

## **Hochwasserspende: 800.000 Euro für langfristigen Wiederaufbau und Soforthilfe**

- **Audi Mitarbeitende spenden mehr als 416.000 Euro, das Unternehmen stockt den Betrag auf 800.000 Euro auf.**
- **Personalvorständin Sabine Maaßen: „Wir wollen neben der Soforthilfe gerade auch den langfristigen Wiederaufbau in den Hochwasserregionen weiter voranbringen.“**
- **Gesamtbetriebsratsvorsitzender Peter Mosch: „Wir leben soziale Verantwortung und Solidarität, auch außerhalb unserer Werktoe.“**

**Ingolstadt/Neckarsulm, 7. Dezember 2021 – Audi und seine Mitarbeitenden spenden im Rahmen einer Hilfsaktion insgesamt 800.000 Euro, um die Betroffenen der Hochwasserkatastrophe zu unterstützen. Im Juli hatten sintflutartige Regenfälle und Überschwemmungen viele Regionen hart getroffen – unter anderem Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen, Sachsen und Südbayern. Um den Menschen in ihrer Notlage zu helfen, starteten das Unternehmen und der Betriebsrat einen Spendenaufruf.**

Im Zeitraum vom 22. Juli bis 10. September 2021 beteiligten sich daran rund 4.000 Audianer\_innen aus Ingolstadt und Neckarsulm. Dank der hohen Spendenbereitschaft wurde eine Summe von 416.178,93 Euro erzielt. Das Unternehmen hat diesen Betrag um eine sechsstellige Summe aufgestockt: So können Audi und die Belegschaft die betroffenen Regionen mit insgesamt 800.000 Euro unterstützen. Darüber hinaus engagierten sich viele der Mitarbeitenden auch privat – sowohl mit finanzieller als auch mit tatkräftiger Hilfe vor Ort.

### **Audi unterstützt über 20 Organisationen**

Einen Teil der Spendensumme erhalten soziale, gemeinnützige Organisationen in den Krisengebieten in Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz. Hier fördert Audi langfristige Projekte, die den Wiederaufbau der sozialen Infrastruktur vorantreiben. Darunter sind Kindergärten wie beispielsweise die Kindertagesstätte St. Hildegard in Bad Neuenahr-Ahrweiler und die Kindertagesstätten „Zauberbox“ und „Mäuseburg“ in Stolberg, die ihre Außenanlagen und ihre Inneneinrichtungen sanieren müssen. Aber auch Vereine wie der Turn- und Sportverein Ahrweiler 1898 e. V. oder der TSV 1863 Herdecke e. V. erhielten finanzielle Unterstützung bei der Instandsetzung ihrer Vereinsgelände und der Neuanschaffung von Sportgeräten. Die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG) in Euskirchen sowie in Linden-Dahlhausen stattete sich mit neuen Rettungsmitteln, unter anderem mit einem Motorrettungsboot, aus. Die Feuerwehren im Landkreis Ahrweiler bekommen Hilfe für den Wiederaufbau und zur Anschaffung wichtiger Spezialgeräte.

Zudem erhielten Hospiz- und Bürgervereine wie „Mobil mit Behinderung e. V.“ in Jockgrim einen Teil der Audi-Spende zur Unterstützung ihrer Mobilitäts- und Versorgungsdienstleistungen.

Den anderen Teil erhielten fünf große Hilfsorganisationen, die sich deutschlandweit für die Hochwasseropfer und den Wiederaufbau engagieren. Die Aktion Deutschland Hilft e. V. bekam neben dem Deutschen Roten Kreuz e. V. und dem Deutschen Caritasverband e. V. eine große Spendensumme für ihre Soforthilfe. Außerdem unterstützen auch das Evangelische Werk für Diakonie und Entwicklung e. V. sowie der Deutsche Paritätische Wohlfahrtsverband-Gesamtverband e. V. die Betroffenen in den Hochwassergebieten.

### **„Wir leben soziale Verantwortung“**

„Die hohe Spenden- und Hilfsbereitschaft unserer Mitarbeitenden verdeutlicht, wie tief die Kultur des Miteinanders in unserem Unternehmen verankert ist. Mit unseren Spenden wollen wir neben der Soforthilfe gerade auch den langfristigen Wiederaufbau in den Hochwasserregionen weiter voranbringen und so einen kleinen Beitrag zur Bewältigung der Krise in den betroffenen Städten und Landkreisen leisten“, betont Sabine Maaßen, Vorstandin für Personal und Organisation der AUDI AG.

„Die Audianer\_innen zeigen mit ihrem Engagement einmal mehr, dass sie zusammenstehen und einander helfen. Wir leben soziale Verantwortung und Solidarität, auch außerhalb unserer Werktoore und über diese Aktion hinaus“, sagt Peter Mosch.

Der Audi Gesamtbetriebsratsvorsitzende bedankt sich zugleich für die Großzügigkeit aller Helfer\_innen und betont mit Blick auf die Spendenaktion: „Jeder gespendete Euro kommt auch genau da an, wo er gebraucht wird.“

### **Große Spendenbereitschaft auch bei Audi in Brüssel**

Angesichts der verheerenden Auswirkungen der Hochwasserkatastrophe auch in Belgien hatte Audi Brussels ebenfalls die Belegschaft am Standort zu einer Spendenaktion aufgerufen. Insgesamt kamen dank der hohen Bereitschaft der Mitarbeitenden sowie einer Aufstockung des Unternehmens 25.000 Euro zusammen. Das Rote Kreuz Belgien erhielt die gesamte Spendensumme für die Soforthilfe.

### **Weiteres Engagement der Vier Ringe**

Als guter „Corporate Citizen“ übernimmt die AUDI AG seit vielen Jahren gesellschaftliche Verantwortung an ihren Produktionsstandorten. Mit dem [Audi Freiwilligentag](#) und den [TeamAktionen](#) unterstützt die Marke das soziale Engagement der Mitarbeitenden, etwa in gemeinnützigen Einrichtungen der Regionen Ingolstadt und Neckarsulm. Auch digitale, ortsunabhängige Projekte sind möglich. Über eine eigene Online-Plattform können sich Mitarbeitende über Projekte informieren und als Helfer\_innen melden. Gemäß seiner Corporate-Citizenship-Strategie fördert das Unternehmen zudem regelmäßig soziale Einrichtungen mit Spenden und ist gesellschaftlicher Sponsor des regionalen Sports und der Kultur.

#### **Kommunikation Unternehmen**

Sarah Braun  
Pressesprecherin Personal und Organisation  
Telefon: +49 151 43-861668  
E-Mail: [sarah.braun@audi.de](mailto:sarah.braun@audi.de)  
[www.audi-mediacyenter.com/de](http://www.audi-mediacyenter.com/de)

#### **Kommunikation Betriebsrat AUDI AG**

Lena Morawek  
Pressesprecherin Betriebsrat  
Telefon: +49 841 89-989851  
E-Mail: [lena.morawek@audi.de](mailto:lena.morawek@audi.de)  
[www.audi-mediacyenter.com/de](http://www.audi-mediacyenter.com/de)



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 20 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---