



GREENTECH FESTIVAL goes international: Audi als Founding Partner in London dabei

- **Nach Berlin ist London die zweite Station auf europäischem Boden**
- **Internationale Bühne für Wissenstransfer zu Nachhaltigkeit**
- **GREENTECH FESTIVAL und Audi wollen global akzeptierte Plattform schaffen**

London, 5. November 2021 – Der Klimawandel kennt keine Ländergrenzen: Nach dem GREENTECH FESTIVAL in Berlin ist nun London Austragungsort und Bühne für eine der deutschlandweit erfolgreichsten Veranstaltungen für Wissenstransfer und Austausch zu innovativen Technologien. Die AUDI AG unterstützt das Festival als Founding Partner bei seiner Internationalisierung.

Andrew Doyle, Managing Director von Audi UK, betonte in seiner Eröffnungsrede den ganzheitlichen und kompromisslosen Ansatz, den die Vier Ringe zur Erfüllung ihrer ehrgeizigen Umweltziele verfolgen. „Wir setzen unseren Pioniergeist und unser Know-how ein, um Audi als Vorreiter der nachhaltigen Mobilität neu zu erfinden.“ Die Marke ist mitten in ihrer E-Offensive und hat sich ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele gesetzt, unter anderem die Reduzierung der fahrzeugspezifischen CO₂-Emissionen über den gesamten Produktlebenszyklus um rund 30 Prozent bis 2025 sowie die bilanzielle unternehmensweite CO₂-Neutralität bis spätestens 2050. Das GREENTECH FESTIVAL hat den Anspruch, zur global anerkannten Plattform für die drängendsten Fragen der Gegenwart zu werden. In London dreht sich das Programm vorrangig um Fragen zu Green Finance, dem Energiesektor sowie zur Transformation hin zu einer sozialen und nachhaltigen Gesellschaft. Audi lädt zur Diskussion über Elektromobilität, Ladeinfrastruktur und innovative Ladekonzepte ein.

Audi leitet Podiumsdiskussion zum Thema „Laden“

In seiner Keynote erläutert Marc-Andreas Brinkmann, Leiter Event Concepts / Experiential Formats, wie jeder Teil der Wertschöpfungskette zu einer ganzheitlichen Nachhaltigkeit beiträgt. Thomas Schneider, Leiter Produktmarketing Sonderausstattung / Laden, und Alexander Claus aus dem Team Laden stellen als Gastgeber der Diskussion zum Themenfeld „Energie“ innovative Ladekonzepte von Audi für unterwegs und zu Hause vor. Als Gründungsmitglied des GREENTECH FESTIVALS will Audi auch zukünftig zur globalen Akzeptanz und Relevanz des Festivals beitragen und aktiv an der Neugestaltung der zukünftigen Mobilität mitarbeiten. Audi folgt auch hier seinem Markenkern: Vorsprung leben.



Kommunikation Unternehmen

Sabrina Kolb

Pressesprecherin Beschaffung und Nachhaltigkeit

Telefon: +49 841 89-42048

E-Mail: sabrina.kolb@audi.de

www.audi-mediacycenter.com/de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 20 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
