



Digitale Weltpremiere: Präsentation des Audi RS Q e-tron für die Rallye Dakar

- **Vorstellung im Audi MediaCenter am Freitag ab 13 Uhr**

Neuburg a. d. Donau, 21. Juli 2021 – Nur knapp ein Jahr nach der ersten Konzeptidee hat Audi Sport die Erprobung des Audi RS Q e-tron begonnen, mit dem das Unternehmen im Januar 2022 erstmals bei der Rallye Dakar startet.

Die Besonderheit: Als erster Automobilhersteller möchte Audi mit einem elektrifizierten Antrieb in Kombination mit einem effizienten Energiewandler (TFSI) gegen konventionell angetriebene Wettbewerber um den Gesamtsieg bei einer der härtesten Rallies der Welt kämpfen.

Wir laden Sie ganz herzlich ein zur

**Digitalen Weltpremiere des neuen Audi RS Q e-tron
am Freitag, den 23. Juli ab 13 Uhr (MESZ)**

Moderatorin Molly Pettit wird Sie durch die digitale Präsentation führen, bei der Ihnen Julius Seebach und sein Team eines der technologisch anspruchsvollsten Fahrzeuge, die Audi Sport je in den Renneinsatz gebracht hat, im Detail vorstellen werden.

Über Ihre Teilnahme würden wir uns sehr freuen. Die digitale Weltpremiere erreichen Sie am Freitag ab 13 Uhr unter folgendem Link: www.audimedia.tv.

Im Anschluss an die Präsentation finden Sie im Audi MediaCenter umfangreiches Fotomaterial, Filme und Hintergrundinformationen zum neuen Audi RS Q e-tron.

Kommunikation Motorsport

Stefan Moser
Leiter Kommunikation Motorsport
Telefon: +49 152 57713467
E-Mail: stefan1.moser@audi.de
www.audi-mediacycenter.com/de

Kommunikation Motorsport

Virginia Bruschi
Pressesprecherin Rallye Dakar
Telefon: +49 841 89-41753
E-Mail: virginia.bruschi@audi.de





Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
