



Lights of Europe! **Die Audi Sommerkonzerte 2021: Open Air & digital**

- **Zehn Konzerte in Ingolstadt folgen dem Motto „Lights of Europe“**
- **Eines der ersten Festivals in Deutschland, das vom 1. bis 4. Juli 2021 stattfindet**
- **Personalvorständin Sabine Maaßen: „Auch in Zeiten der Unsicherheit stehen wir zu unserem Kulturengagement.“**

Ingolstadt, 15. Juni 2021 – Die diesjährigen Audi Sommerkonzerte finden vom 1. bis 4. Juli 2021 als Open-Air-Festival in Ingolstadt unter dem Motto „Lights of Europe“ statt. Am 2. Juli werden die Audi Sommerkonzerte zudem weltweit digital erlebbar sein. Auf Einladung der künstlerischen Leiterin, Stargeigerin Lisa Batiashvili, kommen hochkarätige Künstler_innen in Ingolstadt zusammen, um mit viel Spiel- und Experimentierfreude die kulturelle Vielfalt Europas zu feiern. Audi lädt ein, die Rückkehr der Kultur auf die Bühne gemeinsam zu erleben. Alle Konzerte sind daher in diesem Jahr kostenfrei.

Mit dem aktuellen Pandemie-Geschehen finden die Audi Sommerkonzerte 2021 erstmals komplett im Freien vor Publikum statt. Gemeinsam mit der künstlerischen Leiterin Lisa Batiashvili ist Audi überzeugt, dass Musik gerade jetzt zurück auf die Bühne gehört. „Auch in Zeiten der Unsicherheit stehen wir zu unserem Kulturengagement und finden kreative Wege, Musik zu den Menschen zu bringen. In 2021 nehmen wir die Sommerkonzerte wörtlich: Wir gehen raus in die Natur und bringen den Klenzepark erstmals ins Netz“, fasst Sabine Maaßen, Vorständin für Personal und Organisation, zusammen.

Der Innenhof des Turm Triva dient als neue Konzertbühne. Auftakt und Ende des Festivals finden dort mit Künstler_innen wie dem weltbekannten Mandolinenspieler Avi Avital (1. Juli, 18 Uhr) oder dem Vokalensemble LauschWerk (4. Juli, 20.30 Uhr) statt. Die große Bühne im Klenzepark, bekannt als Ort der Audi Klassik Open Air Konzerte, wird die Hauptbühne der Audi Sommerkonzerte. Besucher_innen können dort in insgesamt vier Konzerten wieder gemeinsam Musik erleben – mit Ensembles wie Philharmonix (4. Juli, 15 Uhr), dem Georgischen Kammerorchester Ingolstadt (3. Juli, 20.30 Uhr) oder der Audi Bläserphilharmonie (3. Juli, 11 Uhr). Auch sind die Audi Sommerkonzerte erstmals zu Gast auf der Landesgartenschau. Dort spielt Till Brönner mit seiner Band Stücke aus seinem Album „On Vacation“ (1. Juli, 20.30 Uhr).

Ein Highlight ist der Livestream: Unter dem Motto „Let’s celebrate music!“ feiert Lisa Batiashvili mit dem legendären Orchestra dell’Accademia Nazionale di Santa Cecilia - Roma und Sir Antonio Pappano die Rückkehr der Kultur auf die große Bühne (2. Juli, 20.30 Uhr). Das Konzert wird live aus dem Ingolstädter Klenzepark ins World Wide Web gestreamt, moderiert von der Weltklassehornistin Sarah Willis. Im Anschluss daran schafft Paul van Dyk, einer der bekanntesten DJs der Welt, mit seiner elektronischen Tanzmusik eine perfekte Querverbindung zwischen Klassik und Elektro. Ungewöhnlich ist auch der Ort des rein digitalen Konzerts: die EMV-Halle mit ihren futuristisch wirkenden Absorbern, in der Audi sonst die gesamte Elektronik seiner Fahrzeuge gegenüber elektromagnetischen Wellen prüft. Musik, die Grenzen



überschreitet und im Livestream Menschen in Europa und in aller Welt miteinander verbindet.

Mit dieser Hybridveranstaltung will Audi an den digitalen Erfolg der Konzertstreamings aus dem vergangenen Jahr anknüpfen: Weltweit sollen Menschen an den Audi Sommerkonzerten in Ingolstadt teilhaben können, so dass klassische Musik als einer der wichtigsten Kulturschätze Europas einem breiten Publikum zugänglich ist.

Auch die Kommunikation wird digital: zum ersten Mal mit visuellem Storytelling im Online-Magazin „Lights of Europe“. Unter www.sommerkonzerte-digital.de werden wöchentlich Geschichten, Hintergründe und Künstlerporträts rund um das Festival in Deutsch und Englisch veröffentlicht. Für die Lektüre unterwegs ist die Darstellung für mobile Endgeräte optimiert.

Die Vorabregistrierung und Kartenreservierung beginnt am 17. Juni, 10 Uhr, unter www.sommerkonzerte.de

Alle aktuellen Informationen zum Konzertbesuch, Hygienemaßnahmen etc.: www.sommerkonzerte.de

Das digitale Magazin der Audi Sommerkonzerte 2021: www.sommerkonzerte-digital.de

Pressematerial und Programm zum Download: [Audi Sommerkonzerte | Audi MediaCenter \(audi-mediacenter.com\)](http://www.audi-mediacenter.com)

Audi Sommerkonzerte 1990 – 2021

Seit ihrer Gründung im Jahr 1990 haben die Audi Sommerkonzerte über eine Viertelmillion Besucher_innen in die Konzerte gelockt. In Kooperation mit der Stadt Ingolstadt sind seit 2009 die Klassik Open Air Konzerte im Klenzepark Teil des Festivals. Von 2014 bis 2016 war Kent Nagano künstlerischer Leiter des „Vorsprung-Festivals“ innerhalb der Audi Sommerkonzerte. Seit 2019 ist Lisa Batiashvili die künstlerische Leiterin der Audi Sommerkonzerte. Unter dem Motto „Together for Music“ fand das 30. Festivaljubiläum erstmals auf dem Werksgelände mit der Möglichkeit zur digitalen Distribution statt. Über die Social-Media-Kanäle des Unternehmens wurden vier Konzerte live gestreamt und als Mitschnitt 72 Stunden im Netz gratis zur Verfügung gestellt. Mit mehr als 72.000 Zuschauer_innen aus über 30 Ländern und rund 9.000 Interaktionen auf YouTube, LinkedIn, Twitter und Audi MediaTV war die Resonanz überwältigend. In 2021 finden die Audi Sommerkonzerte analog und digital statt und sind somit für ein regionales und weltweites Publikum erlebbar.

Kommunikation Kultur

Elise Pham
Pressesprecherin Kultur
Telefon: +49 841 89-48168
E-Mail: elise.pham@audi.de
www.audi-mediacenter.com/de

Kommunikation Kultur

Sebastian Wieser
Kulturreferent
Telefon: +49-841-89-92150
E-Mail: sebastian.wieser@audi.de
www.audi-mediacenter.com/de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
