



## **Felix Neureuther wird Audi-Markenbotschafter**

- **Hubert Link, Chef Marketing Deutschland: „Repräsentiert perfekt unsere Marke“**
- **Gemeinsame Projekte rund um Nachhaltigkeit geplant**
- **Ehemaliger Ski-Weltmeister fährt Audi e-tron**

**Ingolstadt, 4. Dezember 2020 – Die Audi-Familie hat ein neues sportliches Mitglied: Der ehemalige Weltklasse-Skifahrer Felix Neureuther ist ab sofort Markenbotschafter der Vier Ringe. Mit seiner Leidenschaft für Nachhaltigkeit und Performance sowie dem persönlichen Engagement für die Natur passt der Deutsche perfekt zur Agenda der Marke.**

„Felix war während seiner aktiven Karriere bereits lange Zeit eng mit Audi verbunden. Er ist authentisch, innovativ und persönlich großer Fan unserer Marke“, sagt Hubert Link, Leiter Marketing Deutschland der AUDI AG. „Wir freuen uns deshalb sehr, dass wir ihn jetzt als Markenbotschafter für Audi gewinnen konnten, und freuen uns auf viele gemeinsame Aktionen im Sinne der Nachhaltigkeit.“ Audi ist seit mehr als 30 Jahren Hauptsponsor des Deutschen Skiverbands (DSV) und hat in dieser Rolle Neureuthers gesamte Laufbahn entlang seiner 13 Weltcupsiege und fünf WM-Medaillen begleitet.

„Mir ist es wichtig, dass wir vernünftig mit der Natur umgehen“, sagt Felix Neureuther. Der 36 Jahre alte ehemalige Slalomspezialist hat in Garmisch-Partenkirchen ein CO<sub>2</sub>-neutrales Haus mit einer innovativen Eisheizung gebaut und produziert eigenen Strom für seine Familie und sich. „Ich habe noch viele weitere Projekte im Kopf, die super zur Partnerschaft mit Audi passen. Deshalb freue ich mich sehr über die Zusammenarbeit und auf alles, was noch kommt.“

Seine Leidenschaft für Nachhaltigkeit, aber auch für Performance vereint Felix Neureuther auch bei der Auswahl seines Autos. „Mit dem e-tron bin ich leise unterwegs, kann die Natur wahrnehmen und so richtig entschleunigen“, beschreibt Neureuther seine Fahreindrücke mit dem rein elektrischen Audi, bei dem auch der Fahrspaß nicht zu kurz kommt. Zudem weiß er als ehemaliger Leistungssportler auch die hohe Performance sehr zu schätzen.

Genau diese Kombination macht die Partnerschaft so überzeugend. „Felix vereinbart in seiner Person das Streben nach Nachhaltigkeit und gleichzeitig nach intelligenter Performance. Damit repräsentiert er perfekt die Markenwerte von Audi“, sagt Hubert Link. Stichwort Nachhaltigkeit und überragende Performance: Geplant ist, Felix Neureuther in den kommenden Monaten auch verstärkt in die Präsentation des neuen seriennahen Audi RS e-tron GT einzubinden – die Speerspitze der E-Offensive der Marke Audi.



**Leiter Sportkommunikation**

Stefan Moser

Telefon: +49 841 89-35550

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 17 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---