



## Dank des besten Septembers aller Zeiten meldet Ducati einen weiteren Umsatzrekord für das dritte Quartal 2022

- Mit €872 Mio. verzeichnet Ducati in den ersten neun Monaten des Jahres 2022 einen weiteren Umsatzrekord
- Es besteht eine anhaltend hohe Nachfrage mit einem um 92 Prozent gestiegenen Auftragsbestand im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Vorjahres
- Bisher wurden 49.873 Motorräder an begeisterte Kunden weltweit ausgeliefert

Borgo Panigale (Bologna, Italien), 28. Oktober 2022 - Ducati schließt das dritte Quartal 2022 mit sehr **positiven Ergebnissen** ab. Das Unternehmen verzeichnete einen neuen **Umsatzrekord, steigerte sein Betriebsergebnis** und lieferte mehr Motorräder aus als im Vorjahr, nachdem das Unternehmen im ersten Halbjahr mit Liefer- und Logistikproblemen zu kämpfen hatte. In den ersten neun Monaten des Jahres 2022 hat Ducati einen Umsatz von €872 Mio. erwirtschaftet. Dies ist der **höchste Wert**, den Ducati in den vergangenen Jahren im gleichen Zeitraum erzielt hat. Das **Wachstum im Vergleich zum Jahr 2021 liegt bei 21 Prozent**.

Auch beim **operativen Gewinn** ist eine deutliche Verbesserung zu verzeichnen. Im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2021 **stieg der Gewinn von €67 auf 109 Mio. an**. Dies entspricht einer **Steigerung von 62 Prozent**.

Seit Jahresbeginn wurden **49.873 Motorräder an passionierte Kunden ausgeliefert**. Im Vergleich zum gleichen Zeitraum im Vorjahr (49.719) stieg die Zahl der Auslieferungen leicht an. Das bedeutet, dass **der von Ducati im ersten Halbjahr 2022 gemeldete Rückgang der Auslieferungen im dritten Quartal wieder aufgeholt werden konnte**. Große Flexibilität und ein ständiger Dialog mit Partnern und dem Handel waren der Schlüssel, um dieses Ergebnis zu erreichen.

**Claudio Domenicali, Ducati CEO:** *"Im dritten Quartal 2022 hat sich die Situation bezüglich der anhaltenden Liefer- und Logistikkrise deutlich verbessert. Dank dieser Erholung und einer effizienten Strategie in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Partnern konnten wir den Lieferrückstand aus der ersten Jahreshälfte wettmachen. Darüber hinaus sind die Finanzergebnisse von Ducati trotz aller Schwierigkeiten hervorragend und stellen einen weiteren Rekord in Bezug auf die Einnahmen dar. Das ist sehr wichtig, um die Zukunftspläne des Unternehmens zu finanzieren und die Vorreiterrolle von Ducati im Bereich der Motorradtechnologie zu erhalten. Dank der gemeinsamen Vision mit unserem Anteilseigner sind wir mehr*



*denn je bestrebt, die Marke als Lovemark zu etablieren und die Messlatte für die Erlebnisse, die wir allen Ducatisti bieten, kontinuierlich höher zu legen."*

**Henning Jens, Ducati CFO:** *"Nachdem wir das ganze Jahr 2022 schwerwiegende Unterbrechungen in der Lieferkette zu bewältigen hatten, konnten wir die verlorenen Produktionsmengen zum Ende des dritten Quartals wieder vollständig aufholen. Infolgedessen erreichten unsere Umsätze Ende September 2022 mit €872 Mio. ein neues Rekordniveau und wuchsen um 21 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Dank einer strikten Preispolitik und Fixkostendisziplin konnten wir das Betriebsergebnis im gleichen Zeitraum um 62 % gegenüber dem Vorjahr verbessern, so dass es Ende September €109 Mio. betrug. Dies entspricht einer Umsatzrendite von 12,5 Prozent. Gleichzeitig konnten wir eine starke Nettoliquidität beibehalten und sehen Ducati nun in einer sehr soliden finanziellen Position, um mögliche zukünftige Herausforderungen zu meistern und weiter in die Weiterentwicklung unseres attraktiven Produktportfolios zu investieren."*

### **China hat die beste Wachstumsrate unter den Hauptabsatzmärkten**

Italien steht mit 8.283 ausgelieferten Motorrädern an erster Stelle, gefolgt von den USA mit 6.595 und Deutschland mit 5.701. In China, dem viertwichtigsten Markt für Ducati, bleibt das Wachstum mit 4.103 ausgelieferten Motorrädern im dritten Quartal konstant, was einer weiteren Steigerung von 15 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum 2021 entspricht.

### **Die Multistrada V4 ist weiterhin das beliebteste Modell**

Die Multistrada V4 bestätigt auch im dritten Quartal mit 8.776 ausgelieferten Einheiten ihre Position als erfolgreichstes Modell der Ducati Produktpalette. Dahinter folgen die Monster mit 6.903 Einheiten und die Scrambler Ducati 800 Familie mit 5.771 ausgelieferten Modellen.

### **Ein einzigartiges Markenerlebnis**

Durch exklusive Kooperationen bestätigt Ducati seine Attraktivität in der Lifestyle-Welt und bietet getreu seiner Mission weiterhin einzigartige Unterhaltungsmöglichkeiten.

Im Laufe des Jahres standen wichtige Partnerschaften zwischen Ducati und Spitzenmarken wie Lamborghini, Bulgari, Poltrona Frau und Carrera auf dem Programm. Diese Kooperationen haben zu einzigartigen Kreationen geführt, sowohl innerhalb als auch außerhalb der Welt der zwei Räder.



Im Rahmen der MotoGP Experience hatten einige Ducatisti die Gelegenheit, das offizielle Motorrad des Ducati Lenovo Teams, die Desmosedici GP, auf der Rennstrecke auszuprobieren: Das war ein Erlebnis, das keine andere Marke ihren leidenschaftlichsten Kunden bietet.

### **Eine zunehmend globale Marke**

Ducati ist dabei, sich dank eines umfangreichen Händlernetzes, das bis Ende 2022 mehr als 820 Filialen in über 90 Ländern umfassen wird, eine immer globalere und gefestigtere Position als je zuvor aufzubauen.