



Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 1.10.2021

Inspiration tanken: Audi startet Pilotprojekt am Messezentrum Nürnberg

- „Audi charging hub“: Moderne Schnellladestation mit Lounge-Bereich entsteht auf dem Nürnberger Messegelände
- Nachhaltige Mobilität: Ladestationen mit Second Life-Batteriespeicher sollen Spitzenbedarfe abdecken
- Inbetriebnahme bereits für Ende November 2021 vorgesehen

Spatenstich und „Plug-in“ für ein Zukunftsprojekt am Messezentrum Nürnberg: Audi und die NürnbergMesse haben gemeinsam die Bauarbeiten für den weltweit ersten „Audi charging hub“ gestartet. Am Spatenstich auf dem Messegelände nahmen der Bayerische Finanzminister und Aufsichtsratsvorsitzende der NürnbergMesse Albert Füracker, MdL, Nürnbergs Oberbürgermeister Marcus König, Ralph Hollmig als Projektleiter Audi charging hub gemeinsam mit dem CEO der NürnbergMesse Group, Dr. Roland Fleck, teil.

„Der Klimaschutz ist ein herausragendes Ziel der Bayerischen Staatsregierung. Hier müssen alle Teile der Gesellschaft an einem Strang ziehen. Für ein Flächenland wie Bayern ist nachhaltige Mobilität ein zentraler Baustein. Deshalb freut mich die Kooperation der AUDI AG und der NürnbergMesse beim Pilotprojekt ‚Elektro-Tankstellen der Zukunft‘. Diese Zusammenarbeit wird die Elektromobilität ein gutes Stück voranbringen!“, betont Finanz- und Heimatminister Albert Füracker.

Das Projekt am Pilotstandort Nürnberg ist Teil der Elektromobilitäts-Offensive von Audi. „Wir freuen uns über den Doppelpass mit Audi. Gemeinsam setzen wir eine Duftmarke für die Dekarbonisierung der Mobilitätskultur. Mit diesem zukunftsweisenden Projekt sind beide Unternehmen wieder einmal Innovationsführer. Für unsere Aussteller und Besucher können wir mit diesen zusätzlichen Elektro-Schnellladestationen jetzt einen weiteren echten Mehrwert auf unserem Messegelände bieten“, so Dr. Roland Fleck, CEO der NürnbergMesse Group. Das Gebäude, das bis Ende November im nördlichen Teil des Messezentrums Nürnberg entsteht, umfasst

NürnbergMesse GmbH
Unternehmenskommunikation
Corporate Communications
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

T +49 9 11 86 06-82 48
F +49 9 11 86 06-12 82 48

presse@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer
CEOs
Dr. Roland Fleck
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
Member of



European Major Exhibition
Centres Association



The Global Association of
the Exhibition Industry



sechs reservierbare High-Power-Charging-Ladepunkte sowie einen direkt angeschlossenen Loungebereich.

„Erfolgsfaktor und Rückgrat für den Wandel in Richtung Elektromobilität ist die Ladeinfrastruktur. Mit dem Audi charging hub wollen wir nicht nur eine Lösung für künftige Spitzenbedarfe bieten, sondern das Laden zu einem Premium-Erlebnis machen. Unser Loungebereich schafft eine dem Premiumanspruch gerechte Verweilmöglichkeit, die Raum und Ambiente für eine Pause mit Mehrwert bietet. Gleichzeitig stellt unser flexibler, hochperformanter HPC-Ladepark mit reservierbaren Säulen nur geringe Anforderungen an das lokale Stromnetz und nutzt einen nachhaltigen Pufferspeicher mit 2nd-Life Batterien“, sagt Ralph Hollmig, Projektleiter für den Audi charging hub.

Für die Stadt Nürnberg bedeutet die Ladestation ein zusätzliches Angebot für die Elektromobilität: „Wir freuen uns als Stadt Nürnberg, dass wir der erste Standort für die Schnellladestation in Deutschland und Europa sind und die Wahl auf die NürnbergMesse gefallen ist. Dafür bedanken wir uns bei der Firma Audi. Die Stadt Nürnberg unterstützt das Vorhaben durch eine schnelle und unkomplizierte Genehmigung. Solch ein ‚High Power Charging Hub‘ an einer der wichtigen Verkehrsachsen der Stadt ist ein wichtiger Baustein für den Ausbau der Ladeinfrastruktur in Nürnberg. In der künftigen Mobilität – vor allem in der urbanen Mobilität – spielen Elektrofahrzeuge eine wesentliche Rolle. Der Ausbau der umweltfreundlichen Mobilität liegt mir als Oberbürgermeister sehr am Herzen. Daher freue ich mich, dass diese Pilotanlage in Nürnberg entsteht“, so Marcus König, Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg.

Nördlich der Halle 12 des Messezentrums an der Münchener Straße entsteht mit dem neuen „Audi charging hub“ ein bislang einzigartiges Projekt für die Ladeinfrastruktur der Zukunft. Mit dem Pilotstandort will der Automobilhersteller sein zukunftsweisendes Konzept erstmals in der Praxis erproben: Das Gebäude bietet auf rund 400 Quadratmetern ein ansprechendes Ambiente, sechs Ladeplätze für Elektrofahrzeuge und eine Lounge im oberen Gebäudeteil. Nutzer des „Audi charging hubs“ profitieren damit während des Ladevorgangs ihres Elektroautos von einem besonderen Service- und Aufenthaltsangebot.

„Von den zusätzlichen Elektro-Schnellladeplätzen mit einer Ladeleistung von bis zu 300 kW werden auch die Kunden der NürnbergMesse profitieren, die das Angebot von Audi zusätzlich zu den bereits vorhandenen 12 Elektro-Ladesäulen nutzen können“, so NürnbergMesse-CEO Peter Ottmann.

Der „Audi Charging Hub“ wurde innerhalb kurzer Zeit zwischen den Partnern AUDI AG, NürnbergMesse und Stadt Nürnberg geplant und vertraglich festgelegt. Der Bauantrag wurde von der Bauordnungsbehörde der Stadt Nürnberg Ende August genehmigt und bereits Ende November sollen erste Elektrofahrzeuge zum Laden vorfahren können.

Über die NürnbergMesse Group:

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 15 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Rund 900 Mitarbeiter sind an elf Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Griechenland, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen in über 100 Ländern. Das Portfolio umfasst rund 120 Fachmessen und Kongresse, die sich als Präsenzveranstaltungen und digitale Events auf die fünf Themenfelder Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public fokussieren. Ihre Veranstaltungen sichern Arbeitsplätze und generieren jährlich Steuereinnahmen und Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe. Das macht die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor für die Metropolregion Nürnberg und ganz Deutschland.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Ulf Santjer

T +49 9 11 86 06-80 28

M +49 170 56 58 228

ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel

T +49 9 11 86 06-85 15

M +49 170 70 57 646

maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: www.nuernbergmesse.de/presse