



Elektrifizierend: die Online-Weltpremiere des Audi Q4 e-tron

- **Digitale Präsentation bei der „Celebration of Progress“**
- **Kompakte SUV/CUV als Einstieg in die E-Mobilität im Kompaktsegment**
- **CEO Duesmann: „Elektro-Offensive bei Audi nimmt weiter Fahrt auf“**

Ingolstadt, 14. April 2021 – Audi setzt die Elektrifizierungsoffensive konsequent fort: Mit einer hochkarätig besetzten Weltpremiere haben die Vier Ringe den Audi Q4 e-tron* und den Audi Q4 Sportback e-tron* präsentiert. Die vollelektrischen Modelle stehen für den Einstieg der Marke in die Premium-E-Mobilität im Kompaktsegment. Bei der zweiten digitalen „Celebration of Progress“ veranschaulichten die Vier Ringe zusammen mit Audi Expert_innen und internationalen Gästen die Highlights des SUV/CUV: das e-tron-typische Design, die wegweisenden Anzeigen-Technologien sowie das beeindruckende Platzangebot.

Markus Duesmann, Vorsitzender des Vorstands der AUDI AG, und Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing, verdeutlichten gemeinsam mit weiteren Audi Protagonisten wie Henrik Wenders, Leiter Marke Audi, und Marc Lichte, Leiter Design, die Rolle des Audi Q4 e-tron in der Elektrifizierungsstrategie der Marke.

„2021 nimmt die Elektro-Offensive bei Audi weiter Fahrt auf. Erstmals sind in einem Jahr mehr als die Hälfte aller neu eingeführten Modelle elektrifiziert. Damit steigern wir die Zahl unserer vollelektrischen Modelle auf mehr als das Doppelte, von drei auf sieben“, erläuterte Markus Duesmann. „Nachhaltigkeit ist dabei für uns über den Antrieb hinaus von zentraler Bedeutung. Deshalb wollen wir die kompletten CO₂-Emissionen aus der Herstellung der Q4 e-tron-Modelle kompensieren. Das heißt, alle Fahrzeuge sollen unseren Kund_innen bilanziell CO₂-neutral übergeben werden.“

Elektrifizierung ist eines der zentralen strategischen Zukunftsthemen für die AUDI AG auf dem Weg hin zu einem Anbieter von vernetzter und nachhaltiger Premium-Mobilität. Durch die e-tron Designsprache sind alle rein elektrischen Modelle der Marke mit den Vier Ringen auf den ersten Blick als elektrische Audi zu erkennen. Der Audi Q4 e-tron* und der Audi Q4 Sportback e-tron* setzen einen neuen Maßstab und vereinen Sportlichkeit und Progressivität mit SUV-Design. Der großzügige Innenraum bietet optional ein großes Augmented Reality Head-Up Display für ein innovatives Fahrerlebnis.

Neben den Audi Expert_innen sprach Moderator Steven Gätjen bei der digitalen Weltpremiere mit internationalen Gästen über das Fahrzeug und über ihre persönliche Einstellung zum Fortschritt. Der Schauspieler Régé-Jean Page, die Produzentin und Schauspielerin Olivia Wilde sowie die Sportlerinnen Anna Gasser und Malaika Mihambo erläuterten, warum der Audi Q4 e-tron in ihren

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Augen ein alltagstaugliches und zeitgemäßes Fahrzeug ist. Alle Gäste, wie auch Audi, vereint das Streben nach Fortschritt und Veränderung, um sich selbst, die Gesellschaft und die Umwelt ständig zu verbessern.

Aktuell sind bei Audi der Audi e-tron* und Audi e-tron Sportback*, die sportlichen Modelle Audi e-tron GT* und Audi RS e-tron GT* sowie in China der Audi Q2L e-tron als rein-elektrische Modelle erhältlich. Der Audi Q4 e-tron* und der Audi Q4 Sportback e-tron* erweitern nun das Angebot und sind in Europa ab Sommeranfang im Handel erhältlich. Bis 2025 plant das Unternehmen mehr als 20 vollelektrische Modelle und den weiteren Ausbau seines PHEV-Portfolios.

Zitate aus der „Celebration of Progress“

“Mit dem Audi Q4 e-tron und dem Audi Q4 Sportback e-tron setzen wir unsere Elektrifizierungsoffensive fort. Wir erweitern unser Angebot im wachsenden Marktsegment der kompakten SUV/CUV. Unseren Kund_innen bieten wir damit einen attraktiven Einstieg in die Premium-Welt der E-Mobilität.“

Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing, AUDI AG

„Das Design des Audi Q4 e-tron ist für uns zukunftsweisend und steht stellvertretend für die Audi Designsprache unserer e-tron Modelle. Als erstes Serienauto mit digitaler und individuell wählbarer Lichtsignatur garantiert das Fahrzeug einen unverwechselbaren Auftritt bei Tag und Nacht.“

Marc Lichte, Leiter Design, AUDI AG

„Zukunft ist für uns eine Haltung. Der Audi Q4 e-tron symbolisiert den nächsten Schritt hin zu der elektrischen Zukunft der Premium-Mobilität und steht für Vorsprung durch Technik. Auch bei unserem Einstiegsmodell ins Elektrosegment bringen wir unsere Audi-Werte auf die Straße und bieten den Kund_innen ein hochwertiges Audi-Erlebnis.“

Henrik Wenders, Leiter Marke Audi, AUDI AG

“Am meisten beeindruckt mich bei Audi das kontinuierliche Streben nach Fortschritt und Innovation. Neue Technologien und Perspektiven sind entscheidend, um die Zukunft und eine lebenswerte Welt zu gestalten.“

Regé-Jean Page, Schauspieler

“Es ist großartig das Handeln von Audi zu beobachten. Die Nutzung von recycelten Materialien und elektrische Fahrzeuge sind eine nachhaltige Wahl. Ich erkenne, dass mehr und mehr ähnlich denkende Menschen ihren Einfluss auf unsere Umwelt reduzieren möchten. Ich kann es kaum erwarten eine Runde mit dem Q4 e-tron zu drehen.“

Olivia Wilde, Produzentin und Schauspielerin



„Mit seiner Reichweite ist der Audi Q4 e-tron perfekt für Fahrten zum Training und zu Wettkämpfen. Und mit dem e-tron charging service habe ich die Gewissheit mit an Bord, das Fahrzeug jederzeit und überall laden zu können.“

Malaika Mihambo, Weitsprungweltmeisterin

“Die Natur ist Teil meines Sports. Ein Fahrzeug ohne CO2-Emissionen zu fahren, fühlt sich gut und richtig an. Ich kann es kaum erwarten, meinen Q4 e-tron zu bekommen!“

Anna Gasser, Snowboarderin

Hinweis:

Das Event steht [online](#) weiterhin zum Abruf zur Verfügung.

Weitere Informationen zum Audi Q4 e-tron finden Sie im [Audi MediaCenter](#)

Kommunikation Unternehmen

Sina Clemendt

Pressesprecherin Marketing und Vertrieb

Telefon: +49 841 89-46126

E-Mail: sina.clemendt@audi.de

www.audi-mediacycenter.com/de

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer

Pressesprecher Lifestyle und Marketing

Telefon: +49 841 89-40560

E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität



Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Angaben zu Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz und der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

Audi Q4 e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 17,0 – 19,9 (WLTP); 15,8 – 17,8 (NEFZ)
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi Q4 Sportback e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 16,6 – 20,9 (WLTP); 15,6 – 17,9 (NEFZ)
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,6 – 22,4 (WLTP); 24,3 – 21,0 (NEFZ)
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron Sportback

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,3 – 21,6 (WLTP); 23,9 – 21,4 (NEFZ)
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi RS e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 20,2 – 19,3 (NEFZ), 22,5 – 20,6 (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron GT quattro

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 19,6 – 18,8 (NEFZ), 21,6 – 19,9 (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi Q2L e-tron (Markt China)

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und



den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.