



Green Neighbour Weeks: Themenwochen zu Nachhaltigkeit bei Audi

- **Veranstaltungsreihe am Audi Forum Ingolstadt vom 8. Oktober bis zum 9. Dezember rund um Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung**
- **Eröffnungs-Highlight Green Market zeigt „Green Neighbours“ der Region und ihren Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit**
- **Personalvorständin Dr. Sabine Maaßen: „Gesellschaftliches Engagement und Nachhaltigkeit prägen das Selbstverständnis von Audi“**

Ingolstadt, 5. Oktober 2021 – Von Oktober bis Dezember laden die Vier Ringe ein zu den „Green Neighbour Weeks“ – einer neuen Veranstaltungsreihe am Audi Forum Ingolstadt, die den Fokus auf das gesellschaftliche Engagement für den Umweltschutz am Standort legt. Die Themenwochen bieten Besucher_innen die Möglichkeit, intensiv in das Thema Nachhaltigkeit einzutauchen bei Live-Talks, einer Filmreihe und beim Eröffnungs-Highlight „Green Market“.

Green Market: von der Region für die Region

Den Auftakt zu den Green Neighbour Weeks macht der Green Market am Freitag, 8. Oktober, von 10 bis 18 Uhr. Eine Marktfläche auf der Piazza des Audi Forum Ingolstadt lädt dazu ein, nachhaltige Produkte und Aktionen aus der Region kennenzulernen. Die jeweiligen Exponate zeigen die „Green Neighbours“ in und um Ingolstadt: Akteur_innen, die durch nachhaltige Konzepte einen Beitrag zum Umweltschutz in der Region leisten und so Verantwortung gerade auch für die kommenden Generationen übernehmen.

„Bei Audi leben wir vielseitiges gesellschaftliches Engagement. Sowohl in Ingolstadt als auch an den weltweiten Standorten prägt es das Selbstverständnis unserer Marke“, sagt Personalvorständin Dr. Sabine Maaßen. „In diesem Sinn steht Audi für ein gutes Miteinander. Initiativen wie der Green Market und die Green Neighbour Weeks fördern das Umweltbewusstsein und die Partnerschaft mit den Menschen in der Region.“

Besucher_innen können sich auf dem Green Market auch über aktuelle Projekte von Audi für Umweltschutz informieren. Sie erfahren, wie sich Audi im Rahmen des Umweltprogramms Mission:Zero für den Schutz und den Erhalt von Biodiversität einsetzt und mit welchen Maßnahmen das Unternehmen seine Standorte naturnah gestaltet. Außerdem gewinnen sie Einblick, wie Audi mit Partnerunternehmen aus der Region zusammenarbeitet und so durch kurze Transportwege und regionale Wertschöpfung zu mehr Nachhaltigkeit beiträgt. Auch warten auf die Besucher_innen verschiedene Mitmachaktionen für Groß und Klein.

Die Audi Gastronomie bietet an ihrem Marktstand Spezialitäten an und liefert Informationen zu Lieferketten, Müllvermeidung und Mehrwegrecycling. Verschiedene „Green Neighbours“ aus der Region laden an ihren Informations- und Verkaufsständen zum Verweilen ein und präsentieren ihr Portfolio von leckeren Snacks und Getränken über Handwerksprodukte bis hin zu Upcycling-Lösungen.



Des Weiteren erwarten die Besucher_innen interessante Fakten zum Umweltengagement innerhalb der Region sowie einfache, wertvolle Tipps für mehr Nachhaltigkeit im eigenen Haushalt, im eigenen Garten oder beim persönlichen Mobilitätsverhalten.

So geht es weiter: Green Neighbour Weeks bieten Programm bis in den Dezember

Auch nach dem Eröffnungs-Highlight der Green Neighbour Weeks können Interessierte am Audi Forum Ingolstadt weiter Umweltthemen entdecken: Beim „AFI live | Talk“ am Mittwoch, 13. Oktober, berichtet Markus Wasmeier über seinen Einsatz für die Natur. Der frühere Skiprofi spricht über sein Freilichtmuseum, mit dem er Umweltbildung zum Erlebnis machen möchte. Er erläutert sein neuestes Projekt mit Honigbiene Pauline, das er zusammen mit der Stiftung ins Leben gerufen hat. Die Stiftung lädt am Dienstag, 30. November zu einem weiteren Live-Talk ein, dann mit Prodig Chatterjee. Sein Start-up Nunam entwickelt sogenannte 2nd-Life-Stromspeicher aus gebrauchten Batteriemodulen. Gemeinsam mit der Audi Stiftung für Umwelt präsentiert das Audi Programmkino bis Donnerstag, 9. Dezember außerdem eine Filmreihe im Rahmen der Green Neighbour Weeks rund um das Thema Nachhaltigkeit.

Soziales und ökologisches Selbstverständnis: die AUDI AG als gute Nachbarin

Dass eine gute Nachbarschaft für Audi mit sozialem und ökologischem Engagement einhergeht, beweisen auch die Audi Azubis bei den Green Neighbour Weeks. Für den Green Market am Freitag, 8. Oktober, haben die Auszubildenden aus einem ausgedienten elektrischen Erprobungsfahrzeug ein Insektenhotel gebaut. Bei den letzten Handgriffen am Exponat vor Ort auf der Audi Piazza können besuchende Kinder mithelfen und sich mit bunten Stiften auf dem Lack verewigen. Außerdem laden die Azubis kleine Besucher_innen ein zu einer Runde mit ihren Audi e-tron Racern. Diese kleinen Elektro-Karts sind für Kinder im Alter von vier bis zehn Jahren geeignet und besonders leicht und sicher zu fahren. Vor oder nach der Fahrt mit dem Audi e-tron Racer können teilnehmende Kinder auch etwas lernen und gewinnen beim Umwelt-Quiz der Auszubildenden am selbst gebauten Glücksrad.

Die Gesundheit und Sicherheit von Besuchenden und Mitarbeitenden hat für Audi oberste Priorität. Beim Besuch des Audi Forum Ingolstadt sind die aktuell geltenden Hygienevorschriften und Abstandsregeln zu beachten. Im Audi museum mobile, im Audi Programmkino sowie den gastronomischen Bereichen und bei Veranstaltungen wie dem Green Market gelten die 3G-Regeln (geimpft, genesen, getestet).

Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt und Standort Ingolstadt

Arno-Michael Drotleff

Telefon: +49 841-89 39410

Email: michael1.drotleff@audi.de

<https://www.audi-mediacyber.com/en>





Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
