

Internationales Audi Twin Cup Finale 2023: Das sind die besten Teams aus Sales und After Sales

- **Team „Amerikhana“ aus den USA siegt in der Gesamtwertung, Team „Audi India“ aus Indien sichert sich den Gewinn in der Kategorie Sales, und Team „not fast but furious“ aus der Schweiz triumphiert im Bereich After Sales**
- **Audi trägt beim Twin Cup der Zusammenarbeit von Sales und After Sales Rechnung und erweitert das Spektrum des Wettbewerbs**
- **Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing bei Audi: „An den letzten beiden Tagen des Audi Twin Cups haben alle bewiesen, was Kundenbegeisterung für uns ausmacht: Teamwork über die gesamte Customer Journey hinweg!“**

München, 13. Juli 2023 – Teamgeist, Leidenschaft und herausragende Leistungen standen beim diesjährigen Weltfinale des Audi Twin Cup im Mittelpunkt. Der Audi Twin Cup ist der weltweite Wettbewerb für exzellenten Kundenservice bei Audi. In diesem Jahr traten dort erstmals nicht nur Teams aus dem Bereich After Sales, sondern auch aus dem Bereich Sales an. Insgesamt nahmen Audi Partner_innen aus 26 Märkten am Audi Twin Cup 2023 teil. Die Finalteams hatten sich über ein mehrstufiges Turnier für den Showdown am Audi Campus in München qualifiziert.

Bislang stand der Audi Twin Cup für die beiden After Sales Prüfungskategorien Service und Technik. Der Name steht nun für zwei Geschäftsbereiche, die Audi Kund_innen tagtäglich erleben: Sales und After Sales. Der Bereich Sales mit den Kategorien Gebrauchtwagen und Neuwagen wurde damit erstmals neben den After Sales Teams in den Wettbewerb aufgenommen.

Beim Finale des Audi Twin Cup 2023 sicherte sich das Team „Amerikhana“ aus den USA den ersten Platz in der Gesamtwertung. Der Sieg in der Kategorie Sales ging an das Team „Audi India“ aus Indien. In der Kategorie After Sales setzte sich Team „not fast but furious“ aus der Schweiz durch.

Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing bei Audi, beglückwünschte die Teilnehmenden zu den gezeigten Leistungen: „An den letzten beiden Tagen des Audi Twin Cups haben alle – After Sales und Sales Teams – bewiesen, was Kundenbegeisterung für uns ausmacht: Teamwork über die gesamte Customer Journey hinweg, mit dem Ziel, das beste Kundenerlebnis zu schaffen!“

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Während des zweitägigen Events präsentierten die Teams ihr umfangreiches Fachwissen sowie ihre technischen Fähigkeiten und überzeugten durch erstklassige Beratung im Sales und After Sales. Die Aufgaben basieren auf Anforderungen, mit denen die Teams auch im Arbeitsalltag konfrontiert werden. Neben Herausforderungen an spezifischen Fahrzeugen, wie zum Beispiel dem Audi Q4 e-tron* oder dem Audi Q5, testeten die Teilnehmenden ihr Wissen auch bei einem umfassenden Quiz rund um die Themen Produkt, Mensch, Prozesse und Marke.

Zudem hatten die Teams die Möglichkeit, die Marke Audi und ihre Produkte noch näher kennenzulernen. So standen für eine Driving Experience ein Audi Q8 Sportback 55 e-tron quattro S line* und ein Audi SQ8 e-tron* zur Verfügung. Einen Ausblick auf die Zukunft von Audi boten eine Produktshow sowie die Konzeptfahrzeuge Audi grandsphere concept und Audi skysphere concept.

Am Audi Twin Cup 2023 nahmen insgesamt 26 Märkte teil, davon 20 in beiden Kategorien Sales und After Sales, sechs in der Kategorie After Sales. Zuvor hatten 7.456 Teams an den nationalen Vorentscheiden teilgenommen, davon 2.593 in der Kategorie Sales und 4.863 in der Kategorie After Sales.

Noch engere Verflechtung von Sales und After Sales

Bianca Halbig, Leitung Qualifizierung Handel, Importeure und Marke bei der AUDI AG: „Die hohe und langjährige Akzeptanz des Audi Twin Cup als hauptsächlich intrinsische, internationale Qualifikationsmaßnahme zeigt, was uns bei Audi ausmacht: Menschen machen die Marke! Zum ersten Mal in der Geschichte des Audi Twin Cup treten Sales und After Sales zusammen an. Es sind die Menschen, die Sales sowie After Sales Teams, die diese fantastische Customer Journey ermöglichen – jeden Tag, zusammen! Wir möchten sie feiern und ihnen die Show liefern, die sie verdienen, während wir ihr Teamwork erleben können. Das Beste für die Besten!“

Ingolf Lange, Leitung Qualifizierung Produkt bei der AUDI AG: „Nach einem Jahr intensivster Vorbereitungen für jedes Team freue ich mich nun sehr über diese fantastischen Ergebnisse. Denn es beweist: Mit unserem neuen Ansatz sind wir auf dem richtigen Weg. Genau wie in der realen Welt haben uns alle Finalist_innen gezeigt: Gemeinsam an der perfekten Lösung zu arbeiten, führt zu perfekten Leistungen!“

Nach dem Finale ist vor dem Finale: Im kommenden Jahr geht der Audi Twin Cup in die nächste Runde. Die nationalen Vorrunden des Audi Twin Cup 2024 sind bereits gestartet. Die besten Teams aus aller Welt werden sich auch dann wieder auf dem Audi Campus in München messen.

Kommunikation Unternehmen

Sina Clemendt

Pressesprecherin für Vertrieb und Marketing

Telefon: +49 152 57718455

E-Mail: sina.clemendt@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

Audi Q4 e-tron

Kraftstoffverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 20,1 - 16,6 (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi Q8 Sportback 55 e-tron quattro

Kraftstoffverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 24,1 - 19,9;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

SQ8 e-tron

Kraftstoffverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 29,0 - 26,2;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi skysphere concept

Bei dem gezeigten Fahrzeug handelt es sich um ein Konzeptfahrzeug, das nicht als Serienfahrzeug verfügbar ist.

Audi grandsphere concept

Bei dem gezeigten Fahrzeug handelt es sich um ein Konzeptfahrzeug, das nicht als Serienfahrzeug verfügbar ist.

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Am 1. Januar 2022 hat der WLTP-Prüfzyklus den NEFZ-Prüfzyklus vollständig ersetzt, sodass für nach diesem Datum neu typgenehmigte Fahrzeuge keine NEFZ-Werte vorliegen.*

Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Dadurch können sich seit dem 1. September 2018 bei der Fahrzeugbesteuerung entsprechende Änderungen ergeben. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.