



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig
Telefon: +49 (0)841 89 34200
E-Mail: motorsport-media@audi.de

17. Mai 2009

DTM-Stars fahren den neuen Audi S4

- **Neue Dienstwagen für Ekström, Scheider & Co.**
- **Symbolische Übergabe beim DTM-Auftakt in Hockenheim**

Ingolstadt/Hockenheim – Die DTM-Stars von Audi sind ab sofort privat mit dem sportlichsten Topmodell der A4-Baureihe unterwegs: Anlässlich des DTM-Auftakts in Hockenheim übernahmen Mattias Ekström, Oliver Jarvis, Tom Kristensen, Katherine Legge, Mike Rockenfeller, Timo Scheider, Alexandre Prémat, Martin Tomczyk und Markus Winkelhock ihre neuen Dienstwagen – insgesamt neun Audi S4 und S4 Avant.

Symbolisch übergeben wurden die Fahrzeuge in Hockenheim von Audi Motorsportchef Dr. Wolfgang Ullrich und Michael-Julius Renz, Leiter des Vertriebs Deutschland der AUDI AG.

Der Audi S4 und der Audi S4 Avant sind die neuen sportlichen Topmodelle in der Mittelklasse. Der S4 wird von einem 245 kW (333 PS) starken Dreiliter-V6-Motor mit Direkteinspritzung und mechanischer Aufladung angetrieben. Er beschleunigt den S4 in nur 5,1 Sekunden auf 100 km/h, verbraucht im Mittel aber nur 9,7 Liter Kraftstoff pro 100 Kilometer. Der permanente Allradantrieb quattro bringt die Power souverän auf die Straße.

- Ende -

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audi-motorsport.info



Die AUDI AG hat im Jahr 2008 1.003.469 Automobile verkauft und damit das 13. Rekordjahr in Folge erzielt. Das Unternehmen erreichte mit einem Umsatz von € 34,2 Mrd. und einem Vorsteuerergebnis von € 3,2 Mrd. neue Bestwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 46.500 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr rund € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 deutlich erweitern. Die Marke Audi wird 2009 hundert Jahre alt. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi.