

Dynamisch und hochkarätig: die Online-Weltpremiere des Audi e-tron GT

- **Digitale Präsentation im Rahmen des „Day of Progress“**
- **Jeder CEO Duesmann: „Zeichen für die Zukunftsfähigkeit von Audi“**
- **Der vollelektrische Gran Turismo setzt die Elektrifizierungsoffensive fort**

Ingolstadt, 9 Februar 2021 – Mit einer energiegeladenen Fahrpräsentation und einer hochkarätig besetzten Weltpremiere hat Audi seine neue elektrische Speerspitze präsentiert – den Audi e-tron GT*. Beim digitalen „Day of Progress“ veranschaulichten die Vier Ringe in zwei Formaten die Highlights des vollelektrischen Gran Turismo: dynamische Fahrleistung, emotionales Design sowie das nachhaltige Konzept.

„Der Audi e-tron GT* unterstreicht mit seinem Design unseren Anspruch als automobiler Designmarke. Er bietet mit seinen beeindruckenden Fahrleistungen die emotionalste Art der Elektromobilität. Und er bringt mit seinem nachhaltigen Konzept eine Haltung zum Ausdruck.“ erläutert Markus Duesmann, Vorsitzender des Vorstands der AUDI AG. „Denn nicht nur das Antriebskonzept ist nachhaltig. Die gesamte Produktion in den Böllinger Höfen erfolgt bilanziell CO₂-neutral. Das ist ein wichtiges Zeichen – für den Standort, unsere Mitarbeiter und die Zukunftsfähigkeit von Audi.“

Neue Maßstäbe setzt Audi auch mit der digitalen Weltpremiere, dem „Day of Progress“. Zwei digitale Events präsentierten den Audi e-tron GT*: Beim „Sprint of Progress“ veranschaulichten Formel E Fahrer Lucas di Grassi sowie der Nachhaltigkeitsunternehmer und Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg die dynamische Fahrleistung des Audi RS e-tron GT* neben dem aktuellen Formel-E-Rennwagen der Vier Ringe, dem Audi e-tron FE07. Bei der Fahrt auf der Strecke des Audi Driving Experience Centers in Neuburg an der Donau stand die dynamische Performance des neuen Modells im Mittelpunkt.

Bei der „Celebration of Progress“ präsentierte die Marke mit den Vier Ringen den Audi e-tron GT* erstmals der Öffentlichkeit. In der einstündigen virtuellen Show präsentierten Markus Duesmann und Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing, gemeinsam mit weiteren Audi Protagonisten wie Henrik Wenders, Leiter Marke Audi, und Marc Lichte, Leiter Design, die Highlights des neuen Modells.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Mit dem abwechslungsreichen Programm verdeutlichten die Vier Ringe die zukunftsgerichtete Haltung der Marke. Zur Bedeutung von Design, Nachhaltigkeit und Performance gaben auch der Schauspieler und Produzent Tom Hardy, die Designerin Stella McCartney und Nico Rosberg persönliche Einblicke. Musikalisch gestaltete die US-amerikanische Sängerin und Songwriterin Janelle Monáe die Enthüllung des Fahrzeugs, Steven Gätjen führte als Moderator durch die Show.

Das GREENTECH FESTIVAL und Audi als einer der Founding Partner der Nachhaltigkeitsplattform haben gemeinsam im Rahmen der Weltpremiere des Elektro-Sportwagens Audi e-tron GT* erstmals den GREEN FUTURE Award vergeben. Der Preis ist Teil der GREEN AWARDS des Festivals und zeichnet Projekte und Personen aus, die umweltverträgliche Urbanisierung fördern und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität städtischer Infrastrukturen leisten. Gewinner ist das in Tel Aviv ansässige Start-up Zencity mit einem Algorithmus, der Social Media Posts und lokale Nachrichten aus Städten sammelt und analysiert.

Die beiden Events stehen [online](#) weiterhin zum Abruf zur Verfügung.

Zitate aus der „Celebration of Progress“

“Der Audi e-tron GT* ist der Beginn einer neuen Ära für Audi. Unser Anspruch: die Zukunft der elektrischen Premium Mobilität zu gestalten. Liebe zum Detail, maximale Präzision und zukunftsweisendes Design zeigen, mit welcher Leidenschaft wir bei Audi Fahrzeuge entwickeln und bauen.”

Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing, AUDI AG

„Mit dem Audi e-tron GT* bringen wir die Audi-DNA auf die Straße. Der Gran Turismo spiegelt hervorragend unsere Innovationskraft und unseren Pioniergeist wieder. Er steht für uns bereits jetzt in einer Reihe mit Ikonen der Marke wie dem Audi TT oder dem Audi R8.“

Henrik Wenders, Senior Vice President Brand Marke Audi, AUDI AG

„Progress bedeutet für mich, etwas Neues zu schaffen. Etwas, das noch keiner zuvor in dieser Form gemacht hat. Ein vollelektrisches Fahrzeug zu designen ist so etwas: Der komplette Designprozess muss neu gedacht werden.“

Marc Lichte, Leiter Design, AUDI AG

„Der Audi RS e-tron GT* markiert einen Meilenstein in der Entwicklung von elektrifizierten High-Performance-Modellen.“

Lucas di Grassi, Formel E Fahrer und Unternehmer

„Elektrische Mobilität ist die Zukunft. Selbstverständlich bedarf es eines längeren Weges bis zum Ziel. Es ist großartig zu sehen, dass Audi diesen Weg mit Entschlossenheit geht.“

Nico Rosberg, Nachhaltigkeitsunternehmer und Formel-1-Weltmeister

„Den Blick der Modeindustrie auf sich selbst und ihre Einwirkungen auf unseren Planeten zu lenken – dem widme ich mein Leben. Ich bin dankbar, dass ich meine heutige Botschaft für eine bessere Zukunft einem neuen Publikum mitteilen kann.“

Stella McCartney, Designerin nachhaltiger Luxusmode

„Als langjähriger Audi-Fahrer war es mir eine Ehre und eine Freude, das Streben nach dauerhaftem, kontinuierlichem Fortschritt mitzuerleben. Durch die Fokussierung auf elektrische Fahrzeuge geht die Marke noch einen Schritt weiter: mit Leidenschaft für Ingenieurskunst sowie meisterhafter Professionalität und indem sie die Anforderungen der Zukunft mit Integrität und vor allem umweltbewusster Nachhaltigkeit und hoher Qualität erfüllen. Eine perfekte Mischung aus Leidenschaft, Können und Fortschritt.“

Tom Hardy, Schauspieler und Produzent

Für die Redaktionen: Weiteres Pressematerial zum Audi e-tron GT* finden Sie auf der [Microsite](#).

Kommunikation Unternehmen

Sina Clemendt

Pressesprecherin Marketing und Vertrieb

Telefon: +49 841 89-46126

E-Mail: sina.clemendt@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer

Pressesprecher Lifestyle und Marketing

Telefon: +49 841 89-40560

Mobil: +49 151 43813796

E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

Audi e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km*: - (NEDC); 21,6–19,6 (WLTP);

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Für das Fahrzeug liegen nur Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Kraftstoffverbrauch, Stromverbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

Audi RS e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 22,1–19,8 (WLTP);

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Für das Fahrzeug liegen nur Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Kraftstoffverbrauch, Stromverbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.*

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

