

Gemeinsam stark: Audianer_innen übergeben neue Dienstwagen an FC-Bayern-Profis in München

- **Vollelektrische High-Performance-Modelle für die Spieler des FC Bayern**
- **Meet and Greet mit den Bayern-Vorständen und Führung mit Giovane Élber über das Trainingsgelände an der Säbener Straße**
- **Bereits seit zwanzig Jahren sind die Vier Ringe verlässlicher Partner des FC Bayern München**

München, 10. November 2022 – Hautnah und authentisch: 30 Audianer_innen werden von dieser Fahrzeugübergabe noch lange schwärmen, denn sie durften die neuen elektrischen Dienstwagen vom Audi Forum in Ingolstadt zur Zentrale des FC Bayern München an die Säbener Straße bringen und den Fußball-Profis persönlich übergeben. Im Hauptquartier der Bayern fand ein Meet and Greet mit den FC-Bayern-Vorständen Oliver Kahn und Andreas Jung statt, Giovane Élber führte die Audianer_innen über das Trainingsgelände und erzählte einige Anekdoten.

Die offizielle Übergabe der neuen Fahrzeugflotte fand dieses Jahr nicht wie gewohnt in Ingolstadt, sondern direkt an der Säbener Straße in München statt. 30 Audianer_innen erhielten die einzigartige Gelegenheit, insgesamt 15 Fahrzeuge nach München zu überführen und diese den Bayern-Profis direkt auszuhändigen – eine Premiere, auch für die Spieler und Offiziellen des deutschen Rekordmeisters. Die Mitarbeitenden konnten sich über ein Meet and Greet mit den FC-Bayern-Vorständen Oliver Kahn und Andreas Jung freuen. Giovane Élber führte die 30 Audianer_innen über das 80.000 Quadratmeter große Trainingsgelände und ermöglichte einen Blick hinter die Kulissen des amtierenden deutschen Meisters. Pia Hackner (Abteilung Technische Entwicklung): „Ich bin mit Freunden öfters in der Südkurve der Allianz Arena, aber die Spieler so nah zu sehen ist ein einmaliges Erlebnis. Das wird mir noch lange in Erinnerung bleiben.“

Seit 2002 steht Audi an der Seite des FC Bayern München

Spieler und Offizielle des FC Bayern nutzen nun die vollelektrischen Premium-Modelle Audi RS e-tron GT* oder Audi Q4 e-tron* und Audi e-tron Sportback* als Dienstwagen. Bei der Fahrzeugübergabe war auch der Audi RS e-tron GT* FC Bayern concept dabei mit seinem einzigartigen Jubiläumsdesign zum 20-jährigen Bestehen der Partnerschaft. Das Design zieht sich wie ein „Jubiläumstrikot“ über Front und Dach – mit dem Vereinswappen des FC Bayern München als Abschluss auf dem Heck.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

***Für das Fahrzeug liegen nur Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Kraftstoffverbrauch, Stromverbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.*

Jede Saison wird dabei als Highlight für sich gewürdigt, eingerahmt auf einem Zeitstrahl im Rauten-Look in kontraststarkem Rot auf schwarzem Grund.

Seit 2002 steht Audi an der Seite des erfolgreichsten deutschen Fußballclubs, seit 2011 ist die Marke mit den Vier Ringen zudem Anteilseigner an der FC Bayern München AG. Seit 2021 unterstützt Audi auch die Frauenfußballmannschaft des FC Bayern. Markenchef Audi Henrik Wenders: „Mit unserer langjährigen Partnerschaft stellen zwei starke Marken unter Beweis, dass sie erfolgreich die Zukunft gestalten. Denn wenn Vorstellungskraft und Leidenschaft aufeinandertreffen, entstehen großartige Erfolge. Das ist, was den FC Bayern und Audi vereint.“ Stellvertretend für Audi übergaben Philipp Noack (Leiter Vertrieb Deutschland) und Christian Schüller (Leiter Sportmarketing Fußball) den Spielern des FC Bayern die neuen Fahrzeuge.

Oliver Kahn, Vorstandsvorsitzender des FC Bayern München: „Der FC Bayern ist glücklich, Audi nun schon seit über 20 Jahren als verlässlichen Partner an seiner Seite zu haben. Uns vereint das permanente Streben nach Perfektion und das stetig vorwärtsgewandte Denken, beispielsweise beim Thema nachhaltige Mobilität. Das gemeinsame Ziel ist, zusammen mit Audi auch in Zukunft in der Erfolgsspur zu bleiben.“

Gemeinsam auf dem Weg in die elektrische Zukunft

Mit dem Audi e-tron* läutete Audi vor rund vier Jahren seine elektrische Zukunft ein. Seitdem verfolgt das Unternehmen eine konsequente E-Roadmap und verfügt mittlerweile über ein E-Portfolio von acht Modellen. Bis 2026 werden es mehr als 20 sein. Dann bringt Audi nur noch vollelektrische Modelle neu auf den Weltmarkt.

Gemeinsam mit dem FC Bayern schärft Audi das Bewusstsein für das zukunftsweisende Konzept der Elektromobilität. Im September 2020 hatten der FC Bayern und Audi ihren gemeinsamen Weg in die nachhaltige Mobilität gestartet. Seither wurde die Fahrzeugflotte des Clubs kontinuierlich elektrifiziert. Ein Großteil des Kaders sowie die Clubführung sind vollelektrisch unterwegs. Brandneu hinzu kommt der Audi Q8 e-tron*, der erst am 9. November dieses Jahres vorgestellt wurde. Als Topmodell der elektrischen SUV und Crossover besticht er durch sein optimiertes Antriebskonzept, bessere Aerodynamik, höhere Ladeperformance und mehr Batteriekapazität.

Kommunikation Motorsport und Sport

Stefan Moser

Leiter Sportkommunikation,

Leiter Kommunikation Motorsport

Telefon: +49 841 89-35550

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacyber.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle**

Audi e-tron Sportback

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 25,9–21,0 (WLTP); 24,0–20,9 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,1–21,7 (WLTP); 24,3–21,4 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi Q8 e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: - (NEFZ); 24,4–19,5 (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron GT quattro

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: - (NEFZ); 21,6–19,9 (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi RS e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: - (NEFZ); 22,1–19,8 (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi Q4 e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: - (NEFZ); 20,2–16,1 (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Für die Fahrzeuge liegen nur Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Kraftstoffverbrauch, Stromverbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Am 1. Januar 2022 hat der WLTP-Prüfzyklus den NEFZ-Prüfzyklus vollständig ersetzt, sodass für nach diesem Datum neu typgenehmigte Fahrzeuge keine NEFZ-Werte vorliegen.*

Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Dadurch können sich seit dem 1. September 2018 bei der Fahrzeugbesteuerung entsprechende Änderungen ergeben. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der

an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.