

Jetzt auch in der Audi Tradition App: Stadtrundgang „Auf den Spuren der Auto Union in Ingolstadt“

- **Zum Jubiläum „75 Jahre Gründung der Auto Union GmbH in Ingolstadt“ Audi Tradition App um digitalen Stadtrundgang erweitert**
- **Insgesamt 18 Stationen, die in vier Arealen gebündelt sind: vom Körnermagazin über die Friedenskaserne bis hin zum Zentraldepot**

Ingolstadt, 18. September 2024 – Zum 75-jährigen Gründungsjubiläum der Auto Union GmbH in Ingolstadt erhält die Audi Tradition App ein neues Feature: Ab sofort können alle Interessierten bei einem digitalen Stadtrundgang mehr über die Anfänge von Audi in Ingolstadt erfahren – rund um die Uhr und auch von unterwegs oder von zu Hause aus. Besonders eignet sich die App als praktischer Begleiter vor Ort; bei einem Spaziergang auf den Spuren der Auto Union in Ingolstadt navigiert sie die Userinnen und User entlang der historischen Stätten. Die Audi Tradition App ist kostenlos; man kann sie über alle gängigen App-Stores für iOS- und Android-Smartphones herunterladen.

Der digitale Stadtrundgang lädt alle an der Audi Geschichte Interessierten ein, die [Anfangsjahre des Unternehmens in Ingolstadt](#) zu erkunden – im jeweils eigenen Tempo. Er führt in vier Arealen zu insgesamt 18 Stationen in der Ingolstädter Innenstadt und informiert über die ehemaligen Fertigungsstätten der Auto Union. Die Route, die bei der klassischen Stadtführung insgesamt eineinhalb Stunden dauert, beginnt in der App bei den Anfängen im Proviantamt, geht über die Gebäude der Zweirad- und Lieferwagenfertigung auf dem „Bananengrundstück“ – so genannt wegen seiner Form – und endet an der Friedenskaserne, in der heute Polizei und Finanzamt untergebracht sind. Ergänzt werden die Informationen zu den wenigen erhaltenen historischen und den vielen inzwischen verschwundenen Gebäuden durch einen spannenden Bildvergleich „früher – heute“. Und wer nach dem Rundgang entlang der ehemaligen Fertigungsstätten der Auto Union noch tiefer in die Unternehmensgeschichte eintauchen möchte, kann sich mithilfe der Audi Tradition App im Audi museum mobile umschaun – zum Beispiel in der aktuellen [Sonderausstellung zur Aerodynamik ab 1945: „Form vollendet“](#).



iPhone iOS



Android

Kommunikation Audi Tradition

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 151 43861824

E-Mail: daniela.henger@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist montags bis freitags zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist dienstags bis sonntags von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. www.audi.de/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter: www.audi-club-international.de/

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
