

Markus Duesmann auf dem Ludwig-Erhard-Gipfel: „Die Energiewende ist für Deutschland eine große Chance“

Gmund am Tegernsee, 4. Mai 2023 – „Kommt nach Krieg und Krisen das neue Wirtschaftswunder?“ Zu diesem Thema diskutierten Entscheider_innen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Medien auf dem diesjährigen Ludwig-Erhard-Gipfel. Audi CEO Markus Duesmann prägte mit einem Impulsvortrag zu nachhaltiger Mobilität den Auftakt des zweiten Konferenztags. In der nachfolgenden Podiumsdiskussion bezog der Vorstandsvorsitzende Stellung zur Zukunft grüner Mobilität sowie zu den Herausforderungen und Chancen der Energiewende. Seine Kernbotschaften im Überblick:

Über nachhaltige Mobilität ...

- „2021 war Audi der erste Automobilhersteller, der sich ein fixes Ausstiegsdatum aus der Verbrennertechnologie gesetzt hat. Politische Entscheidungen wie der Inflation Reduction Act in den USA bestätigen uns heute in dieser Entscheidung.“

Über die Energiewende in Deutschland ...

- „Der Klimawandel zwingt uns, so schnell wie möglich auf erneuerbare Energiequellen umzusteigen. Der Ukraine-Krieg wirkt als zusätzlicher Katalysator für die Abkehr von fossilen Energieimporten. Deshalb müssen wir die Energiewende in Deutschland deutlich beschleunigen.“
- „Neben der Entwicklung neuer Technologien brauchen wir für die Energiewende auch neue Ideen, wie Unternehmen und Politik zusammenarbeiten – sowohl bei der Erzeugung als auch bei der Speicherung von Energie.“

Über internationale Wettbewerbsfähigkeit ...

- „Die hohen Preise für Industriestrom sind für manche Unternehmen zu einer existenziellen Belastung geworden. Sie gefährden den Standort Deutschland. Vergünstigte Tarife würden dazu beitragen, Arbeitsplätze zu erhalten.“
- „Mit dem Inflation Reduction Act haben die USA eine spürbare Steuerungswirkung hin zu nachhaltigen Technologien erzeugt. Die Förderung hat eine Größenordnung, die man als wirtschaftlich handelndes Unternehmen nicht ignorieren kann. Deshalb schauen wir uns aktuell intensiv an, wie wir unsere Aktivitäten in Nordamerika ausbauen können.“
- „Die Energiewende ist für Deutschland und Europa eine große Chance, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Mit führenden nachhaltigen Technologien können wir eine eigenständige europäische Position entwickeln und global vertreten. Für uns sind Klimaschutz und Exportstärke dann kein Widerspruch. Sondern unser USP.“



Der Ludwig-Erhard-Gipfel ist ein von der Weimer Media Group veranstaltetes jährliches Treffen von Meinungsführer_innen und Entscheider_innen aus Wirtschaft und Politik sowie Vertreter_innen aus Wissenschaft und Medien. Die zweitägige Veranstaltung findet in Gmund am Tegernsee statt. Zu den Vortragenden zählten in diesem Jahr unter anderem die Bundespolitiker_innen Christian Lindner, Lars Klingbeil, Friedrich Merz und Ricarda Lang. Neben den Beiträgen von CEO Markus Duesmann und von Vertriebs- und Marketingvorständin Hildegard Wortmann, die am Panel „German Mut statt German Angst“ teilnahm, präsentierten die Vier Ringe als langjähriger Mobilitätspartner des Gipfels den Audi activesphere concept und stellten aktuelle E-Modelle für den Shuttleservice der Gäste bereit.

Weitere Informationen zum Ludwig-Erhard-Gipfel finden Sie [hier](#).

Leitung Audi Kommunikation

Dirk Arnold

Leiter Audi Kommunikation

Telefon: +49 841 89-92033

E-Mail: dirk.arnold@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
