

Dialog über zukunftsweisende Nachhaltigkeit: Audi beim One Young World Summit

- **Audi, Bentley, Elli und die Audi Stiftung für Umwelt entsenden 34 Mitarbeitende und Stipendiat_innen aus aller Welt**
- **Offene Diskussionen: Expert_innen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und humanitären Organisationen**
- **Litro de Luz bringt Solarleuchten in entlegene Gebiete: Beispiel für kreative Ansätze zur Bewältigung globaler Herausforderungen**

Ingolstadt/Belfast, 28. September 2023 – Innovationen für eine Welt im Wandel: Auf dem One Young World Summit, der vom 2. bis 5. Oktober in Belfast stattfindet, treffen sich mehr als 2.000 junge Menschen, um über die gesellschaftlichen Aufgaben unserer Zeit zu debattieren. Auch Audi ist wieder vertreten. Insgesamt entsenden Bentley, die Volkswagen Tochter Elli (Electric Life), Audi und die Audi Stiftung für Umwelt 34 Mitarbeitende und Stipendiat_innen aus aller Welt nach Nordirland – mit zukunftsorientierten Projekten und Ideen im Gepäck. Neugierig und offen zu bleiben für Impulse von außen und dabei kontinuierlich zu lernen, ist für Xavier Ros, Personalvorstand der AUDI AG, elementare Aufgabe unserer Zeit und Teil der DNA von Audi.

„Wir glauben an Technologie“, sagt Xavier Ros, Personalvorstand bei Audi. „Uns geht es dabei aber nicht um Technik, die dem Prinzip ‚Höher, schneller, weiter‘ folgt, sondern um zielgerichtete Lösungen, die einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft und ihre Zukunft leisten“, fasst Ros das Engagement von Audi bei One Young World zusammen. Seinen Impulsvortrag zu Beginn der Konferenz nutzt Ros, um im direkten Austausch mit jungen Talenten Mut für nachhaltige Innovationen und Geschäftsmodelle zu machen. „Die Stimmung und Grundhaltung des One Young World Summit sind charakteristisch für das Führungsverständnis der jungen Generation“, erklärt Ros. Für sie gelte es, als Arbeitgeber attraktiv zu bleiben.

Hochrangige Gäste

Auf der Konferenz wird eine Vielzahl verschiedener Themen behandelt. Im Fokus stehen Fragestellungen rund um Frieden, Klimakrise, Nahrungsmittelknappheit, Bildung und mentale Gesundheit. Erwartet werden mehr als 2.000 junge Menschen aus fast allen Ländern der Welt, aber auch hochrangige Gäste aus Politik, Wirtschaft, Kultur oder von humanitären Organisationen wie der Aktivist und Musiker Sir Bob Geldof oder Nobelpreisträger Prof. Muhammad Yunus und die Schauspielerin Kat Graham.

Die internationale Delegation besteht sowohl aus elf ausgewählten Audianer_innen als auch aus je vier Mitarbeitenden von Bentley und Elli sowie 15 externen Stipendiat_innen, deren Teilnahme die [Audi Stiftung für Umwelt](#) fördert. „Wir wollen einen Beitrag für eine bessere und gerechtere Zukunft leisten, indem wir über unsere Stiftungsstipendien jungen Menschen eine Teilnahme ermöglichen. Im besten Fall ergeben sich daraus neue Projektpartnerschaften mit uns“, erklärt Rüdiger Recknagel, Geschäftsführer der Audi Stiftung für Umwelt. Mit diesem Mix aus jungen, von Audi unabhängigen Gründer_innen und Mitarbeitenden fördern die Vier Ringe den Ideenaustausch und Wissenstransfer inner- und außerhalb des Unternehmens. Alle Repräsentant_innen sind zwischen 19 und 35 Jahre alt und haben Projekte gestartet, die Nachhaltigkeit, Umweltschutz und soziale Gerechtigkeit zum Ziel haben.

Litro de Luz bringt Licht nach Brasilien

Einer von ihnen ist Rodrigo Eidy Uemura. Er ist CEO der sozialen Organisation [Litro de Luz](#) Brasil und ein Stipendiat der Audi Stiftung für Umwelt – genau wie seine Vorgängerin Laís Higashi, die beim One Young World Summit das Projekt auf der Bühne vorstellen wird. Unterstützt von Audi do Brasil und der Audi Stiftung für Umwelt will [Litro de Luz](#) die Lebensqualität der Menschen in entlegenen Regionen ohne zuverlässige Stromanbindung verbessern. Dabei sollen keine zusätzlichen CO₂-Emissionen verursacht werden. „Wir versorgen Familien unter anderem mit solarbetriebenen Handlampen“, berichtet Laís Higashi. Sie sollen den Zugang zu Bildung verbessern, indem sie es beispielsweise Kindern ermöglichen, in den Abendstunden zu lesen oder Schularbeiten zu erledigen.

Darüber hinaus stattet die Initiative gemeinschaftlich genutzte Bereiche von Siedlungen mit Lichtmasten aus, um die Wege nachts sicherer zu machen. Die LED-Masten haben einen leistungsstarken und wartungsarmen Lithium-Akku und sind an strategischen Stellen positioniert: nämlich dort, wo viele Menschen im Ort unterwegs sind. Die Beleuchtungslösungen sind mit Solarpaneelen ausgestattet. Die Masten leuchten die ganze Nacht über und laden sich tagsüber automatisch auf. Am Ende ihrer Lebensdauer werden die Akkus recycelt. Litro de Luz sorgt dann für Ersatz.

Die Kooperation mit der Audi Stiftung für Umwelt und Audi do Brasil ist vor rund einem Jahr gestartet und wurde zunächst in drei Dörfern in der brasilianischen Amazonasregion umgesetzt. Mehr als 600 Bewohner_innen an den Flussufern Amazoniens profitieren seither von den solarbetriebenen Leuchten. Anfang September sind zwölf weitere Dorfgemeinschaften an der Südküste des Bundesstaats São Paulo hinzugekommen – damit haben rund 150 weitere Familien zuverlässigen Zugang zu Elektrizität erhalten.

2009 fand der erste One Young World Summit statt – und hat über die Jahre einen Stammpfad im Terminkalender von Entscheider_innen und Nachwuchsführungskräften gefunden. Bei Audi ist die Veranstaltung seit 2016 fester Bestandteil im Jahresprogramm. Dabei fördern die Vier Ringe den langfristigen Austausch der Mitarbeitenden und Stipendiat_innen – sowohl untereinander als auch innerhalb des One Young World Netzwerks.

Zahlreiche Projektpartnerschaften wie die mit dem deutsch-indischen Start-up [Nunam](#) sind bereits aus diesem Engagement hervorgegangen.

Kommunikation Unternehmen

Linda Kawan
Pressesprecherin Personal
Telefon: +49-152-58811084
E-Mail: linda.kawan@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Unternehmen

Sabrina Kolb
Pressesprecherin Audi Stiftung für Umwelt
Telefon: +49-152-57715666
E-Mail: sabrina.kolb@audi.de
www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
