

## **Kleiner Maßstab ganz groß: 28. Audi Modellautobörse im Audi Forum Ingolstadt**

**Ingolstadt, 22. November 2023 – Einen Auto Union Typ C in der Farbe Pink – gibt's nicht? Gibt's doch: bei der Audi Modellautobörse am Sonntag, 3. Dezember, in Ingolstadt, einer der größten ihrer Art in Süddeutschland. Der pinke Vorkriegsrennwagen im Maßstab 1 : 87 ist das limitierte Sondermodell zur diesjährigen Börse, die traditionell am ersten Adventssonntag im Audi Forum Ingolstadt stattfindet. Organisiert wird sie in bewährter Weise gemeinsam von Audi Tradition und dem Audi Modellautoclub Ingolstadt.**

Modellautos, Autoliteratur, Automobilia – die Palette, die die Gäste beim Sammler-Event erwartet, ist vielfältig. Bei der Modellautobörse in der Audi Stadt stehen Miniaturen der Marken Audi, Auto Union, DKW, Horch, Wanderer und NSU im Mittelpunkt, und doch finden sich auch Sammelobjekte anderer Marken und Hersteller. Die Fans der kleinen Autos kommen am Sonntag, 3. Dezember, zwischen 10 und 15 Uhr auf ihre Kosten. Apropos Kosten: Der Eintritt zur Audi Modellautobörse ist frei, ebenso an diesem Tag der Besuch des Audi museum mobile. Dort ist seit kurzem die [neue Sonderausstellung „Windschnittig“](#) zu sehen – sie zeigt die Anfänge der aerodynamischen Konzepte im Automobilbau bis 1945. Und da am 3. Dezember auch der vom Betriebsrat Ingolstadt organisierte soziale Weihnachtsmarkt auf der Audi Piazza stattfindet, bietet sich der erste Adventssonntag für einen Ausflug mit der ganzen Familie geradezu an.

Ein Highlight der Börse ist das bei vielen Fans beliebte Sondermodell in Pink, das auf exakt 500 Exemplare limitiert ist. In diesem Jahr ist dies ein Auto Union Typ C, der für 17 Euro angeboten wird. Darüber hinaus können die Börsen-Besucherinnen und -Besucher selbstverständlich auch den begehrten Sammler-Pin erwerben – das Motiv des Pins 2023 ist passenderweise der Kühlergrill des Auto Union Typ C. Insgesamt gibt es 333 Pins zum Preis von je 3 Euro. Der Erlös aus dem Verkauf von Sondermodell und Pin wird wie jedes Jahr für einen karitativen Zweck gespendet.

### **Kommunikation Audi Tradition**

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: [daniela.henger@audi.de](mailto:daniela.henger@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com](http://www.audi-mediacyber.com)



---

Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die

AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist montags bis freitags zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist dienstags bis sonntags von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. [www.audi.de/tradition](http://www.audi.de/tradition)

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e. V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter: [www.audi-club-international.de](http://www.audi-club-international.de)

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von 61,8 Mrd. € ein operatives Ergebnis von 7,6 Mrd. €. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---