

CEO Markus Duesmann: „Wir stehen vor der größten Modelloffensive unserer Geschichte“

Ingolstadt, 16. März 2023 – Im Rahmen der Jahrespressekonferenz der AUDI AG haben CEO Markus Duesmann und Finanzvorstand Jürgen Rittersberger zu aktuellen Themen Stellung bezogen. Neben den finanziellen Ergebnissen des Geschäftsjahres 2022 standen vor allem strategische Entscheidungen, der geschärfte Fokus auf ganzheitliche Nachhaltigkeit und die bevorstehende Modelloffensive im Mittelpunkt. Die wichtigsten Aussagen im Überblick:

Über das Jahr 2022 und den Jahresabschluss ...

- **Markus Duesmann:** „Die Auswirkungen des russischen Angriffskriegs auf die Ukraine merken wir auch in Deutschland ganz direkt – durch Energieknappheit, Versorgungsengpässe und eine herausfordernde geopolitische Lage. Vor dem Hintergrund dieses unsicheren Umfelds können wir auf das Ergebnis im vergangenen Jahr besonders stolz sein. Es war nur möglich durch harte Arbeit und großartiges Teamwork.“
- **Jürgen Rittersberger:** „Wir haben 2022 konsequent auf Herausforderungen reagiert und aktiv gegengesteuert. Dank dieser Maßnahmen und des großen Zusammenhalts unseres Teams dürfen wir heute eine starke finanzielle Performance bekanntgeben.“
- **Jürgen Rittersberger:** „Unser Operatives Ergebnis erreichte ein Rekordniveau von 7,6 Milliarden Euro. Die Operative Umsatzrendite belief sich auf starke 12,2 Prozent. Das zeigt, dass wir die Turbulenzen 2022 gut gemeistert und Chancen konsequent genutzt haben. Mit dem Netto-Cashflow haben wir ein starkes Niveau erreicht, das gleichzeitig den zweithöchsten Wert der Unternehmensgeschichte markiert.“
- **Jürgen Rittersberger:** „2022 hat eindrucksvoll gezeigt: Unsere Markengruppe Premium mit Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati ist robust und profitabel.“

Über das Produktportfolio und die kommende Modelloffensive ...

- **Markus Duesmann:** „Der Absatz bei den rein elektrischen Modellen ist im vergangenen Jahr gegenüber 2021 um 44 Prozent gestiegen. Die hohe Nachfrage nach den Modellen Audi Q4 e-tron*, Audi e-tron und Audi e-tron GT quattro* bestätigt unseren Kurs in Richtung E-Mobilität.“
- **Markus Duesmann:** „Wir stehen vor der größten Modelloffensive unserer Geschichte. Bis 2025 werden wir über 20 neue Modelle vorstellen, mehr als zehn davon elektrisch. Unser Weg geht in Richtung 100 Prozent Elektromobilität. Bis 2027 wollen wir in allen Kernsegmenten ein rein elektrisches Fahrzeug anbieten. Für den elektrischen Einstieg haben wir uns zusätzlich für ein neues Modell unterhalb des Audi Q4 e-tron entschieden.“

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

- **Markus Duesmann:** „Die zukünftige Baureihe Audi Q6 e-tron ist die erste auf Basis der neuen Premium Platform Electric. Damit kommt E-Mobilität zum ersten Mal aus Ingolstadt.“

Über ganzheitliche Nachhaltigkeit ...

- **Markus Duesmann:** „Um uns in einem veränderten Umfeld zukunftssicher aufzustellen, werden wir unsere Organisationsstruktur anpassen. Wir geben zentralen Themen wie ESG, Digitalisierung und neue Geschäftsmodelle durch die Bündelung im Ressort des Vorstandsvorsitzenden noch mehr Gewicht.“
- **Markus Duesmann:** „Wir sind uns unserer Verantwortung im Umgang mit Ressourcen absolut bewusst. Kreislaufwirtschaft spielt daher für uns eine Schlüsselrolle. Perspektivisch werden wir Sekundärmaterialien, die aus Altfahrzeugen stammen, erneut in die Produktion unserer Autos zurückführen. Im Pilotprojekt MaterialLoop sammeln wir dazu mit Partnerunternehmen aus Forschung, Recyclingbranche und Zulieferindustrie Erfahrung.“
- **Jürgen Rittersberger:** „Ganzheitliche Nachhaltigkeit geht bei Audi über das Produkt hinaus. Wir sind davon überzeugt, dass zu einem nachhaltigen Geschäftsmodell neben ökologischen Kriterien auch die Übernahme sozialer Verantwortung gehört. Wir lassen uns von einer unabhängigen Ratingagentur nach klaren Kriterien messen.“

Über die Aussichten im Jahr 2023 ...

- **Jürgen Rittersberger:** „Auch für 2023 haben wir uns viel vorgenommen und uns ambitionierte Ziele gesetzt – trotz anspruchsvoller Rahmenbedingungen.“
- **Markus Duesmann:** „Der Trend in Richtung E-Mobilität setzt sich fort. Im Januar und Februar 2023 haben wir weltweit fast 40 Prozent mehr vollelektrische Fahrzeuge ausgeliefert als im Vorjahreszeitraum. Im Februar haben wir außerdem mit der Markteinführung des Q8 e-tron in den meisten Ländern Europas begonnen. Fast 20.000 Vorbestellungen bestätigen, dass sich der Trend zu nachhaltiger elektrischer Mobilität beschleunigt.“

Viele weitere Informationen rund um die Audi Jahrespressekonferenz gibt es im [Audi MediaCenter](#).

Audi Kommunikation

Dirk Arnold
Leiter Audi Kommunikation
Telefon: +49 841 89 92033
E-Mail: dirk.arnold@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Unternehmen

Antje Maas
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 841 89 34084
E-Mail: antje.maas@audi.de
www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

Audi e-tron GT quattro

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: - (NEFZ); 21,6 – 19,6 (WLTP);

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi Q4 e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: - (NEFZ); 20,2–16,1 (WLTP);

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Am 1. Januar 2022 hat der WLTP-Prüfzyklus den NEFZ-Prüfzyklus vollständig ersetzt, sodass für nach diesem Datum neu typgenehmigte Fahrzeuge keine NEFZ-Werte vorliegen.*

Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik, verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Dadurch können sich seit dem 1. September 2018 bei der Fahrzeugbesteuerung entsprechende Änderungen ergeben. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Straße 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.