer und zeigen, wie das Team die Formensprache der Zukunft entwickelt. Die Guides beantworten Fragen im Dialog und gestalten den rund zwanzig-minütigen Livestream nach den Wünschen und Interessen der Teilnehmer. Den passenden Termin für „Insight Audi Design“ wählen Interessierte online unter www.audi.stream. Die interaktiven Führungen bei AudiStream sind kostenfrei, abhängig vom gewählten Provider können lediglich Gebühren für den Internetzugang anfallen. Der neue Livestream „Insight Audi Design“ startet mit deutschsprachiger Moderation, eine englische Version folgt.

Mit AudiStream bietet Audi als erster Hersteller Online-Erlebnisführungen an. Der Stream „Insight Audi Design“ ergänzt die Online-Tour „Live bei Audi im Werk Ingolstadt“. Diese virtuelle Werkführung ist seit November 2019 verfügbar und gibt Einblicke in ausgewählte Produktionsabschnitte sowie technische Highlights der Marke.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
