



Corporate Communications

Franziska Queling
Press Spokeswoman International Sites
Phone: +49-172-9121550
E-Mail: franziska.queling@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Bits & Pretzels Event 2020: Audi bietet digitale Bühne für Start-ups und Experten-Talks

- Audi ist auch dieses Jahr wieder aktiver Partner beim Bits & Pretzels Event und bietet Mehrwert durch den virtuellen Austausch mit internationalen Experten
- Erstmals als Online-Sessions erhalten die virtuellen Teilnehmer Einblicke zu Themen wie New Leadership, Markenstrategie und Geschäftsmodelle für die Zukunft der Mobilität in dreistündigem Audi Programm
- Hildegard Wortmann, Audi Vorständin Vertrieb und Marketing: „Innovationen treiben die Transformation – diese Denkhaltung ist fest in der DNA von Audi verankert. Mit Bits & Pretzels als Partner bringen wir innovative Vordenker aus aller Welt zusammen.“

München/Ingolstadt, 24. September 2020 – Audi hostet als aktiver Partner der Bits & Pretzels auch 2020 wieder ein Programm mit internationalen Expert_Innen, um mit der Start-up-Szene zu diskutieren und relevantes Wissen auszutauschen. Dieses Jahr findet das traditionelle Bits & Pretzels-Event zum ersten Mal rein virtuell als Networking Week von 27. September bis 2. Oktober statt und wird weltweit live übertragen. Am 30. September können sich Interessierte zu sechs Audi-Online-Sessions zum Thema "Let's talk about Living Progress" von 16 bis 18 Uhr (CEST) zuschalten. Zum Auftakt spricht Hildegard Wortmann, Audi Vorständin Vertrieb und Marketing, zum Thema New Leadership in Zeiten der Transformation mit Cawa Younosi (Personalleiter SAP Deutschland). Zusätzlich teilen die Innovationseinheit Audi Denkwerkstatt (29. September, 14:20 Uhr) und das Audi Social-Media-Team (29. September, 14:40 Uhr) relevantes Praxiswissen in den Bits & Pretzels Masterclasses.

Kommunikation auf Augenhöhe, Interaktion mit den Gästen und konkrete Impulse für das tägliche Arbeiten – so lauten die Ansprüche des Bits & Pretzels Publikums. Audi will auf diesen Mehrwert einzahlen und ist daher seit Jahren festes Mitglied der innovativen Bits & Pretzels-Community. „Ob im Konzern oder Start-up: Innovationen treiben die Transformation. Diese Denkhaltung ist fest in der DNA von Audi verankert – Vorsprung durch Technik,“ sagt Hildegard Wortmann, Audi Vorständin Vertrieb und Marketing. „Mit Bits & Pretzels als Partner folgen wir diesem klaren Anspruch und bringen gemeinsam innovative Vordenker aus aller Welt zusammen. Es geht um Fortschritt, neue Ideen und darum, die Zukunft aktiv zu gestalten.“

Im Rahmen der ersten virtuellen Bits & Pretzels Networking Week kuratiert Audi am 30. September von 16 bis 18 Uhr sechs Online-Sessions zum Thema "Living Progress". Internationale Speaker analysieren hier Themen wie New Leadership, Markenstrategie und



Geschäftsmodelle für die Zukunft der Mobilität und tauschen sich zu Insider-Perspektiven mit der Gründer-Community aus. Dazu stellt das virtuelle Publikum seine Fragen in Echtzeit über eine Chat-Funktion. Die Speaker antworten dann direkt in der Online-Session. In den Bits & Pretzels Masterclasses teilen die Corporate Innovationseinheit Audi Denkwerkstatt (29. September, 14:20 Uhr) und das Audi Social-Media-Team (29. September, 14:40 Uhr) Praxiswissen zu Innovationsmethoden und dem Aufbau eines erfolgreichen Unternehmensprofils in sozialen Medien.

Bits & Pretzels ist ein Festival, das seit 2014 Gründer, Investoren, Start-up-Enthusiasten und andere Entscheider aus dem Start-up-Branche zusammenbringt. Bei dem Event treffen Unternehmer aus aller Welt aufeinander, um Erfahrungen auszutauschen und sich zu vernetzen. Aufgrund der COVID-19-Pandemie wird die Veranstaltung dieses Jahr in virtueller Form stattfinden. Benannt als digitale [„Bits & Pretzels Networking Week“](#) läuft dazu ein Live-Stream-Event auf Englisch in dem Zeitraum 27. September bis 2. Oktober 2020. Audi ist seit 2018 Partner des Festivals.

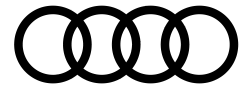
Zeitliche Übersicht des Audi Vertical im Live-Stream:

„Let’s talk about Living Progress“ am 30. September 2020 (CEST)

- 16:00** **“New Leadership? Learnings of leaders in times of crisis and beyond.”**
Hildegard Wortmann (Member of the Board of Management of AUDI AG, Sales & Marketing), Cawa Younosi (Head of SAP HR Germany)
- 16:20** **“Brand-new Brand – How do you build a brand to become more valuable?”**
Henrik Wenders (Senior Vice President Brand Audi, AUDI AG)
- 16:40** **“Seven Digital Trends from China, that have experienced growth during the crisis“**
Christian Balzer & Ming Zhu (Audi China), Marcel Münch (trend platform DONGXii)
- 17:00** **“Corporate Innovation Units: How to implement new digital business successfully in the long term?”**
Matthias Brendel (Head of Audi Denkwerkstatt), Lennart Dobravsky (Director Research & Intelligence Lufthansa Innovation Hub), MC: Catherine Bischoff
- 17:20** **“Mobility as rich ground for start-ups: First-hand expertise on promising chances for new business models”**
Thomas Andrae & Founder Pitch and Nicola Büsse (MOBIKO GmbH), Christian Lang (Chargery GmbH), Jakob Muus (Tracks GmbH)
- 17:40** **“Diverse mindsets for added value: The chances of combining start-up and corporate culture. Three key take-aways from living between two worlds”**
Anna Trunk (HR Innovationmanagement AUDI AG), Nicola Büsse (MOBIKO GmbH), Nicolai Gropper (Audi Business Innovation GmbH)

Information für Redaktionen:

Hier der [Link](#) zur Akkreditierung. Bitte in einem der Felder vermerken, dass Sie die Einladung über Audi bekommen haben. Der Zugang ermöglicht Ihnen die Teilnahme an dem gesamten Event. Auf der Plattform selbst können Sie das Audi Programm nach dem Einloggen auswählen.



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
