

## Marc Lichte: „Gutes Design und wahrer Fortschritt können nur durch echte Leidenschaft entstehen“

- Nach zehn Jahren als Audi Chefdesigner sucht Marc Lichte außerhalb des VW Konzerns neue Impulse
- Seine Formensprache wird die Modellpalette noch lange prägen
- Marc Lichte: „Das wichtigste Projekt ist immer das nächste“

**Ingolstadt, 1. Juni 2024 – Er steht für klare Formen, mutiges Denken und unermüdliche Leidenschaft: Eigenschaften, mit denen er in den vergangenen 28 Jahren mehr als 150 Fahrzeuge gestaltet hat. Ein ganzes Jahrzehnt verantwortete Marc Lichte (54) als Chefdesigner beim Premiumhersteller Audi neben dem Exterieur- und Interieurdesign das für vernetzte Fahrzeuge immer relevanter werdende UI/UX-Design sowie die Gestaltung der Rennwagen. In dieser Zeit wurde das Audi Design mit einer Vielzahl internationaler Auszeichnungen geehrt. Nun folgt Massimo Frascella planmäßig zum 1. Juni auf Lichte, der für neue kreative Impulse den VW Konzern verlassen wird. Seine Formensprache wird die Modellpalette des Herstellers aus Ingolstadt noch lange Zeit prägen.**

Als Leiter des Exterieur-Studios bei Volkswagen gestaltete Marc Lichte mit den Golf Baureihen V, VI und VII das automobile Symbol von Funktionalität. Für die Vier Ringe gab er 2014 mit seinen ersten Studien Audi prologue und dem Audi Q8 concept früh einen Ausblick auf seine Designvision. Ob elegante Klassiker wie die Oberklasselimousine Audi A8 oder sportliche Fahrzeuge wie RS 6 und RS Q8 – zehn Jahre später verkörpern alle Modellgenerationen Lichtes klare Vision einer reduzierten Formensprache, die zeitlos bleibt und lange nachwirkt. Mit dem Audi e-tron GT präsentierte die Premiummarke im Februar 2021 einen vollelektrischen Gran Turismo – für Lichte „das schönste Auto, das ich jemals gestalten durfte“. Der Audi Q8 e-tron setzte 2022 die Erfolgsgeschichte des Pioniers Audi e-tron unter neuem Namen fort. Mit den Sphere-Konzeptfahrzeugen, bestehend aus dem Roadster Audi skysphere, der Limousine Audi grandsphere, dem Raumkonzept Audi urbansphere und dem viertürigen Crossover-Coupé Audi activesphere concept zeigte Lichte, wie das Audi Design den technologischen Wandel des Unternehmens maßgeblich mitgestaltet.

Der Vorstandsvorsitzende Gernot Döllner verdeutlicht: „Marc und sein Team haben ein Jahrzehnt lang Großes für die Marke Audi und ihr Design geleistet. Er hat Serienfahrzeuge – darunter viele Marktführer – in neue, attraktive Generationen überführt. Zugleich hat er die technische Transformation zur E-Mobilität mit einer innovativen Formensprache begleitet und damit in der spannendsten Zeit des Automobildesigns Weichen für alles Kommende gestellt.“

***Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.***

*\*Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen*

*Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Getreu der Philosophie des Audi Designs, dass progressive Form und innovative Funktion nur im völligen Einklang maximale Wirkung erzielen kann, stellte Lichte die Kundinnen und Kunden und deren Wünsche und Anforderungen an das Modell konsequent an den Beginn des Designprozesses.

Die Antworten, die er darauf mit seinem Team fand, wurden unter anderem durch zahlreiche Design-Awards gewürdigt: 2020 gewann Audi bei „Autonis“ fünf der zehn Kategorien, im Jahr darauf wurde der e-tron GT mit dem „Goldenen Lenkrad“ in der Kategorie „schönstes Auto“ ausgezeichnet. Der unter Lichte neu entstandene Designprozess, Autos von innen nach außen zu denken, wurde 2022 und 2023 mit dem „EyesOn Design Award“ der Detroit Auto Show in der Kategorie „Beste Interieur“ für die Audi Studien grandsphere und activesphere bedacht. Maßgeblich für die Auszeichnung war der Einsatz von Augmented Reality zur Realisierung eines vollkommen neuartigen, beinahe grenzenlosen Infotainment-Bedienkonzepts.

„Es ist immer ein Team, das Großes leisten kann. Ich bin mehr als stolz darauf, dass ich so lange mit so inspirierenden Menschen zusammenarbeiten durfte“, erklärt Lichte. „Doch besonders beim Gestalten gilt: Das wichtigste Projekt ist immer das nächste. Nur wer sich bewegt, bleibt relevant – und bewegt etwas. Doch gutes Design, das bleibt.“

## **Kommunikation Produkt und Technologie**

Liza Kellner

Pressesprecherin Design

Telefon: +49 152 57712125

E-Mail: [liza.kellner@audi.de](mailto:liza.kellner@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com](http://www.audi-mediacyber.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.

---

*\*Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

## **Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

### **Q8 SUV**

Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 11,4–8,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert)<sup>1</sup>: 260–210 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse<sup>1</sup>: G

### **Audi A8**

Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 12,2–7,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 275–183 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G

### **RS 6 Avant**

Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 12,7–12,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 289–277 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G

### **RS Q8**

Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 13,6–13,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert)<sup>2</sup>: 308–300 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse<sup>2</sup>: G

### **Q8 e-tron**

Stromverbrauch (kombiniert): 24,4–20,1 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A

### **e-tron GT**

Stromverbrauch (kombiniert): 21,6 - 19,6 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A

*\*Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*