

Das aufgewertete Flaggschiff Audi A8

Ingolstadt, 15. Februar 2022

Repräsentativer, souveräner und athletischer: Mit geschärftem Design sowie innovativen Technologien bringt Audi den progressiven Charakter der fahraktiven Luxuslimousine A8 noch stärker zur Geltung. An der Spitze des etablierten Technologieportfolios im A8 stehen die neuen Highend-Scheinwerfer und -Rückleuchten. Zu den neuen Funktionen zählen das Spur- und Orientierungslicht für Autobahnen. Serienmäßig hat der aufgewertete A8 die digitalen OLED-Heckleuchten (OLED = organic light emitting diode) an Bord.

Sehen Sie, wie die neu gestalteten und exakt orchestrierten Designelemente im Front-, Seiten- und Heckbereich das Profil des Topmodells der Marke schärfen. Dazu passen das Chrom-Exterieurpaket und das erstmals für den A8 erhältliche neue S-line-Exterieurpaket.

[Hier](#) finden Sie alle Informationen zum A8.

Kommunikation Produkt und Technologie

Stefan Grillneder

Pressesprecher für Audi A8, Audi S8,
Premium Platform Electric (PPE),
Connected Car, HMI, digitale Innovationen
Telefon: +49 841 89-41449

E-Mail: stefan.grillneder@audi.de

www.audi-mediacyber.com/de

Kommunikation Produkt und Technologie

Marcel Hardetzki

Pressesprecher für Audi A8, Audi S8, Audi Q7,
Audi SQ7, Audi Q8, Audi SQ8, Audi RS Q8,
E-Plattform-Strategie, HPC
Telefon: +49 841 89-93157

E-Mail: marcel.hardetzki@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Mit seinen Marken Audi, Ducati, Lamborghini und seit dem 1. Januar 2022 Bentley bildet er die Markengruppe Premium innerhalb des Volkswagen Konzerns. Die Marken sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent. Audi und seine Partner produzieren Automobile und Motorräder an 21 Standorten in 13 Ländern.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Weltweit arbeiten mehr als 85.000 Menschen für den Audi Konzern, davon ca. 58.000 in Deutschland. Mit ihren attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt die Markengruppe Premium den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
