



Kommunikation Unternehmen

Susanne Killian
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-715569
E-Mail: Susanne.Killian@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Sabrina Kolb
Pressesprecherin Beschaffung
und Nachhaltigkeit
Telefon: +49 841 89-42048
E-Mail: Sabrina.Kolb@audi.de

Gestalter nachhaltiger Innovationen: Audi wird Founding Partner des GREENTECH FESTIVALS

- **Festival für grüne Technologien und nachhaltigen Lebensstil vom 16. bis 18. September im Kraftwerk Berlin**
- **Audi ist Presenting Partner der GREEN AWARDS: Auszeichnung für disruptive Ideen und Innovationen gegen den Klimawandel**
- **Henrik Wenders, SVP Marke Audi „Es liegt an uns, Mobilität nachhaltig zu gestalten“**

Berlin/Ingolstadt, 18. Juni 2020 – Audi ist ein neuer Founding Partner des GREENTECH FESTIVALS: Das Festival für grüne Technologien und nachhaltigen Lebensstil wurde grundlegend neu konzipiert. Die Gründer Nico Rosberg, Marco Voigt und Sven Krüger präsentieren das Forum unter dem Motto „celebrate change“ erstmalig als Hybriden vom 16. bis 18. September im Kraftwerk Berlin. Eine Mischung aus Vor-Ort-Programmelementen, digitalen Komponenten und Livestreams ermöglicht den Gästen, zahlreiche und teilweise zeitgleich stattfindende Inhalte hautnah zu erleben. Mit den GREEN AWARDS übernimmt Audi zudem die Schirmherrschaft für eines der vier Kernmodule des Festivals.

„Der Klimawandel macht keine Pause“, sagt Nico Rosberg, Nachhaltigkeitsunternehmer, Formel-1-Weltmeister und einer der drei Gründer des GREENTECH FESTIVALS. „Deshalb nutzen wir die Digitalisierung als Chance für unser Festival in Zeiten von Corona.“ Die Veranstalter nutzten den Lockdown, um das Event völlig neu und auf verstärkte Online-Teilnahme auszurichten. Damit tragen sie geltenden Hygiene- und Abstandsregelungen Rechnung und beleben gleichzeitig den Dialog zu Umweltthemen. Audi trat im Zuge der Neuausrichtung dem Festival als einer der Hauptpartner bei und übernimmt als Founding Partner die GREEN AWARDS, einer Auszeichnung für disruptive Ideen und Innovationen gegen den Klimawandel. Der Preis ist neben einer Ausstellung, der GREENTECH FESTIVAL CONFERENCE powered by Salesforce und eines Konzerts eines von vier Kernmodulen des Festivals. Er wird Pionier_innen, Macher_innen und Innovator_innen verliehen, deren Ideen und Taten für einen nachhaltigen Lebensstil zu bleibenden Veränderungen führen. Auch in der Ausstellung ist Audi vertreten und präsentiert eigene Ansätze für mehr Nachhaltigkeit zusammen mit der Audi Stiftung für Umwelt.



„Die neue, langfristige Partnerschaft mit dem GREENTECH FESTIVAL unterstreicht, dass Nachhaltigkeit klar auf der Agenda der Vier Ringe steht. Wir freuen uns, als Founding Partner dabei zu sein und bei den GREEN AWARDS nachhaltige Ideen zu fördern und zu unterstützen, die einen Beitrag zu einer lebenswerteren, besseren Zukunft leisten. Dabei wollen wir Innovator_innen ausdrücklich ermutigen, weiter an ihren Einfällen zu arbeiten“, sagt Henrik Wenders, Senior Vice President Marke Audi.

Audi hat sich die ehrgeizige Vision gesetzt, bis 2050 unternehmensweit bilanzielle CO₂-Neutralität zu erreichen. Dafür hat sich das Unternehmen in allen Geschäftsbereichen anspruchsvolle Zwischenziele vorgenommen und Projekte für Nachhaltigkeit und Umweltschutz auf den Weg gebracht. Bis 2025 will Audi den CO₂-Fußabdruck seiner Flotte um 30 Prozent reduzieren. Dafür setzt die Marke unter anderem verstärkt auf Elektromobilität und weitere alternative Antriebe. Das vor wenigen Tagen ins Leben gerufene Projekthaus Artemis ist mit der Entwicklung eines hocheffizienten Elektroautos betraut, das bereits 2024 auf die Straße kommen soll. Ein weiterer Schwerpunkt von Artemis soll in der Entwicklung eines weitreichenden Ökosystems rund um das Auto liegen und so ein neues Geschäftsmodell für die gesamte Nutzungsphase schaffen. Bereits 2025 sollen zudem alle Audi-Standorte bilanzielle CO₂-Neutralität erreichen. Audi Brussels ist seit 2018 Vorreiter und erster, CO₂-neutral zertifizierter Standort des Unternehmens. Audi Hungaria soll noch dieses Jahr folgen. Seit Jahresbeginn nutzen zudem alle Audi-Werke grünen Strom.

Seit Beginn der Corona-Pandemie hat Audi zudem eigene, digitale Formate auf den Weg gebracht. Die Audi Sommerkonzerte finden in ihrem 30. Jubiläumsjahr vom 2. bis 5. Juli 2020 erstmalig mit vier live gestreamten Konzerten online statt. Im Online-Format „Audi TechTalk“ tritt Audi direkt mit Journalisten in den Dialog zu Innovationen rund um die Technologien der Vier Ringe. Über „AudiStream“ können Besucher digitale Werkführungen erleben. Als Founding Partner der GREENTECH FESTIVAL GREEN AWARDS will Audi dazu beitragen, eine wichtige Austauschplattform rund um die Themen Nachhaltigkeit und Klimawandel auf der Agenda zu etablieren: die Partnerschaft ist auf zunächst drei Jahre ausgelegt.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
