



Kommunikation Produkt und Technologie

Silvia Saporetti

Telefon: +49 841 89-44369

E-Mail: silvia.saporetti@audi.de

www.audi-mediaservices.com

www.audi-newsroom.de

Das neue Audi Showcar – ein kompakter Sportler in neuem Zuschnitt

- **Crossover für alle Straßen und Wege, für Alltag und Freizeit**
- **Wegweisendes Design, mit präzisen Linien und gespannten Flächen**
- **Audi präsentiert den Zweitürer auf der NAIAS in Detroit**

Ingolstadt/Detroit, 6. Dezember 2013 – Sportlich, kompakt und vielseitig: Mit diesen Attributen debütiert das neue Showcar von Audi im Januar 2014 auf der North American International Auto Show (NAIAS) in Detroit. Der Zweitürer mit seiner großen Bodenfreiheit ist ein Crossover – ein Automobil für alle Straßen und Wege, für den Alltag und die sportliche Freizeit.

Mit dem Showcar entwickelt Audi seine Designsprache konsequent weiter. So vereint es eine Reihe optischer Elemente aus künftigen Sportwagen-Modellen mit dem Audi-typischen allroad-Konzept und der eigenständigen Karosserieform „Shooting Brake“.

Der 4,20 Meter lange Audi steht kraftvoll auf der Straße. Präzise und klar gezeichnete Linien sowie geometrische Flächen vereinen sich zu einer skulpturellen, klaren Designform. Die Außenhaut des Zweitürers wirkt wie aus dem Vollen modelliert, vom Singleframe-Grill über die markante seitliche Tornadolinie bis zum knackigen, coupéhaften Heck. Die Überhänge sind kurz; die Dachlinie ist niedrig und läuft in einer starken C-Säule aus. Die ausgeprägt horizontale Linienführung und die großen 19 Zoll-Räder unterstreichen den Eindruck geballter Energie.

Im Showcar gehen Funktion und Form ineinander auf. Die allroad-typischen Designmerkmale reduzieren das Volumen und unterstreichen seinen Offroad-Charakter. Der Aluminium-Unterfahrschutz vorn und hinten betont die Breite und schützt das Auto im Gelände.

e-tron-typische Design-Elemente wie die Lamellen innerhalb des Singleframe-Grills und in den seitlichen Lufteinlässen fügen sich harmonisch in das gesamte



Designkonzept ein. Die Doppelscheinwerfer und der wabenförmige Singleframe-Grill zeigen die Weiterentwicklung der quattro-Formensprache, die Audi bereits mit dem Showcar Sport quattro concept im September dieses Jahres auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt präsentiert hat.

– Ende –

Im Jahr 2012 hat der Audi-Konzern 1.455.123 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert und bei einem Umsatz von € 48,8 Mrd. ein operatives Ergebnis von € 5,4 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Ab Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 70.000 Mitarbeiter, davon rund 50.000 in Deutschland. Bis 2015 plant es Investitionen in Höhe von rund € 11 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel lautet CO₂-neutrale Mobilität.