



**Kommunikation Motorsport**

Jürgen Pippig

Telefon: +49 (0)841 89 34200

E-Mail: [motorsport-media@audi.de](mailto:motorsport-media@audi.de)

[www.audi-motorsport.info](http://www.audi-motorsport.info)

## Manuel Neuer besucht Audi bei der DTM

- DTM-Show-Event im Olympiastadion
- Hochkarätige Profis aus Fußball, Ski und Segelsport zu Gast
- Turnier für Fans am Audi-Design-Kicker

**Ingolstadt, 14. Juli 2011 – Audi wird bei der mit Spannung erwarteten DTM-Premiere in München am kommenden Wochenende mit prominenten Gästen aus anderen sportlichen Disziplinen und vielen weiteren Attraktionen hohe Anziehungskraft ausüben.**

Hochkarätige Gäste: Fußball-Nationaltorwart **Manuel Neuer** vom FC Bayern München besucht Audi am Sonntag im Olympiastadion. Auch Riesenslalom-Weltmeisterin **Katy Hölzl** und Riesenslalom-Olympiasiegerin **Viktoria Rebensburg** lassen sich die DTM aus erster Hand erklären.

Fußball-Turnier für Fans: Zehn Tage nach der DTM findet in der Münchener Allianz Arena der Audi Cup statt. Für das Fußball-Turnier am 26. und 27. Juli wirbt ein Audi A1 in den Farben des **FC Bayern München**. Am Audi Fantreff können die Zuschauer sogar selbst bei einem Fußball-Turnier aktiv werden: Ein Audi-Design-Tischkicker in Audi-Cup-Branding steht für flinke Hände bereit.

Gegenbesuch: Nachdem **Martin Tomczyk** und **Miguel Molina** bei der Kieler Woche an Bord einer Yacht aus dem Audi MedCup waren, empfangen sie nun zwei erfolgreiche Profi-Segler. **Flavio Marazzi**, Sieger der Kieler Woche 2011, und **Tim Kröger**, Skipper des Audi-Teams „A dream comes true“, begleiten den Einsatz der beiden Rennsportler in München hautnah.

Marathon-Läufer unter Sprintern: Direkt neben der Audi VIP-Lounge steht das Original-Siegerfahrzeug der 24 Stunden von Le Mans 2011. Neben dem **Audi R18 TDI**, mit dem **Marcel Fässler**, **André Lotterer** und **Benoît Tréluyer** im Juni gewonnen haben, wird auch der prunkvolle Pokal ausgestellt.



Siegertypen aus der Vergangenheit: Die World of Race Cars präsentiert den Fans in München viele automobile Höhepunkte von damals und heute. Audi ist gleich mit vier Modellen dabei: Ein **Audi Sport quattro S1** von 1985 repräsentiert die Rallye-Generation. Mit dem **Audi V8 quattro** errang Hans-Joachim Stuck 1990 den ersten DTM-Titel für Audi. Der **Audi A4 quattro** von 1996 steht für die höchst erfolgreiche Supertourenwagen-Epoche der Marke. Der **Audi R8 LMS** schließlich ist mit bislang 92 Siegen im Kundensport ein Erfolgstyp der Neuzeit.

Erlebnis erster Klasse: Handelsbetriebe und Kunden von Audi werden beim **Audi Drive Away** mit 20 neuen Modellen durchs Olympiastadion fahren. Mit dabei: ein Audi TT Coupé und ein Audi TT RS, ein Audi S3, ein RS 3, zwei Audi A5 Coupé, zwei Audi A5 Sportback, elf Audi A7 und ein R8.

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2010 rund 1.092.400 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Das Unternehmen erwirtschaftete bei einem Umsatz von € 35,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,3 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6, Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 und im Juli 2010 die des Audi Q5 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 rollt der neue Audi A1 im Werk Brüssel vom Band. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 60.000 Mitarbeiter, davon rund 46.600 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2011 bis 2015 über € 11 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Zahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der Audi Stiftung für Umwelt.