

Großer Enthusiasmus für die Dakar-Sieger von Audi

- **Alle drei Fahrerteams besuchen Ingolstadt und Neckarsulm**
- **Vorstand und Tausende Werksangehörige begrüßen die Dakar-Sieger**
- **Autogramme rund um die Betriebsversammlungen**

Neuburg a. d. Donau, 7. März 2024 – Ein herzliches Willkommen erlebte das Team Audi Sport nach dem Sieg bei der Rallye Dakar in seiner Heimat. An den Standorten Ingolstadt und Neckarsulm zeigten sich die Gewinner Carlos Sainz/Lucas Cruz ebenso wie ihre Teamkollegen Emil Bergkvist und Stéphane Peterhansel/Edouard Boulanger vor der Belegschaft. Auch der Vorstand der AUDI AG empfing die erfolgreichen Motorsportler, die mit ihren elektrisch angetriebenen Offroad-Prototypen über die beiden Werksgelände fuhren und zahlreiche Autogramme schrieben.

„Siege wie der Erfolg bei der Rallye Dakar zählen zu den ganz großen Meilensteinen in der Audi-Motorsportgeschichte“, sagt Gernot Döllner, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG. „Audi hat mit dem elektrifizierten Antrieb den Vorsprung durch Technik bei einem der härtesten Wettbewerbe der Welt bewiesen. Für die begeisterten Audianerinnen und Audianer war es ein Erlebnis, ihre erfolgreichen Motorsportler nun hier in Deutschland zu sehen.“ Am Mittwoch besuchten die drei Fahrer und ihre Beifahrer das Werk in Ingolstadt. Neben einer Standortfahrt schrieben die Profis auch zahlreiche Autogramme und besuchten die Betriebsversammlung. Dort stellte der Audi-Vorstandsvorsitzende Gernot Döllner die erfolgreichen Rallyepiloten der Belegschaft vor und beglückwünschte sie zum Erfolg. Eine Art Biwak rund um einen Original-Service-Lkw versprühte auf der Audi Piazza echtes Rallyeflair.

Am Abend begrüßten die Vorstandsmitglieder um CEO Gernot Döllner die Rallyefahrer und das Team von Audi-Motorsportchef Rolf Michl in Neuburg an der Donau. Eine Siegesfeier auf dem Gelände von Audi Sport markierte den festlichen Höhepunkt des Tages. Der markante Pokal der Rallye-Dakar ergänzt eine stattliche Sammlung mit den bedeutendsten Trophäen aus viereinhalb Jahrzehnten Motorsport bei Audi. „Mein Dank gilt einem unermüdlichen und talentierten Team und allen drei Fahrerpaarungen. Sie haben diesen Erfolg in einer so unkalkulierbaren Disziplin ermöglicht“, sagt Rolf Michl. „Wir sind glücklich, nun den begehrten Pokal in den Händen zu halten. Das ist der Lohn für ein technisch, sportlich und organisatorisch intensives Kapitel.“

Am Donnerstag erlebten auch die Beschäftigten am Standort in Baden-Württemberg die Rallyesportler. Der Tag begann in den Audi Böllinger Höfen, bevor die Belegschaft ihre Piloten bei einer Autogrammstunde mit anschließender Werkrundfahrt und ebenfalls bei einem Besuch der Betriebsversammlung in Neckarsulm feierte. Dieser doppelte Auftritt an beiden deutschen Standorten genießt eine große Tradition bei Audi: In der Vergangenheit besuchten die besten Rennfahrer aus dem Le-Mans-Programm, aus der DTM und aus dem Kundensport nach großen

Erfolgen regelmäßig die begeisterten Mitarbeitenden in beiden Städten.

Kommunikation Motorsport

Stefan Moser

Leiter Kommunikation Motorsport

Telefon: +49 152 57713467

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Motorsport

Virginia Bruschi

Pressesprecherin Rallye Dakar

Telefon: +49 841 89-41753

E-Mail: virginia.bruschi@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
