

Doppel-Debüt in Shanghai – AUDI und der AUDI E concept

- **Audi führt eine neue Marke in China ein: „AUDI“ stellt erstes Konzeptfahrzeug vor**
- **Audi DNA und Innovationen aus China**
- **Revolutionäres Design, wegweisende Digitalsysteme**

Shanghai/Ingolstadt, 7. November 2024 – Audi stellt sich in China gut gerüstet für die Zukunft auf. Zusammen mit dem Showcar AUDI E concept präsentiert Audi dazu erstmals eine neue Marke: AUDI – ohne Vier-Ringe-Logo, dafür in Großbuchstaben geschrieben – signalisiert gleichzeitig die Verbindung und die Differenzierung zur Schwestermarke. Positioniert in und zugeschnitten auf China, repräsentieren Marke und Auto das Beste aus beiden Welten – die unverwechselbare Audi DNA verbindet sich mit Innovationen aus China. Das AUDI E concept zeigt eindrucksvoll, wie ein Automobil die Erwartungen der chinesischen Nutzerinnen und Nutzer übertreffen kann. Gernot Döllner, Vorsitzender des Vorstands der AUDI AG: „Mit der Premiere der Marke für elektrische und intelligente Modelle in China geht Audi neue Wege, um zusätzliche, technikaffine Kundengruppen zu erschließen.“

Als erste Premium-Automobilmarke im chinesischen Markt war Audi 1988 Pionier. Mit der Einführung der neuen Marke AUDI unterstreicht das Unternehmen nun in Zusammenarbeit mit seinem lokalen Partner SAIC erneut seinen Anspruch auf diese Rolle. Die neue Marke AUDI wird zu 100 Prozent von der Audi DNA geprägt und verkörpert den „Vorsprung durch Technik“ im Zeitalter der elektrischen, intelligenten und vernetzten Fahrzeuge. Das AUDI E concept wurde gemeinsam von Fachleuten aus Deutschland und China entwickelt und bietet einen Ausblick auf drei künftige Serienmodelle, die ab Mitte 2025 vorgestellt werden.

Größte Transformation

Audi CEO Gernot Döllner: „Die Automobilindustrie durchläuft derzeit den größten Wandel ihrer Geschichte. Mit unseren Kooperationen in China nehmen wir hierbei eine entscheidende Rolle in dieser Transformation ein.“ Zugleich unterscheiden sich die chinesischen Premium-Kunden von anderen Zielgruppen und deren Erwartungen: Sie sind jünger und technikaffiner. Sie erwarten herausragende Konnektivität sowie automatisierte Fahrfunktionen, vor allem: eine aufregende, unverwechselbare Erfahrung in einem so vertrauten wie überraschenden Interieur.

Zwei Partner – doppelte Stärke

Die Wünsche dieser Kundengruppen bilden Maßstab und Lastenheft für das gemeinsame Entwicklungsteam von Audi und SAIC. Geleitet wird es von Fermín Soneira als CEO. Soneira, langjähriger Leiter der elektrisch angetriebenen Baureihen von Audi, steuert die Partnerschaft mit seiner 25-jährigen Erfahrung im Volkswagen-Konzern. „Unsere Kooperation spiegelt die Idee 'das Beste aus beiden Welten' wider und ist darauf ausgerichtet, Entwicklung, Produktion und Vertrieb gemeinsam zu realisieren“, so Fermín Soneira. „Ich bin überzeugt, dass beide Parteien ihre Kernkompetenzen einbringen. Audi wird die Zukunft der Premium-Elektromobilität mit der Einbindung chinesischer Innovationskraft noch stärker prägen.“

Das neue gemeinsame Projekt bietet das Beste aus zwei Welten. Es kombiniert die Stärken von Audi mit der Innovationsgeschwindigkeit von SAIC. Audi bringt sein Know-how in den Bereichen Premiumprodukt und Design, Entwicklung und Engineering ein. SAIC bietet schnelle Innovationen, ein etabliertes Technologie-Ökosystem und tiefe Kenntnisse mit Fokus auf die Anforderungen des lokalen Marktes. Das Ergebnis dieser Kombination: die Advanced Digitized Platform.

Audi CEO Gernot Döllner betont: „Die gemeinsame Plattform ist unsere Basis für eine neue Generation hochmoderner, intelligenter und vernetzter Fahrzeuge exklusiv für China. Die kommenden Modelle richten sich an ein wachsendes und zugleich anspruchsvolles neues Kundensegment. Mit der Kooperation erweitern wir unser Portfolio an batterieelektrischen Fahrzeugen (BEV) in China und beschleunigen die Transformation des Unternehmens auf dem weltgrößten Markt.“ Die ersten drei BEV-Modelle werden in den Segmenten Mittelklasse und Oberklasse (B und C) angesiedelt sein. Die intensive Zusammenarbeit reduziert die Entwicklungsphase bis zur Markteinführung um 30 Prozent. Das erste Serienmodell kommt bereits im Jahr 2025 auf den Markt.

Polesetter einer neuen Generation: AUDI E concept

Mit einer Länge von 4.870 mm, einer Breite von 1.990 mm und einer Höhe von 1.460 mm sowie einem Radstand von 2.950 mm positioniert sich der AUDI E concept als vollelektrischer Sportback. Dank der neuen Advanced Digitized Platform verfügt der AUDI E concept über perfekte Proportionen und eine differenzierte Formensprache im Exterieur. Einen hohen Nutzwert mit einem voll vernetzten Fahrerlebnis bietet der geräumige, stilvolle und digitalisierte Innenraum.

Auch in harten Zahlen bietet der AUDI E concept Vorsprung durch Technik: Zwei Elektromotoren, je einer an der Vorder- und Hinterachse, liefern eine Gesamtleistung von 570 kW. Zusammen mit dem Allradantrieb quattro ermöglicht dies den Sprint von 0 auf 100 km/h in 3,6 Sekunden. Das Fahrzeug bietet dabei sowohl in Sachen Komfort als auch Dynamik die Qualitäten eines echten Audi. Darüber hinaus verfügt der AUDI E concept über China-spezifische, hoch innovative Fahrerassistenzsysteme. Diese ermöglichen ein so entspanntes wie sicheres Fahrerlebnis – auf Schnellstraßen, im dichten Verkehr der Megacity und selbst beim automatisierten Parken.

Das Konzeptfahrzeug ist mit einem 100-kWh-Akku ausgestattet, der bei voller Ladung eine nach CLTC kalkulierte Reichweite von mehr als 700 Kilometern ermöglicht. Die Advanced Digitized Platform verfügt zudem über eine innovative 800-Volt-Architektur für schnelles Laden: lediglich zehn Minuten am Schnellader genügen für 370 Kilometer Reichweite – damit lässt sich das Laden ebenso rasch und komfortabel erledigen wie das Tanken eines konventionellen Automobils.

Markantes Design

Audi Design – maßgeschneidert für China: Das Außendesign des Concept Cars wirkt minimalistisch und ruhig, dennoch markant gestaltet, dank runder, weich ausgeformter Radhäuser und selbstbewusster, umlaufender Lichtgrafiken an Front und Heck. Die Sportback-Silhouette mit weit nach hinten gezogener flacher Dachlinie setzt dynamische Akzente und ermöglicht im Innenraum viel Platz.

Ikonisch und charakterstark

Das Front- und Heckdesign des AUDI E concept ist radikal neu, ikonisch und charakterstark. Es verbindet sparsame Detaillierung mit einem Maximum an Funktion. In beiden Bereichen fasst ein schwarzer Rahmen alle Funktionsbereiche ein. Leuchten, Sensoren und Luftführung sind in einem zentralen Feld zusammengefügt.

Interieur-Design verbindet Natur und Technologie

Zahlreiche Designer, die den AUDI E concept gestaltet haben, verbindet eine langjährige Tätigkeit im Audi Designzentrum in Beijing. Dadurch haben sie ein tiefes Verständnis für ästhetische Codes in China entwickelt und kennen die Wünsche der chinesischen Kunden.

Das Designteam für das Interieur legte den Fokus auf die Verbindung des markentypischen Komforts und der nahtlosen Integration von Technologie. So lässt sich der AUDI E concept als stilvolle, komfortable und vernetzte Oase erleben, die perfekt zum urbanen Lebensstil in Chinas Megacities passt.

Die Mittelkonsole bietet offene Ablagen für zwei Smartphones. Das geschwungene, sich zwischen beiden A-Säulen erstreckende 4K-Touchdisplay bietet intuitiv zugängliche Informationen in einer neuen Dimension. Die digitalen Außenspiegel sind ebenfalls in dieses Display integriert.

Die Türen integrieren illuminiertes Holz und Mikrofaser in einem plastischen Lamellendesign – eine von moderner Architektur inspirierte Innovation. Eine faszinierende Verbindung von Naturmaterial und präserter Technologie.

Digitale Systeme und Konnektivität

Das Bediensystem AUDI OS des AUDI E concept steht für eine völlig neue Art der Interaktion – intelligent kuratiert für die Kundschaft und ihre Bedürfnisse.

Das Ergebnis ist eine digitale Bühne, die sich individuell an alle Fahrgäste anpassen lässt. Insbesondere bei digitalen Interaktionen werden alle wichtigen Informationen auf der obersten Menüebene platziert und präsentiert.

Ein umfassendes Entertainment- und App-Ökosystem – individuell mittels Gesichtserkennung gesteuert, bietet viele intelligente Lösungen im Auto. Die Smartphone-Schnittstelle ermöglicht die nahtlose Integration des persönlichen Mobilgeräts des Nutzers.

Interaktion mit der digitalen Welt

Intelligente Steuerung: Der AUDI Assistant, ein KI-Avatar, findet sich zentral unterhalb des Hauptdisplays platziert und bietet Touch- sowie Sprachsteuerung. Seine Gestaltung vermittelt bei der Interaktion sogar ein emotionales Feedback.

AUDI Control, eine berührungsempfindliche Leiste, die sich unterhalb des AUDI Assistant auf der Mittelkonsole befindet, ist ein perfektes Beispiel für die Kombination von berührungsempfindlichen Bedienelementen und digitalen Funktionen zu einem Premium-Designobjekt. Sie ermöglicht ebenfalls eine mühelose Navigation durch alle Inhalte auf dem großen Bildschirm. Das Bedienelement passt sich dabei kontextabhängig an jede Funktion oder jeden Inhalt an.

Hinweis für Redaktionen: On-Location-Fotos vom Launch-Event in Shanghai folgen zeitnah.

Kommunikation Produkt und Technologie

Josef Schloßmacher

Pressesprecher Produkt und Technologie

Mobil: +49 173 9237874

E-Mail: josef.schlossmacher@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
