



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig
Telefon: +49 (0)841 89 34200
E-Mail: motorsport-media@audi.de

13. Mai 2009

Leslie Mandoki produziert Audi Motorsport-Song

- **Berühmter Musikproduzent ist Fan der DTM**
- **„Is there a dream left“ begleitet die Audi Piloten durch die Saison**
- **Kostenloser Download im Internet**

Ingolstadt/Hockenheim – „Is there a dream left“ – so lautet der neue Song, den Leslie Mandoki mit seiner Red Rock Production pünktlich zum Start der neuen DTM-Saison am kommenden Wochenende auf dem Hockenheimring produziert hat. Das Lied soll die DTM-Champions Timo Scheider, Mattias Ekström und ihre Teamkollegen beim Titelkampf in der populärsten internationalen Rennserie begleiten und die Audi Piloten auch beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring und bei den 24 Stunden von Le Mans unterstützen.

Als einer der erfolgreichsten international tätigen Musikproduzenten Deutschlands hat sich Leslie Mandoki in den letzten Jahrzehnten einen herausragenden Ruf erarbeitet. Bei seinen Projekten mit großen internationalen Stars wie Phil Collins, Lionel Richie oder Joshua Kadison und auch nationalen Star-Acts wie den No Angels steht immer die Liebe zum musikalischen Inhalt im Vordergrund.

Für Audi inszenierte Mandoki die Markteinführung des Audi Q7. Dabei entstand auch der Kontakt zur DTM-Szene und die Idee, einen eigenen Song für die Rennfahrer von Audi zu produzieren. „Is there a dream left“ ist das Ergebnis. „Der Song ist eine Lobeshymne auf die erfolgreichen Audi Piloten und den Motorsport“, erklärt Mandoki, der selbst ein großer Fan der DTM, des Motorsports und der Marke Audi ist.



Interpreten des Songs sind Bobby Kimball und Chris Thompson. Kimball gilt als lebende Legende. Er wurde als Sänger der Band „Toto“ berühmt und ist mittlerweile auch solo erfolgreich. Sechs Grammys und viele Welthits wie „Africa“, „Rosanna“ oder „Hold the line“ sind durch seine Stimme geprägt. Chris Thompson wurde vor allem als Sänger der „Manfred Mann’s Earth Band“ und dort durch Songs wie „Davy’s on the road again“ und „Blinded by the light“ bekannt.

„Is there a dream left“ ist der Song zur Audi Motorsport-Saison 2009, in der die Marke mit den vier Ringen zwei historische Chancen hat: In der DTM kann Audi der erste Automobilhersteller in der Geschichte der populärsten internationalen Tourenwagen-Rennserie werden, der den prestigeträchtigen Titel zum dritten Mal in Folge gewinnt. Bei den 24 Stunden von Le Mans peilt die AUDI AG den neunten Gesamtsieg an und würde damit in der ewigen Bestenliste mit Ferrari gleichziehen.

„Is there a dream left“ steht im Internet unter www.audi.de kostenlos zum Download zur Verfügung und kann auch als Klingelton auf Handys eingesetzt werden..

- Ende -

Eine MP3-Version des Klingeltons finden Sie unter www.audi-motorsport.info im Bereich „Downloads“

Die AUDI AG hat im Jahr 2008 1.003.469 Automobile verkauft und damit das 13. Rekordjahr in Folge erzielt. Das Unternehmen erreichte mit einem Umsatz von € 34,2 Mrd. und einem Vorsteuerergebnis von € 3,2 Mrd. neue Bestwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 46.500 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr rund € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 deutlich erweitern. Die Marke Audi wird 2009 hundert Jahre alt. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi.